



INFORME A.S.E.P.

sobre

LA OPINION PÚBLICA DE LOS ESPAÑOLES

DICIEMBRE 2009



*“ENTRE LA OPINIÓN PÚBLICA Y ASEP
APENAS QUEDAN SECRETOS”*



FICHA TECNICA

Diseño y Realización: De la investigación, del cuestionario y de la muestra: A.S.E.P.

Diseño Muestral: 1.118 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y estratos de municipios según su número de habitantes. Selección aleatoria de municipios y secciones censales dentro de cada estrato y de cada Comunidad Autónoma. Selección de hogares mediante sistema de rutas aleatorias dentro de cada sección censal. Selección final del entrevistado en cada hogar mediante cuotas de sexo y edad.

Trabajo de Campo: Realizado durante los días 12-23 de diciembre de 2009, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por Silogismos y Logaritmos S.L.. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

Proceso de Datos: Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems

Análisis e Informe: Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 30 de diciembre de 2.009.

Banco de Datos ASEP/JDS: www.jdsurvey.net

DIRECCION:

JUAN DIEZ NICOLAS

COPYRIGHT ASEP S.A., 2009. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN

INDICE

	<u>Págs.</u>
1. EL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	5
1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	6
1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	10
2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA	20
2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LOS HOGARES	21
2.2. STATUS SOCIOECONOMICO DE LOS INDIVIDUOS	26
2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD	32
3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS	34
3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA	35
3.2. PAUTAS DE AHORRO	46
3.3. SATISFACCION CON LA VIDA	48
4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLÍTICOS	54
4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS	55
4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES	65
4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS	80
4.4. INTENCIONES DE VOTO	94
5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	114
5.1. INDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN	115
5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACIÓN AL PP Y AL PSOE	119
6. LA ACTUALIDAD	123
6.1. ACUERDO-DESACUERDO CON CIERTAS CUESTIONES DE ACTUALIDAD	124
6.2. PROBABILIDAD DE QUE SUCEDAN DETERMINADOS ACONTECIMIENTOS	131



1. SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

1. El Sistema de Indicadores Sociales A.S.E.P.

1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

En el Cuadro 1.1.1. se ofrece el valor de cada uno de los quince indicadores que se han incluido este mes, además de la intención directa y estimada de voto, de forma que se pueda visualizar fácilmente la evolución de cada uno de ellos durante los últimos doce meses.

El análisis global del Sistema de Indicadores ASEP para este mes puede resumirse así:

- ⇒ Empeoran significativamente este mes los indicadores económicos después de varios meses de tendencia a la mejora, se mantienen relativamente estables los sociales, y mejoran algo en general los indicadores políticos.
- ⇒ Los indicadores económicos vuelven a desplomarse este mes, rompiendo claramente la tendencia de recuperación que se había observado desde septiembre, de manera que los dos indicadores principales continúan muy por debajo del nivel de equilibrio, más o menos en el mismo nivel que antes del verano. El Sentimiento del Consumidor pierde 12 puntos (y se sitúa 44 puntos por debajo del nivel de equilibrio), el relativo a la Evaluación de la Situación Económica de España pierde 16 puntos (60 puntos por debajo del nivel de equilibrio), y el que mide la evaluación de la situación económica personal (Optimismo) pierde 12 puntos (37 puntos por debajo del nivel de equilibrio).
- ⇒ Los dos indicadores de ahorro (Propensión al Ahorro y Proporción de Ahorradores) mejoran levemente este mes respecto a noviembre, de manera que el primero aumenta 5 puntos y el segundo 2 puntos, de manera que ambos obtienen sus mejores niveles de los últimos doce meses.
- ⇒ Los indicadores sociales son menos susceptibles de variación, si bien de un mes a otro pueden producirse ligeras oscilaciones. El Índice de Satisfacción con la

Calidad de Vida es muy similar al de meses anteriores (mejora 1 punto), y siempre se sitúa en niveles muy altos. La práctica religiosa y la orientación hacia los nuevos valores post-materialistas ganan una décima y dos puntos respectivamente y el auto-posicionamiento ideológico y el sentimiento nacionalista-español apenas varían de un mes a otro (el centro de gravedad ideológico parece estar “congelado” exactamente a mitad de camino entre el centro y el centro izquierda, mientras que el sentimiento nacionalista-español parece igualmente consolidado en una situación centrada pero algo más próxima hacia el polo español).

- ⇒ Sin embargo, los indicadores políticos continúan la tendencia a la recuperación de estos últimos cuatro meses, alcanzando ahora en diciembre los niveles de antes del verano, de manera que la Satisfacción con el Gobierno gana 9 puntos, (y se sitúa 18 puntos por debajo del nivel de equilibrio), y la Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia gana 13 puntos, y se mantiene en un alto nivel como es habitual.
- ⇒ Coherentemente con lo anterior, la alienación política disminuye este mes 3 puntos respecto al mes pasado, pero un tercio de los electores se sienten alejados de la política.
- ⇒ En cuanto a los indicadores de intención de voto, si se compara la estimación de voto con los resultados reales de las pasadas elecciones del 9 de marzo de 2.008 se observan los siguientes cambios:
 - El PP pierde dos décimas de punto porcentual (es decir, mantiene su electorado de las últimas elecciones, pero el PSOE pierde 3,8 puntos porcentuales, de manera que el PP parece mantener un cierto liderazgo sobre el PSOE, que se concreta en una mínima diferencia (estadísticamente no significativa este mes) entre los dos partidos de 7 décimas de punto porcentual.
 - La ligera ventaja que mantiene el PP sobre el PSOE en la estimación de voto de este mes se debe casi exclusivamente a la pérdida de electorado por parte del PSOE (puesto que el PP mantiene el suyo), y esa pérdida proviene del incremento de la abstención (que aumenta en 2,3 puntos porcentuales) y del incremento de voto hacia otros partidos no parlamentarios y al voto en blanco (1,8 puntos

porcentuales).

- Por tanto, la estimación de voto de este mes sugiere que el PSOE está perdiendo imagen y apoyo electoral de forma creciente, pero el PP no parece ser capaz de aprovechar la crisis de confianza en el PSOE. En efecto, los votos que pierde el PSOE no van al PP sino mayoritariamente a la abstención o a pequeños partidos y al voto en blanco. No debe olvidarse que cuando llega el momento de votar, una parte del electorado del PSOE que parecía haber pasado a la abstención es recuperado para votar, y hacerlo al PSOE. De otra parte, no debe tampoco pasarse por alto el importante incremento que tiene el desapego del electorado de los dos grandes partidos, puesto que ambos están por debajo de sus resultados del 2008, mientras que ha aumentado de manera muy significativa el voto a otros partidos no parlamentarios, el voto en blanco, la abstención prevista, y la proporción de los que no contestan a qué partido votarán. Como se ha indicado, todos ellos juntos suman este mes un 33,7% del electorado, un incremento de más de 4 puntos porcentuales respecto a los resultados reales de las elecciones de 2008.
- IU y UPyD parecen beneficiarse también algo de este aparente desapego relativo de los electores respecto a los dos grandes partidos nacionales, puesto que ganan 2 y 3 décimas respectivamente respecto a sus resultados electorales en 2008, que representan sin embargo incrementos relativos muy altos (del 7% para IU y del 33% para UPyD).
- Los partidos nacionalistas pierden también 5 (los de centro y derecha) y 1 (los de izquierda) décimas al compararlos con sus resultados de 2008, (14% y 6% respectivamente en términos relativos).

Cuadro 1.1.1.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
ECONOMICOS Y DE CONSUMO											
1 –ISC	52	55	56	57	62	58	54	68	67	68	56
2 –IESE	30	35	36	41	47	39	34	55	52	56	40
3 –IPA	117	119	117	123	123	121	114	117	117	118	123
4 –IA	28	27	27	31	32	31	27	27	27	29	31
SOCIALES											
5 –ISCV	169	173	171	174	179	172	172	171	173	174	175
6 –IO	64	71	69	68	75	71	63	78	77	79	67
7 –IPR	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9
8 –IPM	30	26	30	30	26	33	28	28	29	28	30
POLITICOS											
9 –ISD	134	137	138	145	146	144	137	137	134	132	145
10 –ISG	87	82	80	83	78	73	80	72	67	73	82
11 –IAP	34	32	35	32	36	34	35	39	44	38	35
12 –IPI	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	3,6	3,4	3,5	3,5	3,4	3,5
13 –ISN	3,2	3,3	3,2	3,2	3,3	3,3	3,2	3,3	3,2	3,2	3,2
14 –ISUE	120	119	119	118	122	124	118	110	115	115	118
EXPOSICION A INFORMACION											
15 –IEI	118	107	111	109	99	107	112	113	98	104	109
INTENCION DIRECTA DE VOTO											
- PP	22,4	22,3	21,2	22,9	22,8	24,2	23,9	21,0	23,2	21,8	22,4
- PSOE	32,0	35,1	33,0	34,9	31,5	29,7	30,6	28,8	24,7	30,0	31,5
- IU	5,0	3,0	3,7	4,2	3,7	3,7	3,7	4,5	3,6	3,6	4,1
-UPD	1,3	1,7	1,8	1,2	1,2	2,4	1,8	1,8	1,5	1,6	1,2
- Otros	10,4	9,6	10,2	7,9	9,1	10,4	10,0	8,9	9,0	10,4	9,3
- No Votará	12,3	14,4	11,7	12,1	13,5	13,7	11,7	14,9	15,9	15,3	14,1
- NS/NC	16,6	14,0	18,4	16,9	18,2	15,9	18,4	20,0	22,1	17,2	17,3
INTENCION DE VOTO ESTIMADA											
- PP	29,2	29,5	29,7	29,5	28,8	30,2	31,0	28,3	27,7	27,5	29,1
- PSOE	27,7	29,7	29,0	29,1	27,8	26,7	26,7	27,0	24,8	27,1	28,4
- IU	3,7	3,4	3,7	3,5	3,3	3,4	3,5	3,4	3,5	3,3	3,0
-UPD	1,5	2,2	1,7	1,1	1,2	1,9	1,7	2,0	1,6	1,6	1,2
- Nacional. Derecha	3,1	3,5	3,1	3,1	3,1	3,9	3,1	3,1	2,8	3,6	3,1
- Nacional. Izquierda	1,5	1,5	1,4	1,8	1,4	1,4	1,4	1,4	1,2	1,6	1,5
- Otros	5,1	4,9	5,9	4,3	6,0	5,4	4,6	4,8	5,4	6,8	5,2
- Abstención	28,2	25,3	25,4	27,6	28,4	27,1	28,0	30,0	33,0	28,5	28,5



1.2. ANALISIS ESPECÍFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

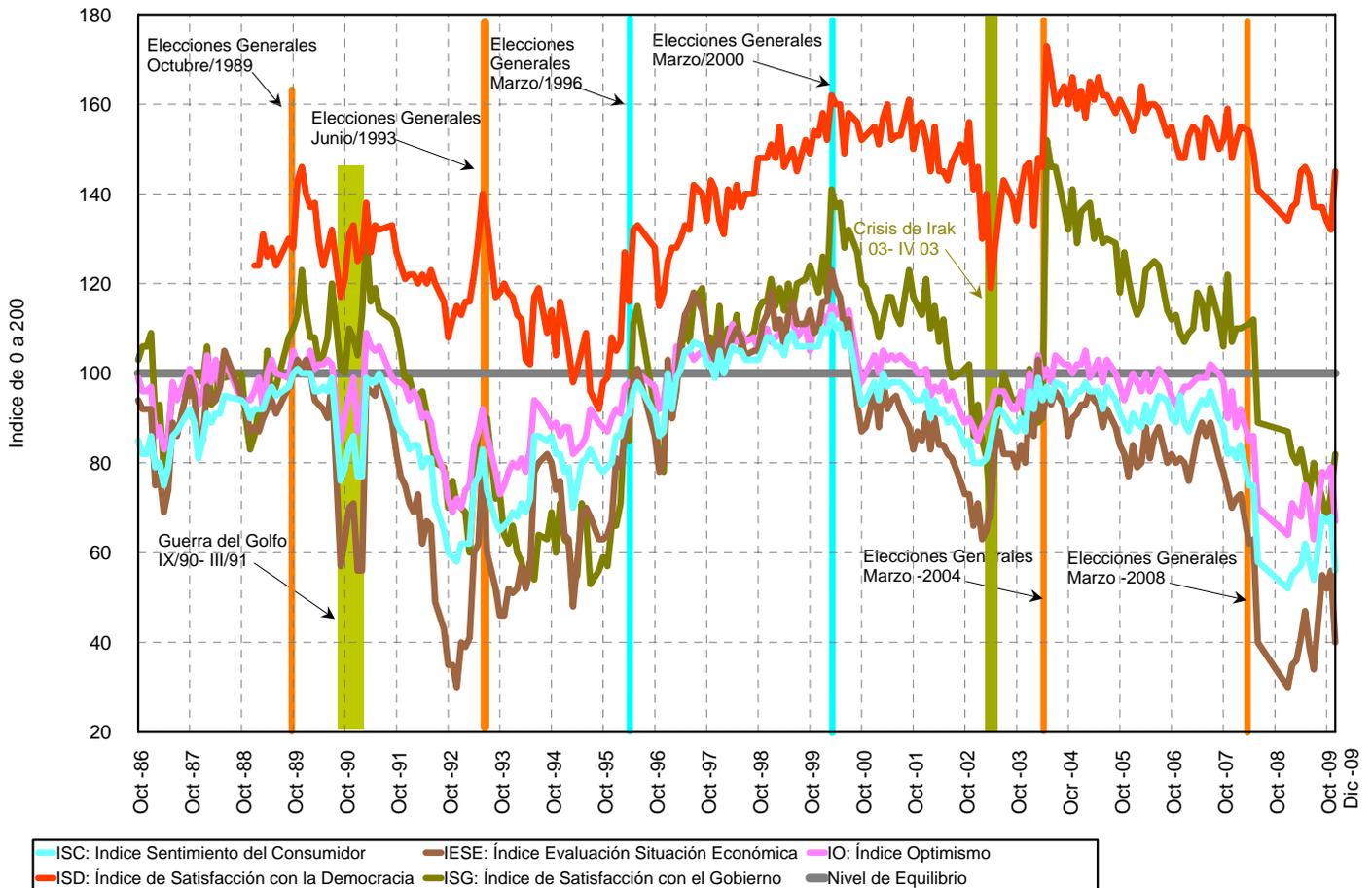
Al examinar el peso relativo de las categorías extremas de cada indicador este mes, por comparación con los meses anteriores, no se observa ningún cambio muy grande de un mes a otro, pero al contemplar la tendencia a lo largo de los últimos doce estudios se puede señalar algún cambio muy significativo que, casi exclusivamente, tiene su origen en la crisis económica y en la labor del Gobierno en general:

- ⇒ Se mantiene la proporción de insatisfechos (52%) con la labor del Gobierno de España, que supera el 50% desde febrero de 2009.
- ⇒ Tres de cada cuatro españoles son pesimistas respecto a la situación económica de España.

Cuadro 1.2.0.
Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de
Indicadores Sociales ASEP

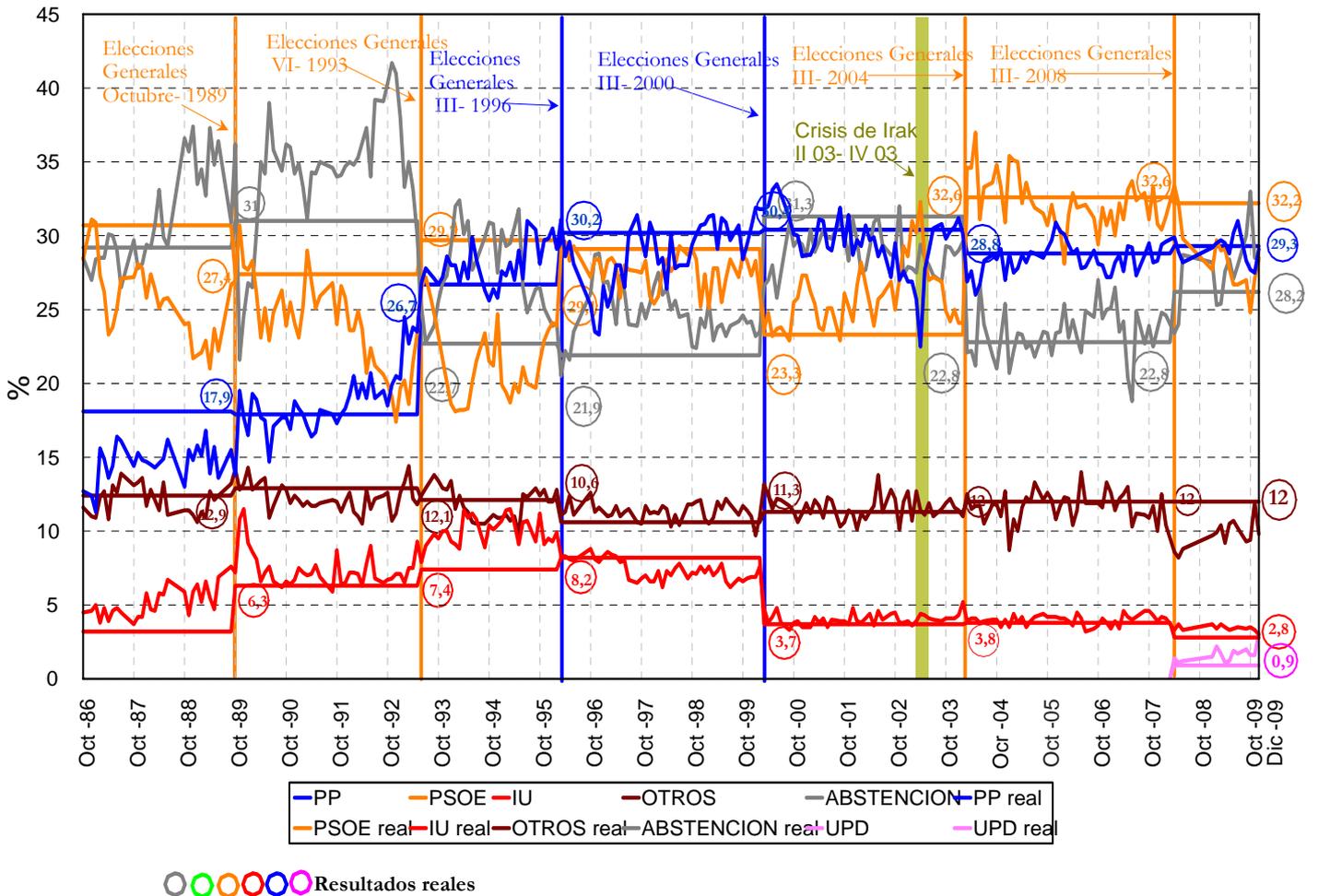
INDICADORES:	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Evaluación Situación Económica											
Optimistas	8	10	9	12	14	10	9	15	13	17	12
Pesimistas	78	75	73	71	67	71	75	59	60	61	72
Propensión al Ahorro											
Ahorran	27	27	27	31	32	31	27	27	27	29	31
Se Endeudan	11	8	10	8	9	10	12	11	10	11	8
Satisfacción con Calidad de Vida											
Satisfechos	80	82	82	82	85	82	82	81	81	83	82
Insatisfechos	11	9	11	8	6	9	10	10	8	9	7
Optimismo Personal											
Optimistas	10	10	10	10	10	9	10	12	12	13	9
Pesimistas	45	40	40	40	40	38	47	35	35	34	42
Práctica Religiosa											
Alta	14	15	11	12	13	11	11	13	13	11	12
Baja	64	67	65	66	66	65	64	66	65	70	66
Post-materialismo											
Materialistas	70	74	70	70	74	67	72	72	71	72	70
Post-materialistas	30	26	30	30	26	33	28	28	29	28	30
Satisfacción con Democracia											
Satisfechos	60	60	62	66	67	65	62	60	59	58	66
Insatisfechos	26	23	25	21	21	21	25	23	25	26	21
Satisfacción con Gobierno											
Satisfechos	36	33	33	35	32	28	32	27	26	29	35
Insatisfechos	49	51	53	51	54	55	53	55	59	55	52
Posicionamiento Ideológico											
Izquierda	42	42	42	43	44	42	42	39	39	41	43
Centro	21	25	25	23	23	25	25	25	23	23	23
Derecha	17	16	13	17	15	20	13	15	16	14	17
Sentimiento Nacionalista											
Más nacionalistas	19	16	18	20	15	13	18	16	17	17	20
Más españoles	24	20	23	26	28	27	23	28	25	27	26
Satisfacción con Pertenencia a UE											
Satisfechos	28	29	28	26	29	30	27	21	25	23	26
Insatisfechos	8	10	8	8	6	6	8	11	9	8	8
Exposición a Información											
Alta	14	14	16	15	11	13	15	13	11	12	14
(Ninguna) Baja	41	47	44	45	50	47	44	44	51	48	46
Posición Social											
Alta	16	16	17	16	15	15	11	16	15	2	16
Baja	30	33	31	32	34	32	35	31	33	39	33
Intención de Voto Directa											
PP	22	22	21	23	23	24	24	21	23	22	22
PSOE	32	35	33	35	31	30	31	29	25	30	32
IU	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4

EVOLUCION DE LOS INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS



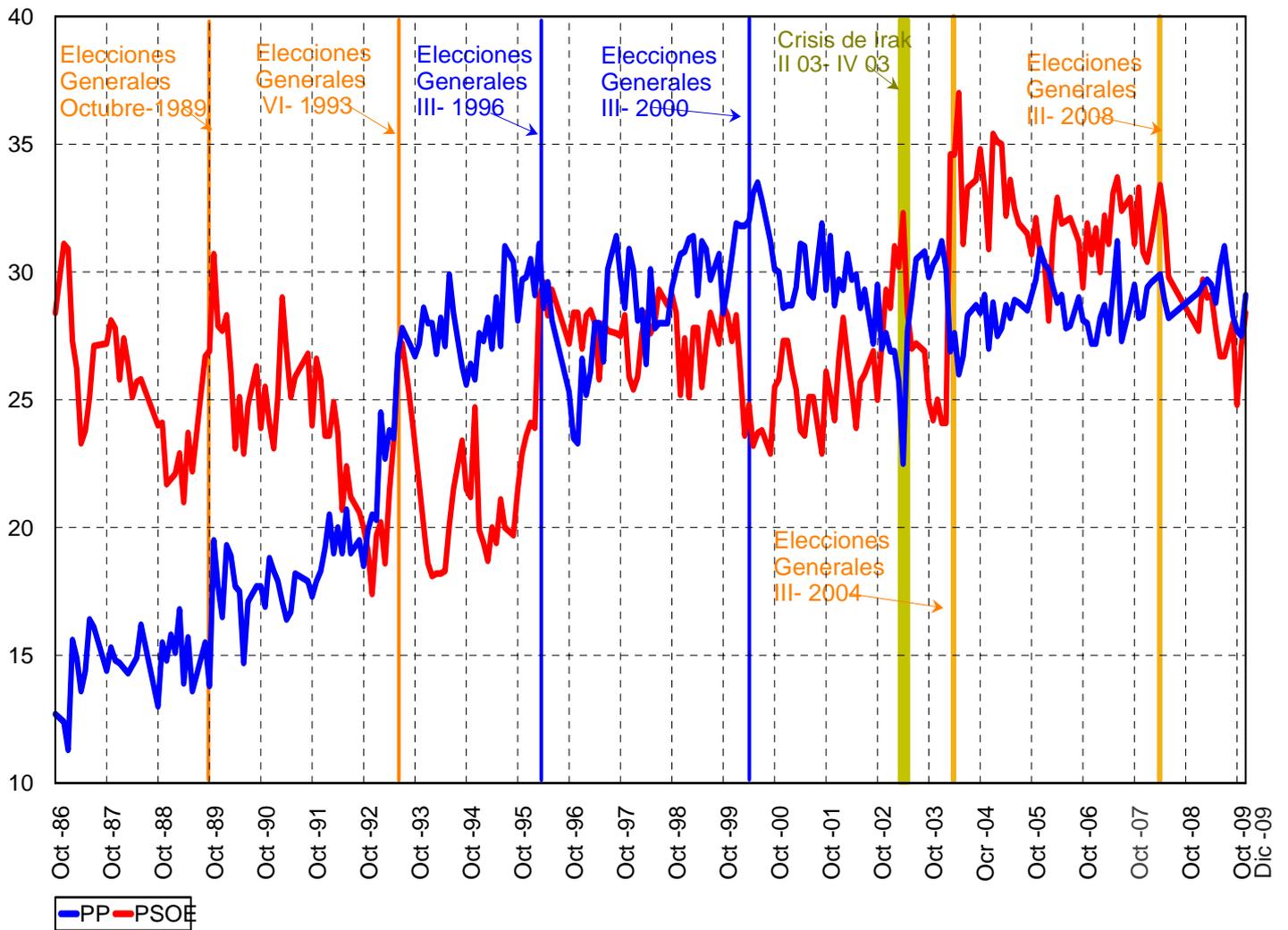
Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA



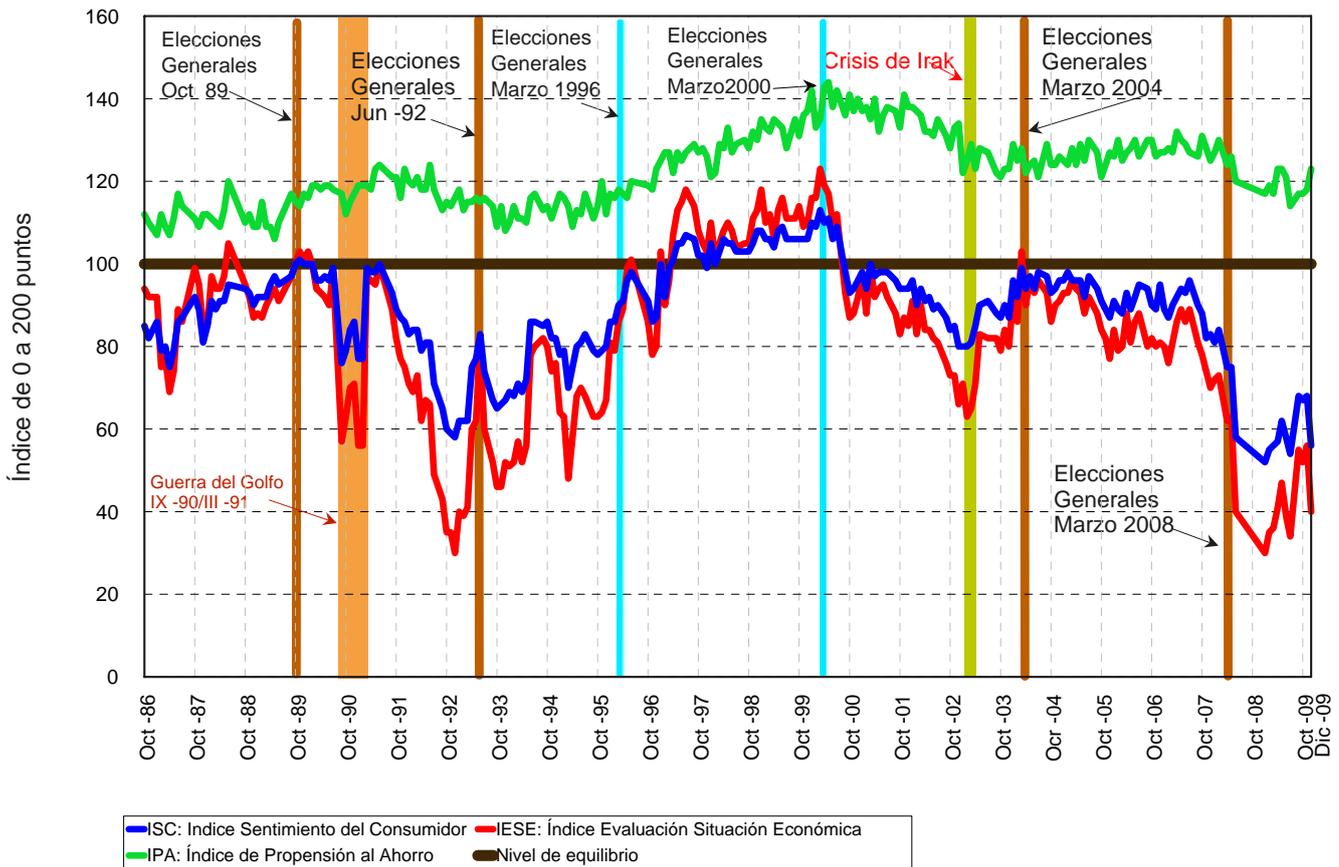
Banco de Datos: ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA PARA EL PSOE Y EL PP



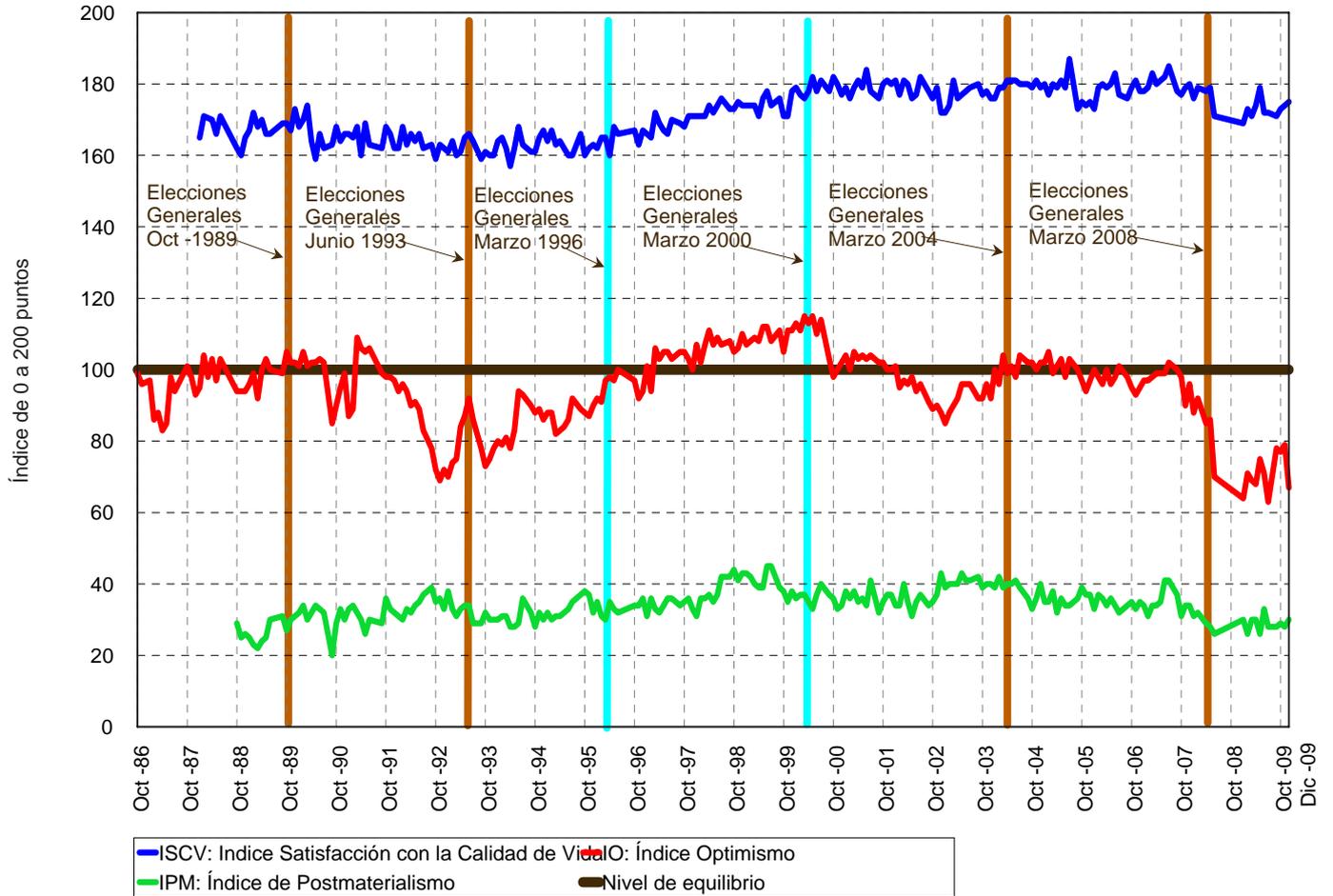
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS Y DE CONSUMO



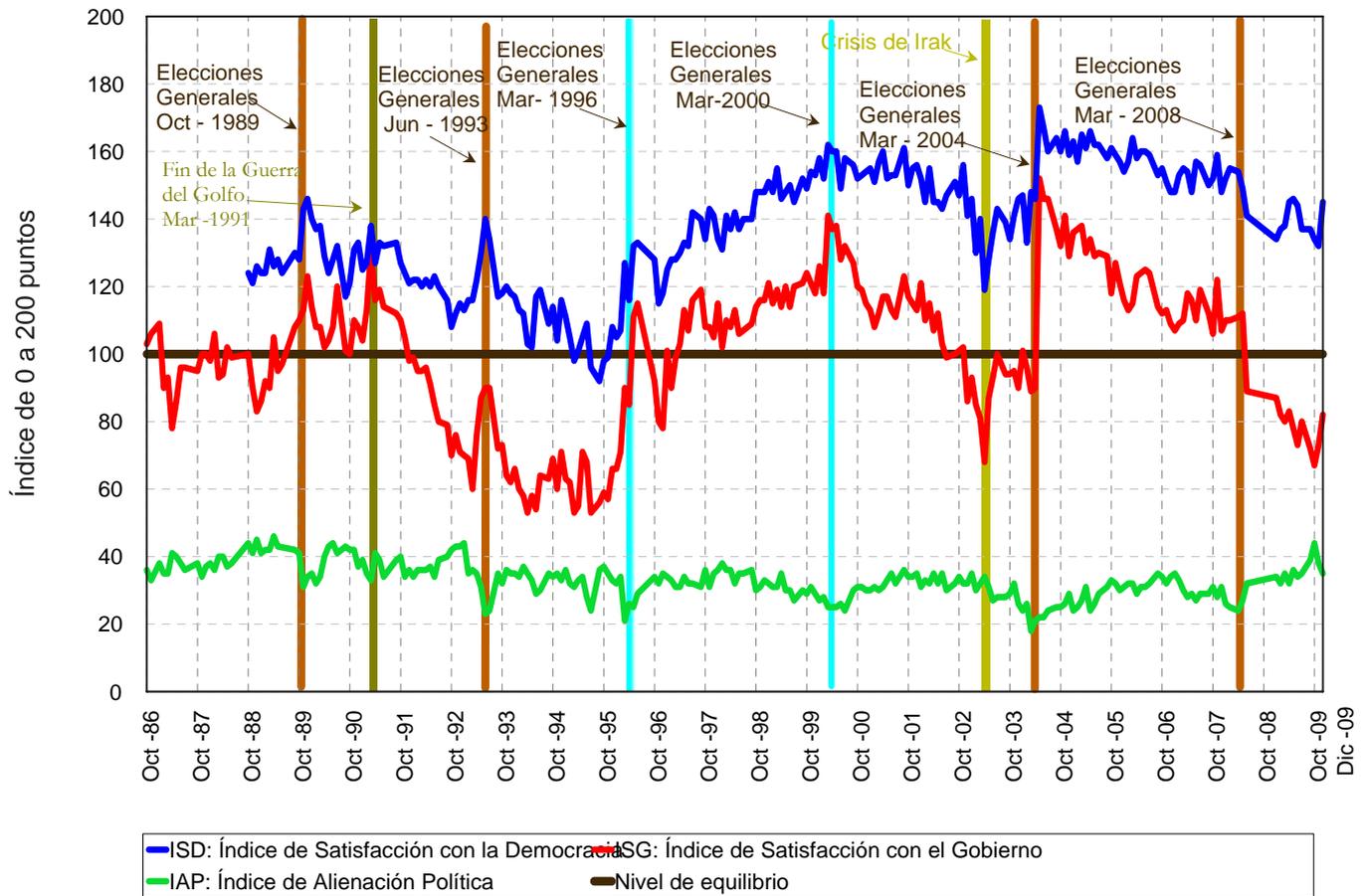
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



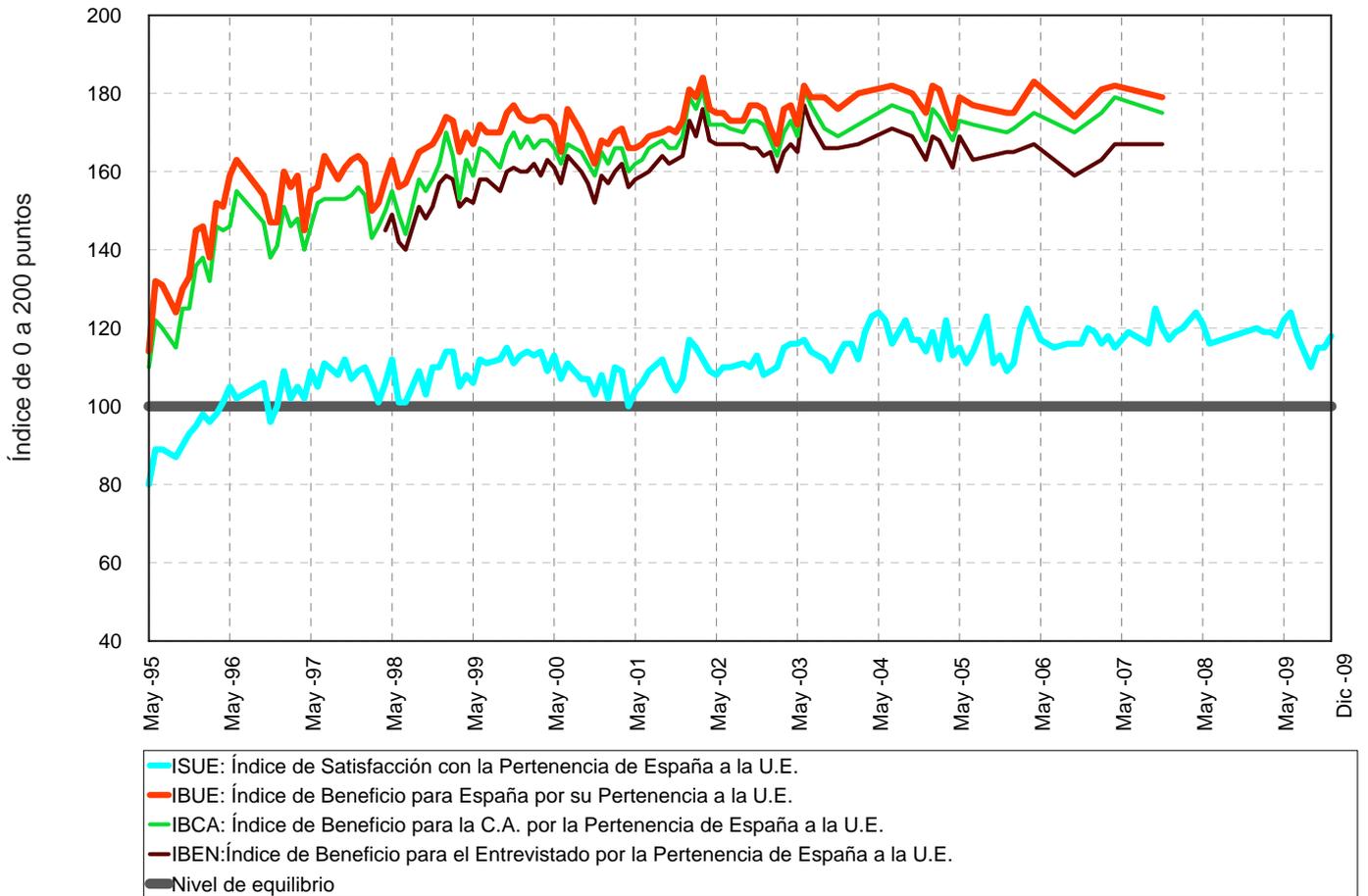
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLÍTICOS



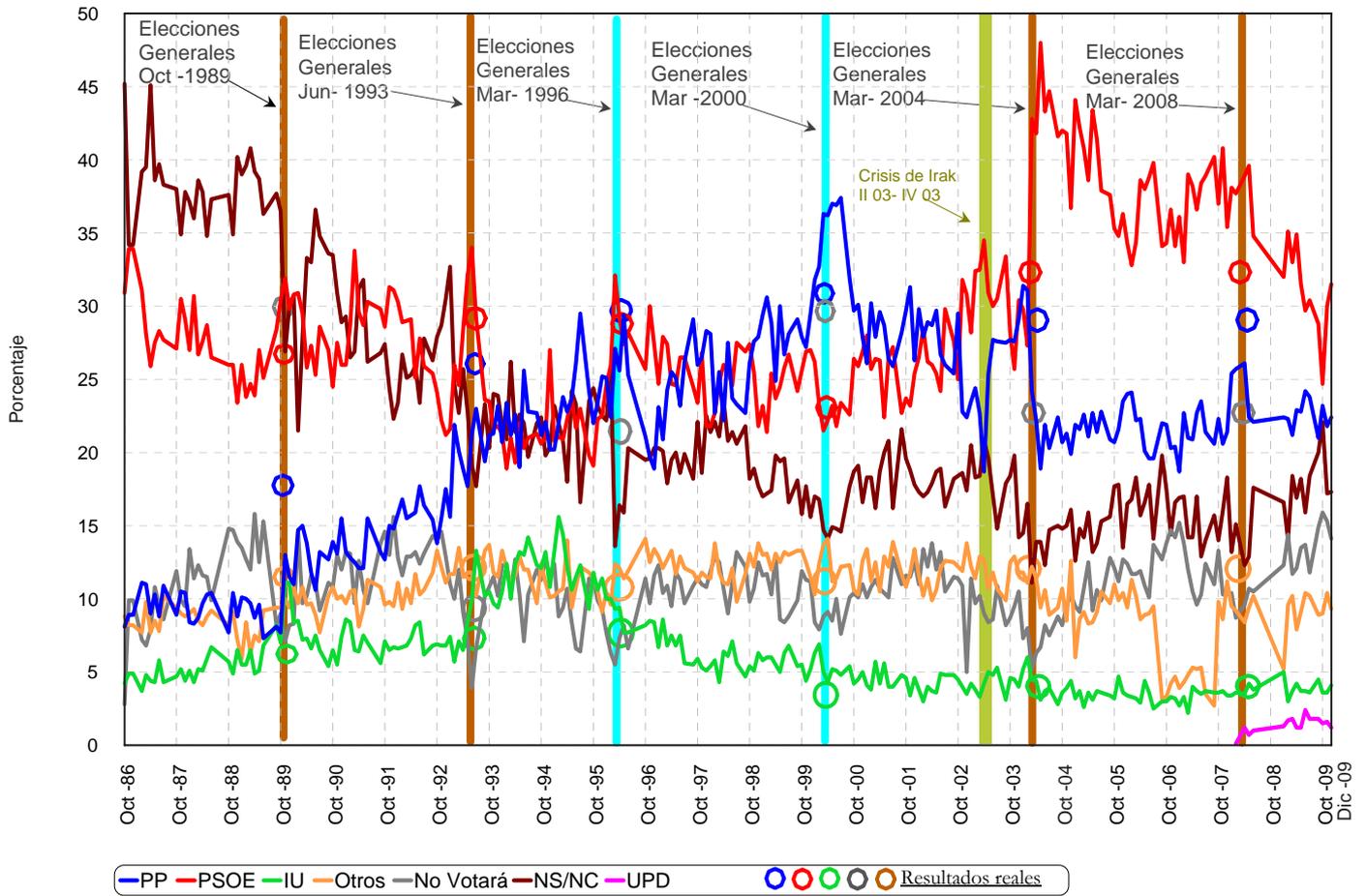
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOBRE LA UNION EUROPEA



Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO DIRECTA



Fuente: Banco de Datos ASEP



2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA

2. Estructura Socioeconómica de la Población Española

2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LOS HOGARES

Las variaciones más relevantes en estos datos son las siguientes:

- ⇒ Hasta enero de 2009 el paro entre los cabezas de familia no había superado nunca el 5%, pero desde enero se ha mantenido en un nivel del 10% (excepto en junio, cuando disminuyó al 8 por ciento), y continúa en el 10% por ciento ahora en diciembre.
- ⇒ Continúa la disminución de la proporción de cabezas de familia que son trabajadores por cuenta ajena, cada vez con más frecuencia por debajo del 40%.
- ⇒ Los no activos continúan en alrededor de un tercio de los cabezas de familia, principalmente jubilados.
- ⇒ El equipamiento de los hogares presenta pocas variaciones que sean estadísticamente significativas, si bien este mes aumenta ligeramente la posesión de cualquiera de ellos.
- ⇒ No obstante, debe subrayarse que los datos de los tres últimos meses parecen confirmar que la proporción de españoles con ordenador es ya casi del 60%, con acceso a Internet es de alrededor del 50%, y con ADSL de alrededor del 40%.
- ⇒ No se observan otros cambios significativos, pues las oscilaciones pequeñas de un mes a otro pueden atribuirse a meras fluctuaciones que no implican tendencias cuando se trata de pequeños “dientes de sierra”.

Cuadro 2.1.1.

Status Ocupacional del Cabeza de Familia.

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09
Total	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alto	11	10	11	11	10	11	10	11	10	4	11
Medio	30	29	31	31	31	29	31	28	31	23	31
Bajo	18	17	15	17	17	17	15	18	16	12	17
En Paro	10	10	11	10	10	8	11	12	11	12	10
Ama de Casa	*	1	*	*	1	1	*	*	1	2	*
Jubilado	26	29	26	28	28	31	27	25	27	28	28
Otros	3	3	4	3	2	1	4	3	3	1	3
NS/NC	1	1	2	1	1	2	2	2	2	19	1

1

Cuadro 2.1.2.

Sector Económico del Cabeza de Familia.

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09
Total	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
No Activos	30	34	30	31	31	33	31	29	31	31	31
En Paro	10	10	11	10	10	8	11	12	11	12	10
Sector Público	8	8	8	8	8	9	8	8	8	9	7
Sector Privado											
Cuenta Ajena	40	39	39	40	40	36	38	40	39	38	40
Cuenta Propia	11	9	10	10	10	12	10	10	10	8	10
NS/NC	1	1	2	1	1	2	2	1	1	3	1

Cuadro 2.1.3.

Ingresos Mensuales en el Hogar en que reside el Entrevistado

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09
Total	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Menos de 300 euros	1	*	1	*	*	1	1	*	*	1	*
De 301 a 450 euros	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1
De 451 a 600 euros	5	6	6	4	6	6	7	7	6	5	4
De 601 a 900 euros	10	11	10	10	10	9	11	8	11	8	10
De 901 a 1.200 euros	13	12	13	13	12	13	14	14	16	11	13
De 1.201 a 1.650 euros	13	12	13	12	14	12	13	13	12	12	12
De 1.651 a 2.100 euros	10	11	9	10	9	10	9	10	7	10	10
De 2.101 a 3.000 euros	5	6	5	6	5	6	5	6	4	6	6
Más de 3.000 euros	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	1
Sin Respuesta	39	40	39	42	41	40	38	38	40	42	43

Cuadro 2.1.4.

Equipamiento de los Hogares

Porcentaje de Hogares con:	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09
Total	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda Propia	81	83	83	83	84	83	85	83	84	82	82
Automóvil	73	75	78	79	76	77	76	76	76	74	78
DVD	79	76	75	76	74	70	75	74	71	74	76
Vídeo	53	52	47	47	50	47	48	44	47	44	47
Teléfono	75	77	78	76	77	79	77	77	76	77	76
Teléfono Móvil	86	85	87	88	89	88	86	87	86	87	87
Lavavajillas	40	35	41	40	37	37	41	39	35	37	40
MP3	34	34	37	35	35	34	36	34	34	38	36
Ordenador Personal	58	55	57	56	59	59	59	59	59	60	57
Conexión por Internet	48	46	47	47	48	48	47	48	50	49	48
ADSL	41	38	42	39	43	42	41	42	42	42	39
Media (x) artículos por Hogar	6,5	6,6	6,7	6,6	6,7	6,6	6,7	6,6	6,6	6,6	6,7
Coefficiente de Variación (%)	49	44	45	44	43	44	44	44	45	45	44

Cuadro 2.1.5.

Equipamiento de los Hogares según Características Socioeconómicas de los Hogares

Equipamiento Septiembre 2009

DICIEMBRE 2009	Total muestra	Vivienda Propia	Auto móvil	DVD	Vídeo	Teléfono	Teléfono Móvil	Lava-vajillas	MP3	Ordenador personal	Conexión por Internet	ADSL	Media de Artículos	CV%
TOTAL	(1118)	82	78	76	47	76	87	40	36	57	48	39	6,7	44
Edad:														
18 a 29	(258)	75	83	91	50	74	98	48	57	76	65	54	7,7	33
30 a 49	(411)	80	88	87	53	70	95	45	45	70	58	49	7,4	37
50 a 64	(217)	85	80	70	47	82	87	39	22	48	40	33	6,3	43
65 y +	(232)	91	54	45	31	82	62	24	8	21	17	13	4,5	55
Posición Social:														
Baja	(364)	84	65	57	33	72	76	26	18	34	23	18	5,1	52
Media	(581)	81	84	84	52	75	92	45	40	65	56	46	7,2	38
Alta	(174)	82	87	87	60	84	95	56	59	79	71	63	8,2	30
Ideología:														
Izquierda	(475)	83	81	80	52	75	90	45	39	62	53	45	7,1	40
Centro	(253)	85	78	75	39	75	88	33	32	51	43	37	6,4	45
Derecha	(190)	86	76	72	49	78	83	45	37	53	45	37	6,6	46
Status Socioec. Familiar:														
Alto/ Medio alto	(428)	88	93	92	65	85	99	59	59	79	71	60	8,5	24
Medio	(429)	80	72	71	39	73	84	32	27	50	39	32	6,0	47
Medio Bajo /Bajo	(261)	77	63	58	29	66	75	23	13	33	24	17	4,8	54

Cuadro 2.1.6
Índice de Status Socioeconómico Familiar

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09
Total	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alto, Medio Alto	39	38	39	39	37	39	39	39	37	36	38
Medio	40	38	39	38	40	38	40	39	40	35	38
Medio Bajo/Bajo	21	24	22	23	23	23	22	22	24	29	23

2.2. STATUS SOCIO-ECONÓMICO DE LOS INDIVIDUOS

Las variaciones más importantes respecto a meses anteriores son las siguientes:

- ⇒ No se observan cambios significativos en las características socio-demográficas de los entrevistados, lo que constituyen una prueba de fiabilidad respecto a la muestra, que coincide básicamente con los datos oficiales proporcionados por el INE. Si hubiese cambios significativos no explicables a la coyuntura, habría que suponer que el error muestral era más alto que el estadístico habitual.
- ⇒ La proporción de parados es este mes del 16%, con pequeñas oscilaciones de un mes a otro (a lo largo del año ha oscilado entre 15% y 18%).
- ⇒ Y la proporción de no activos se mantiene alrededor del 40% desde hace meses.

Cuadro 2.2.1

Distribución de los Entrevistados por Características Demográficas

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09
Total	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sexo											
Hombre	48	48	49	49	49	49	49	48	49	49	49
Mujer	52	52	51	51	51	51	51	52	51	51	51
Edad											
18 a 19 años	5	4	3	5	5	4	4	3	4	4	5
20 a 29 años	18	19	17	16	18	19	19	16	19	19	18
30 a 39 años	20	19	21	20	19	19	19	20	20	20	19
40 a 49 años	17	18	20	19	17	17	18	19	17	17	18
50 a 59 años	12	11	13	13	12	12	13	13	12	12	12
60 a 64 años	7	9	7	8	7	7	7	7	7	7	7
65 y más años	21	21	20	20	21	21	21	20	21	21	21
Estado Civil											
Soltero/a	26	27	24	23	25	27	26	24	25	24	24
Casado/a	55	55	58	59	55	54	56	57	56	54	57
En Pareja	6	6	7	7	8	7	7	7	6	8	7
Separado/a	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2
Divorciado/a	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Viudo/a	8	8	7	7	8	8	7	8	8	9	7
NS/NC	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Cuadro 2.2.2

Distribución de los Entrevistados por Características Socioeconómicas.

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09
Total	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Educación Entrevistado:											
No Sabe Leer	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sabe Leer	6	6	6	7	8	6	6	7	8	8	7
Primarios con certificado escolar	19	17	17	16	17	16	18	16	17	17	16
Bachiller Elemental/EGB/EPO	27	32	30	31	27	33	29	33	30	28	31
Formación Profesional /Módulos	10	9	12	12	11	9	12	9	10	11	12
Bachiller Superior/BUP/ESO	13	11	10	11	11	11	10	10	12	12	11
PREU / COU / Bachiller actual	8	9	8	8	8	9	8	8	7	7	8
Titulado Grado Medio	7	6	8	6	8	6	8	6	7	8	6
Universitarios	8	7	9	8	7	9	8	9	8	8	8
NC	*	1	*	*	*	*	*	*	1	1	*
Status Ocupacional del Entrevistado:											
Alto	7	7	7	6	6	8	7	7	7	2	6
Medio	21	21	23	26	22	20	22	21	21	18	25
Bajo	15	13	12	13	13	14	12	14	12	10	13
En Paro	15	17	18	16	18	15	18	17	17	18	16
Ama de Casa	14	15	14	17	17	16	14	15	14	14	17
Jubilado	20	21	20	18	18	20	21	18	21	21	18
Estudiantes	6	5	4	4	6	6	5	6	6	5	4
NS/NC	1	1	1	*	*	1	1	1	2	11	*
Sector Económico:											
No Activos	41	41	39	39	41	42	40	39	41	40	40
En Paro	15	17	18	16	18	15	18	17	17	18	16
Sector Público	7	6	6	6	5	5	6	5	6	6	6
Privado C, Ajena	29	29	28	32	31	29	27	31	28	29	32
Privado C, Propia	7	6	8	7	5	8	7	7	7	5	6
NS/NC	1	1	1	*	*	*	1	*	1	2	1

Cuadro 2.2.3.

Distribución de los Entrevistados por Características Ecológicas

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Comunidad Autónoma											
Andalucía	17	17	17	17	17	18	17	18	18	17	17
Aragón	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3
Asturias	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Baleares	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2
Canarias	16	16	5	4	4	4	5	4	4	4	4
Cantabria	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Castilla y León	1	1	7	7	6	7	7	7	5	7	7
Castilla-Mancha	6	6	3	4	4	4	3	4	4	4	4
Cataluña	4	4	16	16	17	16	16	16	16	16	16
Extremadura	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Galicia	7	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6
La Rioja	1	1	*	*	1	*	*	*	1	1	*
Madrid	14	14	13	14	14	13	13	14	14	13	14
Murcia	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Navarra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
P. Vasco	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
C. Valenciana	10	12	12	11	12	12	12	11	12	12	11
Hábitat										*	*
Rural	21	22	21	22	21	21	21	22	21	22	22
Urbano	53	53	52	53	53	53	52	52	53	51	53
Metropolitano	26	25	26	25	26	25	26	26	26	27	25
Movilidad Geográfica											
No Móviles	74	71	74	75	75	74	75	73	74	73	75
Móviles	26	29	26	25	25	26	25	27	26	27	25

Cuadro 2.2.4
Índice de Posición Social

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09
Total	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Baja	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3
Baja	27	31	28	29	31	29	29	29	30	35	30
Media	54	51	53	52	51	54	52	53	51	59	52
Alta	15	14	15	15	14	14	15	15	14	2	14
Muy Alta	2	2	2	2	1	1	1	1	1	*	1

Cuadro 2.2.5
Distribución de los Entrevistados según la Clase Social Subjetiva con la que se identifican

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09
Total	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Media Alta	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3
Media Media	64	60	66	63	60	63	66	63	61	60	63
Media Baja	26	29	23	25	28	28	23	24	27	30	25
Baja	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4
NS/NC	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4

Cuadro 2.2.6

Relación entre algunas Variables Explicativas ASEP

(En porcentaje)

DICIEMBRE 2009	Total Muestra	EDAD				POSICION SOCIAL			IDEOLOGIA			STATUS SOCIO-ECONOMICO FAMILIAR		
		Menos de 30 años	30 a 49	50 a 64	Más de 65	Baja	Media	Alta	Izquierda	Centro	Derecha	Alto	Medio	Medio Bajo/Bajo
TOTAL	(1118)	(258)	(411)	(217)	(232)	(364)	(581)	(174)	(475)	(253)	(190)	(428)	(429)	(261)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Edad:														
18 a 29	23	100	-	-	-	21	28	12	24	23	14	30	23	12
30 a 49	37	-	100	-	-	16	41	67	38	37	35	45	37	21
50 a 64	19	-	-	100	-	14	22	21	18	23	21	19	17	25
65 y +	21	-	-	-	100	49	9	-	19	17	30	6	22	42
Posición Social:														
Baja	33	30	14	24	77	100	-	-	26	34	37	12	40	54
Media	52	62	58	59	23	-	100	-	57	55	41	57	52	44
Alta	16	8	28	17	-	-	-	100	17	12	22	31	8	2
Ideología:														
Izquierda	43	45	44	40	39	34	47	48	100	-	-	48	41	36
Centro	23	23	23	27	18	23	24	17	-	100	-	19	26	22
Derecha	17	10	16	19	24	19	13	24	-	-	100	21	14	14
Status Socio-económico Familiar:														
Alto, Medio alto	38	49	48	37	12	14	42	76	43	33	49	100	-	-
Medio	38	39	39	34	41	47	38	21	37	44	32	-	100	-
Medio Bajo/Bajo	23	12	13	29	47	39	20	3	20	23	20	-	-	100



2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD

- ⇒ La proporción de quienes se identifican principalmente con España se mantiene próxima al 40%, (38% este mes), siendo más del doble de los que se identifican principalmente con su Comunidad Autónoma.

- ⇒ Debe subrayarse que mientras un 68% de los entrevistados que se sienten solo o más españoles que nacionalistas se identifican con España, solo un 40% de los que se consideran solo o más nacionalistas se identifican principalmente con su Comunidad Autónoma.

Cuadro 2.3.1.

Espacio Geográfico con el que se Siente más Identificado.

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09
TOTAL	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Su pueblo o ciudad	29	26	26	30	23	25	26	28	30	29	30
Su provincia	6	7	8	5	6	5	8	6	5	7	5
Su Comunidad Autónoma	21	21	20	18	23	23	19	20	18	18	18
España	34	38	36	38	40	38	38	36	38	35	38
Europa (UE)	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1
Occidente	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
El Mundo	7	6	6	6	5	6	6	7	7	7	7
Ninguno	*	*	*	*	*	*	*	1	1	1	*
NS/NC	*	*	1	1	*	1	1	1	*	1	1

Cuadro 2.3.2

**Espacio Geográfico con el que se siente más Identificado,
por Características Socioeconómicas.**

DICIEMBRE 2009	TOTAL	Pueblo o Ciudad	Provincia	Comunidad Autónoma	España	Otros	Ninguno NS/NC
TOTAL	(1118)	30	5	18	38	8	1
Edad:							
18 a 29 años	(258)	28	5	20	33	14	1
30 a 49 años	(411)	28	6	19	38	10	1
50 a 64 años	(217)	30	6	20	39	5	*
65 y más años	(232)	36	3	16	42	3	*
Posición Social:							
Baja	(364)	40	5	18	33	4	*
Media	(581)	28	4	19	39	9	1
Alta	(174)	14	9	19	43	13	2
Nacionalismo:							
Más nacionalista	(224)	40	9	40	7	4	*
Tan nacionalista como esp.	(580)	35	5	17	36	8	*
Más españoles	(288)	13	3	7	68	8	2



3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONÓMICOS

3. Actitudes y Comportamientos Económicos

3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONÓMICA

- ⇒ Todos los índices derivados del Sentimiento del Consumidor (ISC) disminuyen significativamente este mes (entre 10 y 20 puntos, excepto el relativo a la evaluación personal presente, que solo disminuye en 5 puntos), y por tanto continúan en niveles muy bajos, regresando hasta los niveles de antes del verano. Todos los indicadores continúan muy por debajo del nivel de equilibrio, incluso la confianza en la futura situación personal.
- ⇒ No existe ni un solo grupo de la muestra este mes cuyo ISC superen el nivel de equilibrio en la investigación de este mes, lo mismo que ya se observó en los meses precedentes, y que constituye un hecho no observado desde hace años. Ni siquiera los segmentos sociales más próximos al Gobierno o al partido en el Gobierno exhiben el más mínimo optimismo sobre la economía, aunque entre los votantes de partidos nacionalistas de centro y derecha predominan muy levemente los satisfechos u optimistas sobre los insatisfechos o pesimistas en relación con el futuro de la economía personal y española.
- ⇒ Precisamente, aunque todos los valores siguen en niveles muy bajos este mes, la menor confianza (o mejor, la mayor desconfianza) es la que se refiere a la economía nacional en la actualidad (32), y la menor desconfianza es la que se refiere a la futura situación económica personal (73), que sin embargo sigue estando claramente por debajo del nivel de equilibrio.
- ⇒ En todos los índices, los valores más bajos suelen corresponder a los de derecha, los votantes del PP, IU y partidos nacionalistas, y con frecuencia también a los de baja exposición a la información y a los de 30 a 49 años.

Cuadro 3.1.1.

Índices del Sentimiento del Consumidor

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
ISC- 1 Econ. Personal Presente	63	66	64	69	71	68	63	71	71	72	67
ISC- 2 Econ. Personal Futura	72	76	77	74	82	77	74	86	85	87	73
ISC- 3 Econ. País Presente	28	28	32	33	35	32	31	46	45	44	32
ISC- 4 Econ. País Futura	45	49	52	54	60	53	50	69	67	71	53
ISC Total	52	55	56	57	62	58	54	68	67	68	56

Cuadro 3.1.2.

**Índice Total del Sentimiento del Consumidor (ISC),
por Características Socioeconómicas.**

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total ISC-5	52	55	56	57	62	58	54	68	67	68	56
Edad:											
Menos de 30 años	56	62	63	65	64	63	60	75	75	71	64
30 a 49 años	50	55	52	57	61	55	51	70	67	70	56
50 a 64 años	51	50	57	50	59	56	55	59	65	66	48
65 y más años	52	50	56	58	63	57	54	67	60	65	57
Posición Social:											
Baja	48	50	56	57	57	53	53	62	62	65	56
Media	53	55	55	56	61	59	53	68	67	70	55
Alta	56	63	63	62	74	62	60	80	78	82	61
Ideología:											
Izquierda	59	65	64	65	71	64	62	79	75	80	64
Centro	47	55	57	55	55	59	55	61	65	66	55
Derecha	47	40	46	48	52	46	45	61	56	54	45
Exposición a la Información:											
Baja	46	46	51	53	56	51	48	61	66	62	53
Media	55	59	58	55	65	63	56	73	68	71	55
Alta	60	71	67	76	78	63	65	78	71	85	72
Recuerdo de Voto:											
PP	48	44	47	47	52	46	45	58	56	51	45
PSOE	58	64	65	64	71	62	62	77	74	78	64
IU	48	57	44	73	61	62	48	63	77	85	70
UPD	48	21	59	50	80	57	54	75	50	90	34
Nac. CD	52	53	71	52	66	64	69	83	78	86	50
Nac. Izq.	60	65	42	73	93	56	40	90	73	85	64
Otros NP + B	42	51	51	52	68	70	48	67	56	62	46
No votó	47	52	52	53	55	55	50	62	66	62	54
NS/NC	50	48	51	58	55	61	49	67	75	70	59

Cuadro 3.1.3.

Situación Económica Actual

Situación Personal Respecto a hace seis meses:

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	5	5	5	6	6	4	5	6	6	5	6
Igual	53	56	53	56	59	59	51	59	59	61	56
Peor	42	39	41	37	35	36	43	34	35	33	38
NS/NC	*	*	-	-	*	-	-	*	*	*	*
ISC-1 (Econ. Personal Presente)	63	66	64	69	71	68	63	71	71	72	67

Situación del País respecto a hace seis meses:

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	4	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4
Igual	18	21	23	24	26	25	21	34	34	32	24
Peor	76	75	72	71	68	71	74	59	59	61	72
NS/NC	1	1	1	-	1	1	1	2	2	1	0
ISC-3 (Econ. del País Presente)	28	28	32	33	35	32	31	46	45	44	32

Cuadro 3.1.4.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-1) sobre la Situación Económica Presente del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total ISC-1	63	66	64	69	71	68	63	71	71	72	67
Edad:											
Menos de 30 años	65	72	74	79	75	75	72	83	78	77	79
30 a 49 años	61	66	57	66	66	63	56	71	72	72	64
50 a 64 años	61	62	64	63	66	64	63	60	67	66	60
65 y más años	65	64	67	69	78	74	65	73	66	71	68
Posición Social:											
Baja	56	60	63	68	64	66	61	66	66	67	67
Media	62	67	62	65	70	68	62	71	71	74	64
Alta	76	77	72	81	86	72	70	83	85	96	78
Ideología:											
Izquierda	71	76	70	76	81	73	69	78	81	81	75
Centro	57	63	65	66	64	69	65	65	70	72	64
Derecha	58	52	58	63	60	61	56	70	61	57	61
Exposición a la Información:											
Baja	56	53	55	61	63	60	53	63	68	64	60
Media	66	76	68	68	73	76	68	76	74	75	67
Alta	75	82	80	93	96	73	76	82	77	91	88
Recuerdo de Voto:											
PP	60	58	59	63	64	63	55	65	60	57	60
PSOE	66	74	69	71	79	69	67	77	79	77	71
IU	58	58	56	100	71	63	59	64	71	89	94
UPD	70	29	82	88	80	69	83	56	50	100	63
Nac. CD	75	63	72	77	76	86	73	85	100	100	77
Nac. Izq.	87	80	58	100	82	69	58	70	90	60	93
Otros NP + B	65	70	63	59	73	84	64	73	73	81	50
No votó	57	63	59	63	61	65	58	67	66	71	64
NS/NC	61	61	62	66	67	71	62	76	77	71	67

Cuadro 3.1.5.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC- 3), respecto a la Situación Económica Presente del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total ISC-3	28	28	32	33	35	32	31	46	45	44	32
Edad:											
Menos de 30 años	29	36	34	34	34	34	34	34	34	34	34
30 a 49 años	25	28	30	33	35	29	29	46	44	46	32
50 a 64 años	27	27	33	31	34	32	31	41	43	44	29
65 y más años	32	20	34	32	38	33	33	47	40	42	31
Posición Social:											
Baja	29	25	36	39	39	37	35	56	50	53	39
Media	28	29	37	34	37	35	35	40	46	43	34
Alta	28	34	27	23	22	21	26	43	32	24	22
Ideología:											
Izquierda	32	37	31	34	34	30	30	44	41	42	33
Centro	24	30	31	31	33	34	30	44	45	45	31
Derecha	28	16	36	37	46	28	33	55	53	58	36
Exposición a la Información:											
Baja	26	24	31	35	32	32	29	42	49	43	34
Media	27	28	33	25	36	32	32	48	39	42	25
Alta	35	42	35	49	50	34	32	50	46	54	46
Recuerdo de Voto:											
PP	30	22	24	24	26	21	24	39	35	26	23
PSOE	32	37	37	40	45	38	34	55	49	57	41
IU	25	29	31	45	22	46	35	43	54	58	45
UPD	10	14	36	25	40	27	33	44	25	69	25
Nac. CD	8	24	78	29	27	19	78	53	59	37	29
Nac. Izq.	26	30	0	38	64	25	0	90	60	65	29
Otros NP + B	16	11	11	27	23	37	11	27	29	27	29
No votó	24	26	25	26	31	30	24	40	45	37	25
NS/NC	26	17	35	36	35	35	32	43	56	47	35

Cuadro 3.1.6.

Perspectivas Económicas

Situación Personal dentro de seis meses:

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	6	7	8	5	8	7	8	9	9	10	6
Igual	52	58	57	59	60	59	54	60	61	60	58
Peor	34	31	31	31	27	30	34	23	24	24	32
NS/NC	7	4	5	4	5	4	5	7	6	5	4
											*
ISC-2 (Economía Personal Futura)	72	76	77	74	82	77	74	86	85	87	73

Situación de España dentro de seis meses:

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	7	9	8	10	13	9	8	13	11	15	10
Igual	25	24	28	29	29	29	27	35	37	35	29
Peor	62	60	56	56	53	56	59	44	44	44	57
NS/NC	6	7	8	5	5	6	7	7	8	6	5
ISC-4 (Economía del País Futura)	45	49	52	54	60	53	50	69	67	71	53

Cuadro 3.1.7.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-2) sobre la Situación Económica Futura del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total ISC-2	72	76	77	74	82	77	74	86	85	87	73
Edad:											
Menos de 30 años	83	85	88	86	85	81	82	96	94	93	84
30 a 49 años	72	77	73	75	80	76	71	90	86	90	73
50 a 64 años	67	69	75	64	79	75	72	72	84	81	62
65 y más años	65	69	75	73	83	76	71	80	76	80	73
Posición Social:											
Baja	67	70	76	71	76	70	71	78	81	81	71
Media	75	77	74	75	82	78	72	87	86	90	74
Alta	73	85	86	79	92	89	84	99	93	96	78
Ideología:											
Izquierda	83	84	84	78	90	83	81	93	94	96	77
Centro	66	77	77	75	69	80	73	81	82	85	74
Derecha	63	57	66	69	81	67	65	81	78	81	65
Exposición a la Información:											
Baja	63	65	69	67	75	68	64	77	82	78	66
Media	78	82	80	76	86	85	78	91	88	93	76
Alta	81	93	92	92	96	84	89	100	90	101	89
Recuerdo de Voto:											
PP	63	62	68	67	77	68	66	76	74	74	65
PSOE	79	82	85	77	86	79	82	89	91	91	77
IU	63	96	56	87	85	74	60	76	107	103	84
UPD	80	43	73	88	120	94	67	133	75	92	50
Nac. CD	96	80	83	68	95	94	81	103	94	121	65
Nac. Izq.	104	100	58	77	109	100	50	120	90	110	64
Otros NP + B	61	80	83	68	91	83	74	100	75	88	57
No votó	67	75	74	77	78	75	71	83	87	80	77
NS/NC	73	72	71	76	72	80	68	85	88	91	76

Cuadro 3.1.8.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-4) sobre la Situación Económica Futura del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total ISC-4	45	49	52	54	59	53	50	69	66	71	53
Edad:											
Menos de 30 años	48	54	57	58	61	59	55	72	77	71	57
30 a 49 años	41	50	49	55	63	53	46	73	66	72	54
50 a 64 años	47	43	57	44	59	53	54	62	66	75	42
65 y más años	46	46	49	57	53	47	46	67	57	68	56
Posición Social:											
Baja	40	44	52	54	53	45	49	61	61	68	54
Media	46	49	51	54	60	56	49	70	67	73	53
Alta	46	58	57	52	72	58	53	84	80	79	51
Ideología:											
Izquierda	51	62	65	67	73	64	62	90	76	88	66
Centro	41	48	47	46	49	54	46	60	63	62	46
Derecha	40	32	34	36	45	35	33	50	53	52	34
Exposición a la Información:											
Baja	40	42	50	50	53	44	47	60	64	63	50
Media	48	51	51	52	64	60	48	76	69	74	51
Alta	49	67	62	70	71	63	61	79	69	96	67
Recuerdo de Voto:											
PP	38	33	38	35	42	33	36	53	54	49	34
PSOE	55	62	68	68	74	62	64	87	75	88	67
IU	47	46	33	58	68	66	39	69	75	89	58
UPD	30	0	45	*	80	38	33	67	50	100	*
Nac. CD	29	43	50	32	65	56	44	91	59	84	29
Nac. Izq.	22	50	50	77	118	31	50	80	50	105	71
Otros NP + B	25	43	46	55	86	77	41	68	46	52	46
No votó	41	46	50	47	51	51	48	56	65	60	50
NS/NC	41	41	38	53	44	58	35	65	79	72	56

Cuadro 3.1.9.

Distribución de los Entrevistados según su grado de Optimismo Personal y respecto al País

Índice de Optimismo

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Optimista	10	10	10	9	11	9	10	12	12	13	9
Indiferente	45	50	49	51	53	53	43	53	53	53	50
Pesimista	45	40	41	41	36	38	47	35	35	34	42
IO	64	71	69	68	75	71	63	78	77	79	67

Índice de Evaluación de la Situación Económica

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Optimistas	8	10	9	12	14	10	9	15	13	17	12
Indiferentes	14	15	17	17	19	19	15	26	27	22	16
Pesimistas	78	75	73	71	67	71	75	59	60	61	72
IESE	30	35	36	41	47	39	34	55	52	56	40

Cuadro 3.1.10.

Índice de Optimismo (IO), por Características del Entrevistado.

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total IO	64	71	69	68	76	71	63	78	77	79	67
Edad:											
Menos de 30 años	74	84	82	85	84	78	73	93	89	88	83
30 a 49 años	63	71	63	67	71	68	59	81	79	82	66
50 a 64 años	58	64	67	55	70	67	62	61	72	71	53
65 y más años	60	32	68	67	79	72	62	73	66	71	66
Posición Social:											
Baja	57	61	66	67	70	65	58	70	70	70	67
Media	66	72	66	66	75	72	62	78	78	84	66
Alta	73	85	81	77	88	80	77	91	90	100	74
Ideología:											
Izquierda	78	82	79	74	84	77	73	85	88	92	73
Centro	55	69	68	69	65	73	61	72	77	77	68
Derecha	58	51	56	61	69	62	52	72	70	64	58
Exposición a la Información:											
Baja	55	56	60	61	67	63	54	69	74	68	61
Media	68	80	71	67	80	80	66	82	80	85	67
Alta	79	95	88	94	97	74	82	91	84	100	89
Recuerdo de Voto:											
PP	56	58	61	61	71	63	54	68	67	60	57
PSOE	72	80	77	71	80	73	72	83	84	86	72
IU	61	96	56	94	84	66	56	64	86	103	87
UPD	80	14	73	75	100	88	67	100	63	92	50
Nac. CD	83	63	75	61	89	89	75	94	100	116	63
Nac. Izq.	104	100	42	77	100	69	33	100	90	100	71
Otros NP + B	53	68	71	55	82	81	63	86	69	86	46
No votó	55	68	66	71	70	70	59	76	76	74	71
NS/NC	61	65	61	66	68	74	57	77	80	79	65

Cuadro 3.1.11.

**Índice de Evaluación de la Situación Económica del País (IESE),
por Características de los Entrevistados**

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total IESE	30	35	36	41	47	39	34	55	52	56	40
Edad:											
Menos de 30 años	35	42	42	43	49	45	40	58	64	56	42
30 a 49 años	24	34	35	42	49	38	33	59	52	58	41
50 a 64 años	31	32	35	32	44	38	33	47	50	58	31
65 y más años	32	30	33	44	42	36	31	54	43	51	44
Posición Social:											
Baja	29	30	36	43	42	36	33	51	47	51	42
Media	30	34	35	39	46	42	33	54	52	59	38
Alta	31	44	40	43	58	35	36	71	66	65	42
Ideología:											
Izquierda	37	49	48	52	59	48	45	76	61	75	52
Centro	26	33	33	37	41	41	31	47	52	47	37
Derecha	27	20	23	27	26	22	21	40	38	33	25
Exposición a la Información:											
Baja	28	27	37	40	41	36	34	48	53	52	40
Media	32	38	36	35	50	42	34	61	52	55	34
Alta	36	51	36	60	63	40	35	63	52	76	56
Recuerdo de Voto:											
PP	27	22	25	27	28	21	24	41	41	27	26
PSOE	40	49	50	53	64	48	46	76	61	77	53
IU	37	29	31	52	45	54	35	48	61	76	55
UPD	30	0	36	*	80	20	33	33	38	77	*
Nac. CD	13	28	42	23	35	34	36	71	41	58	23
Nac. Izq.	4	40	17	62	91	15	17	70	50	90	50
Otros NP + B	14	25	20	27	59	47	18	41	25	29	14
No votó	25	30	28	32	38	38	27	43	49	43	34
NS/NC	20	22	26	40	37	45	25	47	66	59	42

3.2. PAUTAS DE AHORRO

- ⇒ Comparando los datos de este mes con los de meses anteriores se observa que la proporción de los que ahorran continúa alrededor del 30% (este mes 31%) mientras que sigue casi en el 60% la proporción de los que gastan lo que ganan, es decir, que viven al día, pero la proporción de los que se endeudan continúa alrededor del 10%.
- ⇒ El índice sigue siendo positivo y se mantiene en el mismo nivel que los tres meses precedentes. El ahorro, aunque sea en mínimas proporciones, supera al endeudamiento en todos los segmentos sociales, de manera que todos los índices superan el nivel 100, sin excepción.

Cuadro 3.2.1.

Situación Financiera del Hogar

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
	(1213)	(1107)	(1103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Me prestan dinero	2	2	2	2	3	3	2	4	2	3	2
Gasto mis ahorros	8	6	7	6	6	7	10	7	8	8	6
Gasto lo que gano	60	64	62	59	58	58	59	60	60	57	59
Ahorro algo	26	26	26	30	31	30	26	26	26	28	30
Ahorro bastante	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
NS/NC	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2
IPA	117	119	117	123	123	121	114	117	117	117	117

Cuadro 3.2.2.

Índice de Propensión al Ahorro (IPA), por Características Socioeconómicas de los Hogares

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total IPA	117	119	117	123	123	121	114	117	117	118	123
Edad:											
18-29 años	116	121	114	124	125	128	112	118	118	119	124
30-49 años	121	120	122	129	123	122	119	118	117	124	129
50-64 años	117	119	116	115	127	122	113	114	116	115	115
65 y más años	112	117	114	117	118	112	111	116	115	111	117
Posición Social:											
Baja	108	111	111	111	113	111	108	114	110	114	112
Media	117	120	117	125	124	124	114	115	116	120	126
Alta	134	133	129	137	140	133	126	125	135	143	137
Ideología:											
Izquierda	-	123	119	125	129	125	116	124	119	123	125
Centro	-	120	118	122	123	119	116	110	120	106	122
Derecha	-	112	118	123	117	119	112	108	114	121	123
Exposición a la Información:											
Baja	103	109	110	112	114	111	109	106	108	106	112
Media	123	128	121	133	131	130	118	126	125	128	134
Alta	127	130	127	126	137	135	119	122	130	134	126
Recuerdo de Voto:											
PP	113	116	116	122	124	122	113	108	116	119	122
PSOE	116	123	118	124	126	120	116	122	120	115	123
IU	116	133	119	139	129	111	118	100	104	116	139
UPD	120	114	145	100	100	119	118	133	125	138	100
Nac. CD	142	127	117	129	141	131	116	147	135	137	130
Nac. Izq.	135	130	142	154	127	154	142	130	150	135	157
Otros NP + B	122	129	143	95	132	130	136	130	122	131	100
No votó	114	113	111	115	111	117	107	111	108	112	117
NS/NC	125	111	114	128	120	126	110	119	121	128	129

3.3. SATISFACCION CON LA VIDA

- ⇒ La satisfacción con la vida sigue siendo muy alta, y las variaciones que se observan fluctúan siempre alrededor de un índice próximo a los 170 puntos.
- ⇒ Todos los segmentos sociales mantienen valores del ISCV por encima del nivel de equilibrio (superiores a 170, lo que indica un unánime predominio absoluto de los satisfechos sobre los insatisfechos)
- ⇒ Los más satisfechos de la vida son este mes los votantes de UPyD (200) y los votantes de partidos nacionalistas.

Cuadro 3.3.1.

Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida

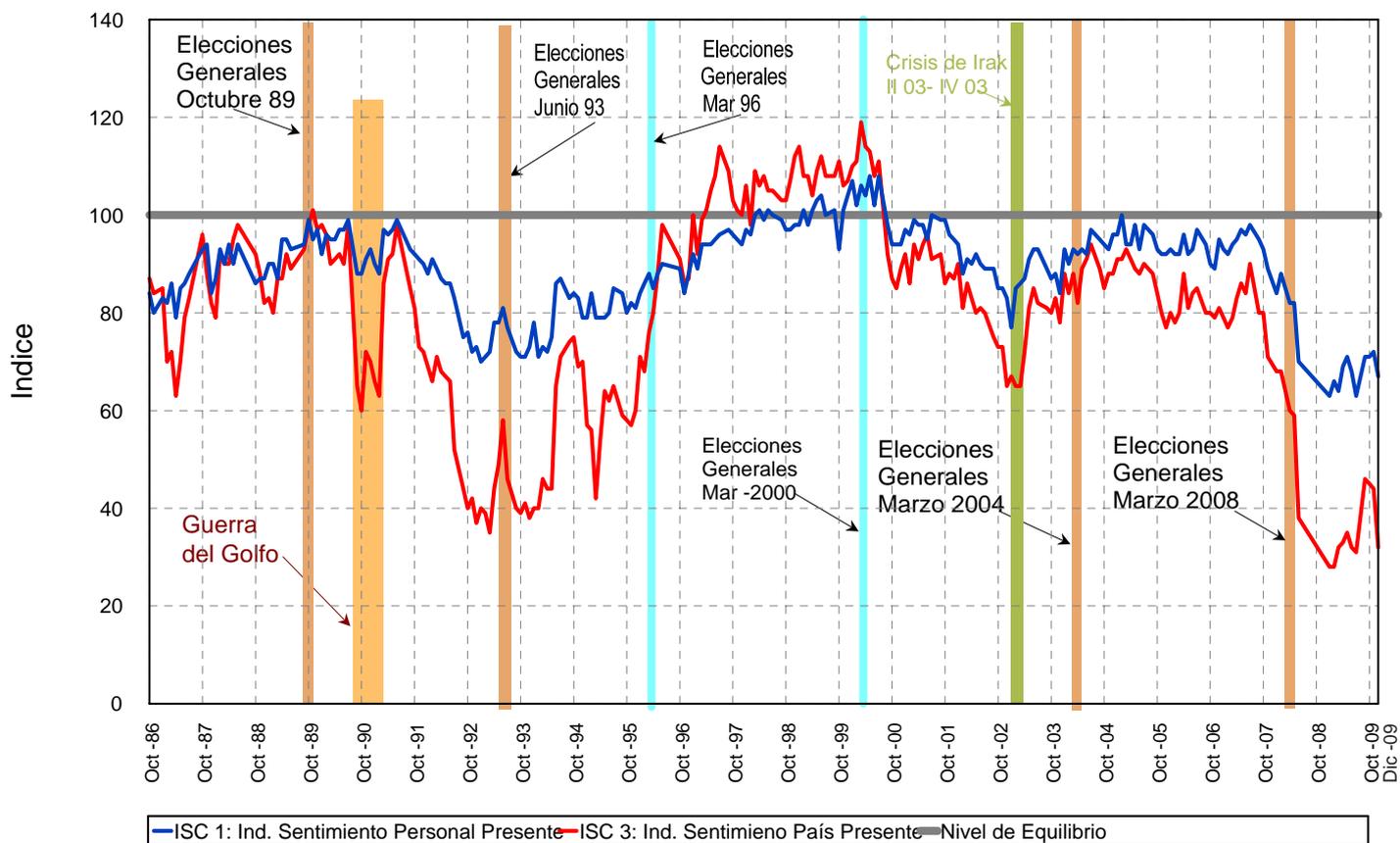
	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total	(1213)	(1107)	(1103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfechos	6	7	7	6	4	6	6	5	9	4	6
Satisfechos	74	75	75	76	81	75	76	76	72	79	76
Indiferentes	8	9	9	10	8	9	7	8	11	8	10
Insatisfechos	9	8	8	6	6	8	9	9	7	8	6
Muy Insatisfechos	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
NS/NC	1	-	-	1	*	1	1	1	1	*	1
ISCV	169	173	173	174	179	172	172	171	173	174	175

Cuadro 3.3.2.

Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida, por Características Socioeconómicas de los Entrevistados

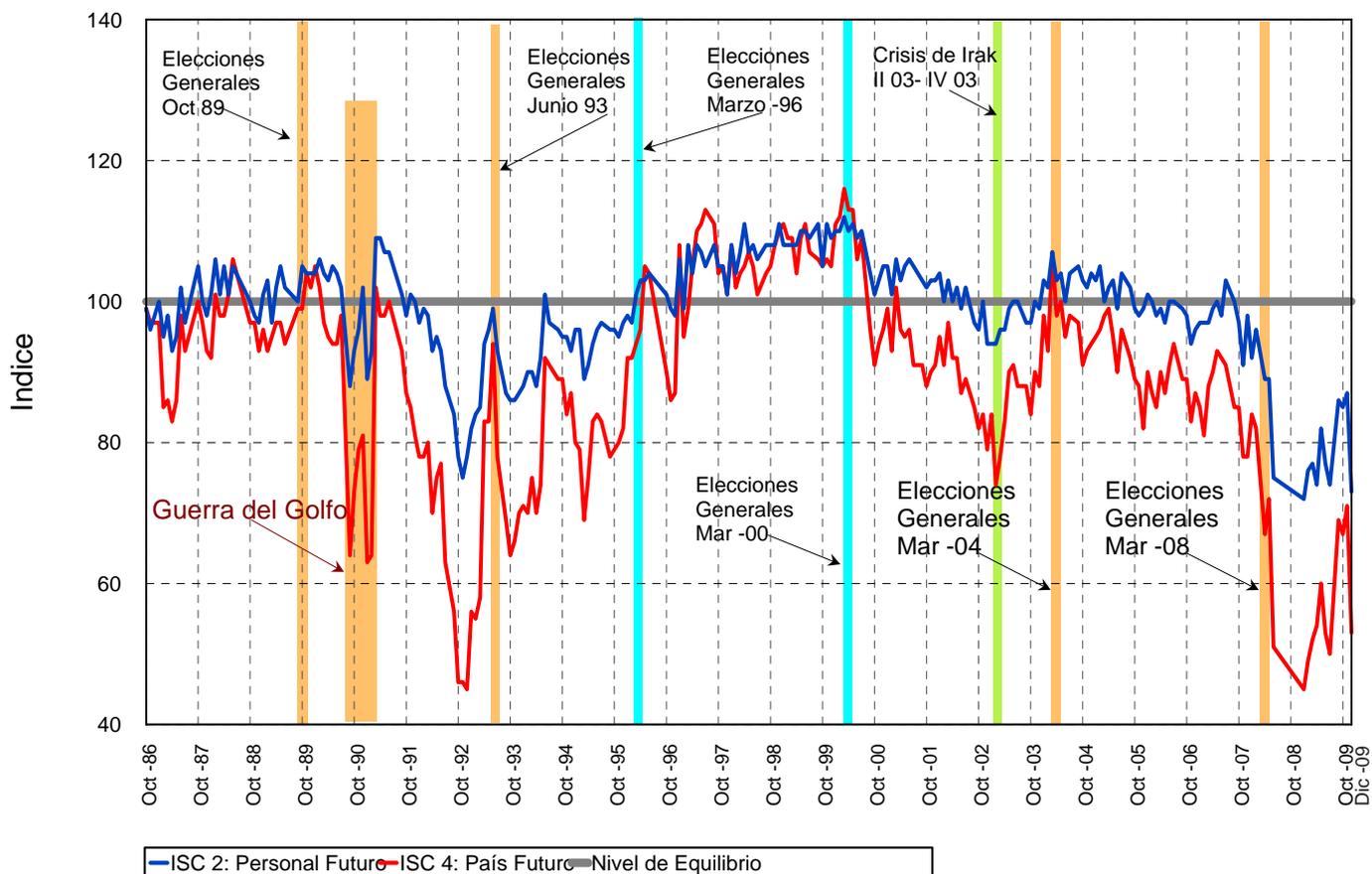
	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total ISCV	169	173	171	174	178	172	172	171	173	174	175
Edad:											
Menos de 30 años	172	178	183	180	182	177	183	178	179	179	181
30 a 49 años	168	172	168	172	176	168	168	172	171	171	172
50 a 64 años	168	169	167	170	180	169	167	167	170	173	170
65 y más años	171	171	170	177	179	178	170	167	170	173	177
Posición social:											
Baja	169	173	170	175	176	171	171	163	173	171	175
Media	169	172	171	172	179	172	171	174	170	174	172
Alta	173	176	175	181	183	175	176	177	182	196	180
Ideología:											
Izquierda	172	179	172	173	182	177	173	175	173	175	174
Centro	173	174	177	180	182	178	178	171	175	170	180
Derecha	166	161	172	176	170	163	171	163	170	176	176
Exposición a la Información:											
Baja	164	166	167	169	173	170	168	164	170	169	170
Media	175	178	174	177	184	175	175	176	178	177	178
Alta	168	181	177	181	184	174	177	180	169	180	180
Recuerdo de Voto:											
PP	168	165	174	176	177	168	172	165	175	177	176
PSOE	173	180	173	175	180	175	173	175	172	172	174
IU	156	179	158	171	166	157	163	171	171	166	171
UPD	160	157	200	200	160	160	200	167	175	154	200
Nac. CD	183	169	183	184	186	183	183	188	194	179	184
Nac. Izq.	183	200	175	192	200	192	175	190	200	165	193
Otros NP + B	178	178	189	168	173	193	190	181	186	178	175
No votó	159	167	163	170	173	169	164	165	164	169	173
NS/NC	173	168	167	170	185	171	168	172	177	184	173

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR PRESENTE (PERSONAL Y DEL PAIS)



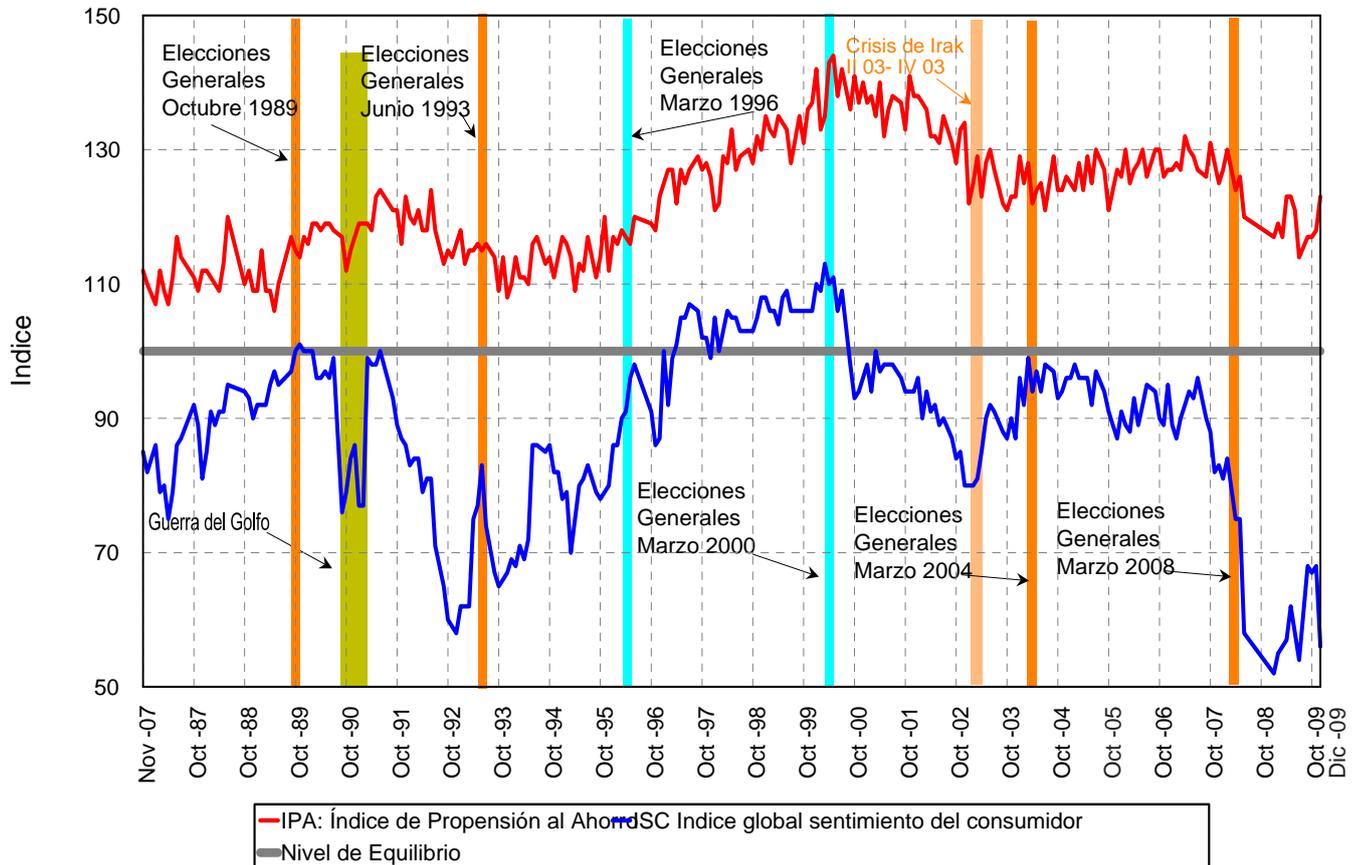
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR FUTURO (PERSONAL Y DEL PAIS)



Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GLOBAL DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN AL AHORRO



Fuente: Banco de Datos ASEP

4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS

4. Actitudes y Comportamientos Políticos

4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS

Ideología

- ⇒ La suma de todos los que se posicionan en las tres posiciones de izquierda son este mes una proporción igual (en realidad solo un punto porcentual superior) a la suma de los que se posicionan en las tres posiciones de derecha más los que se posicionan en el centro, un resultado que no es habitual pero que confirma el ya observado en todos los sondeos desde septiembre, y sugiere un cambio significativo en la identificación de los españoles con los espacios ideológicos tradicionales.
- ⇒ El peso de la izquierda supera este mes el 50% solamente entre los que se sienten más nacionalistas que españoles, los de alta exposición a la información, los votantes del PSOE, IU, UPyD y partidos nacionalistas de izquierda. El peso de la derecha supera el 50% solo entre los votantes del PP.

Religiosidad

- ⇒ Un 66% de los españoles se consideran de baja práctica religiosa.
- ⇒ Más del 50% en cualquier segmento social se considera de baja práctica religiosa (excepto los de derecha, 44%). Pero más de un 20% de los mayores de 65 años, de los de derecha y de los votantes del PP se consideran de alta práctica religiosa.

Sentimiento nacionalista-español

- ⇒ Más de la mitad de los entrevistados, el 52% este mes, se consideran tan españoles como nacionalistas, como es ya habitual, y los que se sienten solo o más españoles superan en 5 puntos porcentuales a los que se sienten solo o más nacionalistas.
- ⇒ Más del 50% de los entrevistados en la inmensa mayoría de los segmentos sociales, y en todo caso más del 40%, se consideran tan españoles como de la Comunidad en la que residen. Solo los votantes a partidos nacionalistas se decantan claramente por proclamarse sobre todo sólo o más nacionalistas que españoles, mientras que un

75% de los votantes de UPyD se consideran solo o más españoles que nacionalistas.

Recuerdo de voto

- ⇒ Este mes solo el PSOE muestra un recuerdo de voto superior al que realmente tuvo en las elecciones de 2008. Los demás partidos muestran un recuerdo de voto subestimado. Además, la proporción de entrevistados que afirman no haber votado es muy inferior (18,8%) a la que realmente no votó (26,2%).
- ⇒ Es obvio que los “errores” en el recuerdo de voto (cuando se comparan con los resultados reales), al ser tan reiterativos, sugieren con gran plausibilidad que son “intencionados” y no fruto del olvido. Muchas personas prefieren decir que han votado a quién ha ganado o a quién creen que está ganando electorado, y ocultan haber votado a quién ha perdido las elecciones o parece estar perdiendo apoyo entre los electores. Es un hallazgo que hemos observado desde hace más de 20 años.
- ⇒ El índice de discrepancia entre el voto recordado y los resultados oficiales de las elecciones del 2008 es de un 12 por ciento ahora en diciembre, y se debe sobre todo a la subestimación de voto del PP y de la abstención, a la leve subestimación del voto en los demás partidos, así como a la sobre-estimación de voto al PSOE.

Objetivos Nacionales (orientación hacia los nuevos valores post-materialistas)

- ⇒ Estas preguntas sirven para construir el índice de orientación hacia valores materialistas (de escasez o supervivencia) o hacia valores post-materialistas (de auto-expresión o de emancipación).
- ⇒ El objetivo que los españoles consideran prioritario cuando tienen que elegir uno entre cuatro es el de la “lucha contra la subida de precios” (un ítem materialista que indica que los españoles desean seguridad económica), muy por encima de “mantener el orden en la nación” y “dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas”. Cuando se toman las dos opciones prioritarias, se mantiene el mismo orden de prioridades, destacando la preferencia por la seguridad económica que implica “la lucha contra la subida de precios”.

- ⇒ Como ya se indicó en meses anteriores, el hecho de que se siga pidiendo “luchar contra la subida de los precios” no se debe tanto a que estos suban (de hecho los datos del IPC sugieren que se está ya en situación de deflación), sino a la preocupación de los españoles por su economía personal, aunque los precios no suban o suban menos que habitualmente.
- ⇒ En la lista de ocho objetivos, cuando se pide indicar solo el más importante, el más citado es sin dudas “mantener una economía estable” (31%), seguido de “mantener un alto nivel de crecimiento económico” (20%), de manera que los dos índices son materialistas. Pero cuando se piden los tres objetivos más importantes se observa, que “mantener una economía estable” sigue siendo el objetivo más deseado por más del 58% de la población, seguido de “tener unas Fuerzas Armadas capaces de garantizar la defensa de España” (40%). Los dos objetivos más citados, por tanto, son “materialistas”, si bien otros cuatro objetivos son citados este mes en proporciones que varían entre 30% y 36%.
- ⇒ Los datos de este mes sobre objetivos nacionales ponen de manifiesto nuevamente la clara preocupación de los españoles por su seguridad económica y personal.
- ⇒ La proporción de españoles con una orientación post-materialista sigue en niveles mucho más bajos que los de hace años, solo un 30% este mes, que es el nivel más bajo alcanzado por este indicador.

Satisfacción con la pertenencia de España a la Unión Europea

- ⇒ Los españoles continúan mayoritariamente satisfechos con la pertenencia de España a la UE.
- ⇒ La satisfacción predomina este mes en todos los segmentos sociales excepto entre los votantes a partidos no parlamentarios y en blanco.

Cuadro 4.1.1.
Auto-posicionamiento Ideológico

Total	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
	(1213) %	(1107) %	(1103) %	(1103) %	(1101) %	(1100) %	(1103) %	(1100) %	(1101) %	(1215) %	(1118) %
Extrema Izquierda	1	-	1	*	*	*	1	*	1	1	*
Izquierda	24	23	25	25	23	24	24	22	23	23	24
Centro Izquierda	18	19	17	17	20	18	17	17	15	15	17
Centro	21	25	25	23	23	25	25	25	23	23	23
Centro Derecha	9	9	7	9	6	8	7	7	7	7	9
Derecha	7	7	6	8	9	13	6	7	8	8	8
Extrema Derecha	*	0	0	*	*	*	*	*	*	0	*
NS/NC	20	17	19	17	19	13	19	20	22	22	18
Posicionamiento Medio (IPI)	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	3,6	3,4	3,5	3,5	3,5	3,5

Cuadro 4.1.2.
Auto-posicionamiento Ideológico, por Características Socioeconómicas.

DICIEMBRE 2009	TOTAL	Izquierda	Centro	Derecha	NS/NC
TOTAL	(1118)	43	23	17	18
Edad:					
18 a 29 años	(258)	45	23	10	22
30 a 49 años	(411)	44	23	16	17
50 a 64 años	(217)	40	27	19	14
65 y más años	(232)	39	18	24	18
Posición Social:					
Baja	(364)	34	23	19	24
Media	(581)	47	24	13	16
Alta	(174)	48	17	24	11
Sentimiento nacionalista-español:					
Más nacionalista	(224)	52	21	4	23
Tan nacionalista como español	(580)	39	26	17	18
Más español	(288)	42	17	29	12
Exposición a la Información:					
Baja	(509)	35	28	16	22
Media	(447)	47	19	17	17
Alta	(162)	56	17	20	7
Recuerdo de voto en Marzo de 2008					
PP	(248)	2	28	64	6
PSOE	(413)	70	16	1	12
IU-ICV	(31)	100	*	*	*
UPD	(8)	50	38	13	*
Nac. de CD	(30)	32	48	3	16
Nac. de Izq.	(14)	93	*	7	*
Otros NP y B	(28)	41	33	4	22
No Votó	(210)	34	23	8	35
NS/NC	(136)	30	31	4	36

Cuadro 4.1.3.

Práctica Religiosa

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	14	15	11	12	13	11	11	13	13	11	12
Media	13	12	13	13	13	15	14	12	12	11	14
Baja	64	67	65	66	66	65	64	66	65	70	66
NS/NC	9	6	11	8	8	9	11	9	10	9	8
Media de Práctica Religiosa (IPR)	2,0	1,9	1,8	1,9							

Cuadro 4.1.4.

Práctica Religiosa, por Características Socioeconómicas.

DICIEMBRE 2009	TOTAL	Alta	Media	Baja	NS/NC
TOTAL	(1118)	12	14	66	8
Edad:					
18 a 29 años	(258)	7	8	72	13
30 a 49 años	(411)	8	11	72	9
50 a 64 años	(217)	14	15	65	6
65 y más años	(232)	25	23	50	3
Posición Social:					
Baja	(364)	19	20	56	4
Media	(581)	9	10	72	9
Alta	(174)	7	13	66	14
Ideología:					
Izquierda	(475)	4	9	77	11
Centro	(253)	10	20	64	6
Derecha	(190)	33	20	44	3
Exposición a la Información:					
Baja	(509)	14	15	65	6
Media	(447)	10	13	69	8
Alta	(162)	12	9	62	17
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(248)	25	21	50	3
PSOE	(413)	7	10	74	8
IU-ICV	(31)	3	3	77	16
UPD	(8)	*	25	63	13
Nac. CD	(30)	10	26	52	13
Nac. Izda.	(14)	*	21	71	7
Otros NP + B	(28)	4	7	63	26
No Votó	(210)	9	7	74	9
Ns/Nc	(136)	13	19	61	7

Cuadro 4.1.5.

Sentimiento Nacionalista-Español

Total	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sólo Nacionalista	6	4	6	7	4	4	6	4	9	6	7
Más Nac. que español	14	12	12	13	11	8	11	13	8	11	13
Tan Nac. como español	54	57	57	52	55	57	57	53	54	53	52
Más español que Nac.	8	7	6	8	9	6	6	7	7	8	7
Sólo se siente español	16	18	17	18	20	21	16	20	17	19	18
NS/NC	3	2	2	2	2	3	2	3	4	3	2
Media Nacionalismo (ISN)	3,2	3,3	3,2	3,2	3,3	3,3	3,2	3,3	3,2	3,2	3,2

Cuadro 4.1.6.

Sentimiento Nacionalista-Español, por Características Socioeconómicas.

DICIEMBRE 2009	TOTAL	Más Nacionalista	Igual	Más Español	NS/NC
TOTAL	(1118)	20	52	26	2
Edad:					
18 a 29 años	(258)	22	48	26	4
30 a 49 años	(411)	20	51	27	3
50 a 64 años	(217)	19	53	26	2
65 y más años	(232)	18	57	24	*
Posición Social:					
Baja	(364)	19	56	23	2
Media	(581)	22	50	25	3
Alta	(174)	16	49	32	3
Ideología:					
Izquierda	(475)	25	48	26	2
Centro	(253)	18	60	19	2
Derecha	(190)	5	50	44	1
Exposición a la Información:					
Baja	(509)	19	58	21	1
Media	(447)	23	48	26	3
Alta	(162)	13	43	40	4
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(248)	7	54	38	*
PSOE	(413)	21	54	25	1
IU-ICV	(31)	29	39	32	*
UPD	(8)	13	13	75	*
Nac. CD	(30)	77	20	3	*
Nac. Izda.	(14)	93	7	*	*
Otros NP + B	(28)	29	57	11	4
No Votó	(210)	20	53	20	7
Ns/Nc	(136)	18	58	21	4

Cuadro 4.1.7.

Partido Votado en las Elecciones Generales de 2008.

	Resultados Reales de											
	III-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total Electores	(35.073.179)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
PP	29,3	21,1	20,4	19,3	22,7	22,6	21,5	18,6	20,0	23,1	21,3	22,2
PSOE	32,2	37,6	39,5	39,0	40,6	37,4	35,3	38,5	34,0	31,5	36,8	36,9
IU-ICV	2,8	4,7	2,2	3,3	2,8	3,4	3,2	3,6	3,8	2,5	3,1	2,8
UPD	0,9	0,8	0,6	1,0	0,7	0,4	1,4	1,1	0,8	,7	1,0	,7
Nac. CD	3,6	2,0	2,7	3,3	2,8	3,3	3,2	3,3	3,1	1,5	1,5	2,7
Nac. Izda.	1,6	1,9	0,9	1,1	1,2	1,0	1,2	1,1	0,9	,9	1,7	1,2
Otros NP + B	3,4	4,2	4,0	3,2	2,0	2,0	2,7	3,5	3,4	4,7	4,0	2,5
No Votó	26,2	17,6	20,5	17,1	16,1	19,2	19,1	17,5	21,8	22,3	19,0	18,8
Ns/Nc	-	10,1	9,3	12,8	11,1	10,6	12,4	12,9	12,2	12,7	11,6	12,2

- A partir de marzo de 2008 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2008. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, PNV, CC. Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai.

Cuadro 4.1.8.

Diferencias entre el Recuerdo de Voto y los Resultados Electorales de 2008.

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Diferencias en puntos											
Porcentuales:											
PP	-8,2	-8,9	-10,0	-6,6	-6,7	-7,8	-10,7	-9,3	-6,2	-8,0	-7,1
PSOE	+5,5	+7,3	+6,8	+8,4	+5,2	+3,2	+6,3	1,8	-0,7	4,6	4,8
IU-ICV	+0,4	-0,6	+0,5	*	+0,6	+0,4	+0,8	1,0	-0,3	0,3	*
UPD	-0,1	-0,3	+0,1	-0,1	-0,4	+0,5	+0,2	-0,1	-0,2	0,2	-0,1
Nac. CD	-1,6	-0,9	-0,3	-0,8	-0,3	-0,4	-0,3	-0,5	-2,1	-2,1	-0,9
Nac. Izda.	+0,3	-0,7	-0,5	-0,4	-0,6	-0,5	-0,6	-0,7	-0,7	0,1	-0,4
Otros NP + B	+0,7	+0,5	-0,3	-1,5	-1,5	-0,7	*	-0,1	1,2	0,5	-1,0
No Votó	-8,6	-5,7	-9,1	-10,0	-6,9	-7,1	-8,6	-4,3	-3,8	-7,2	-7,3
Ns/Nc	+10,2	+9,3	+12,8	+11,1	+10,6	+12,4	+12,9	12,2	12,7	11,6	12,2
Indice de Discrepancia	17,8	17,1	20,2	19,5	16,4	16,5	20,2	15,0	14,0	17,3	16,9
Diferencias en porcentajes respecto a 2008:											
PP	-28	-30	-34	-23	-23	-27	-37	-32	-21	-27	-24
PSOE	+17	+23	+21	+26	+16	+10	+20	6	-2	14	15
IU-ICV	+14	-21	+18	*	+23	+13	+30	36	-9	10	-1
UPD	-8	-31	+15	-17	-50	+60	+23	-6	-18	20	-16
Nac. CD	-44	-25	-8	-22	-8	-11	-9	-14	-57	-58	-24
Nac. Izda.	+17	-44	-32	-27	-38	-29	-34	-44	-45	3	-25
Otros NP + B	+21	+15	-8	-43	-43	-21	*	-3	34	15	-28
No Votó	-33	-22	-35	-38	-26	-27	-33	-17	-15	-28	-28

Cuadro 4.1.9.

Objetivo más Importante que España debería Esforzarse por Conseguir en los Próximos Diez Años

1ª LISTA DE OBJETIVOS			
DICIEMBRE 2009	1ª Mención	1ª y 2ª Mención	Última Mención
Total	(1118)	(1118)	(1118)
- Mantener el orden en la nación.....	25	17	21
* - Dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas.....	21	26	17
- Luchar contra la subida de los precios.....	42	33	12
* - Proteger la libertad de expresión.	11	20	19
- Ninguno.....	*	1	11
- NS/NC.....	1	3	20

2ª LISTA DE OBJETIVOS15			
DICIEMBRE 2009	1ª Mención	1ª, 2ª y 3ª Mención	Penúltima o Última Mención
Total	(1118)	(1118)	(1118)
- Mantener un alto nivel de crecimiento económico.....	20	36	16
- Tener unas Fuerzas Armadas capaces de garantizar la defensa de España.....	8	40	35
*- Dar a la gente mayores facilidades para que participe en las decisiones importantes que tengan que ver con su trabajo o la comunidad en la que viven.....	14	30	14
*- Proteger el medio ambiente.....	9	33	13
- Mantener una economía estable.....	31	58	8
- Luchar contra la delincuencia.....	10	36	12
*- Avanzar hacia una sociedad menos impersonal y más humana.....	5	27	24
*- Avanzar hacia una sociedad en la que las ideas sean más importantes que el dinero.....	3	12	24
- Ninguno.....	*	8	15
- NS/NC.....	1	5	37

* Ítems post-materialistas.

Cuadro 4.1.10.

**Porcentaje de Post-Materialistas,
según Características Socioeconómicas**

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total PM	30	26	30	30	26	33	28	28	29	28	30
Edad:											
18 a 29 años	36	32	35	41	31	39	34	36	33	33	41
30 a 49 años	32	28	31	33	28	36	29	31	33	34	33
50 a 64 años	30	21	30	21	27	33	28	22	32	26	21
65 y más años	21	18	21	21	17	21	21	17	17	15	21
Posición Social:											
Baja	22	19	22	25	22	24	21	19	21	23	26
Media	32	26	32	30	27	36	31	30	31	32	30
Alta	38	36	35	37	36	37	33	37	42	33	37
Ideología:											
Izquierda	25	33	36	36	33	37	35	31	30	32	36
Centro	32	23	27	24	23	32	26	25	27	25	24
Derecha	40	14	20	18	20	23	19	22	21	22	18
Exposición a la Información:											
Baja	39	20	22	25	20	25	21	22	23	22	25
Media	24	29	33	32	30	39	31	30	34	32	32
Alta	19	36	42	37	40	41	41	36	42	41	37

Cuadro 4.1.11.

Grado de Satisfacción con la Pertenencia de España a la UE.

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
					%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfecho	28	29	28	26	29	30	27	21	25	23	26
Algo Satisfecho	59	56	60	62	62	61	61	62	62	65	63
Nada Satisfecho	8	10	8	8	6	6	8	11	9	8	8
NS/NC	5	5	4	4	3	3	5	5	4	5	4
ISUE	120	119	119	118	122	124	118	110	115	115	118

Cuadro 4.1.12.

**Satisfacción del Entrevistado con la pertenencia de España a la Unión Europea,
por Características Socioeconómicas.**

DICIEMBRE 2009	Total	Nada Satisfecho	Algo Satisfecho	Muy Satisfecho	Ns/Nc	INDICE
TOTAL	(1118)	8	63	26	4	118
Edad:						
18 a 29 años	(258)	7	62	28	3	121
30 a 49 años	(411)	8	61	28	3	120
50 a 64 años	(217)	12	63	23	3	112
65 y más años	(232)	6	66	22	6	116
Posición Social:						
Baja	(364)	8	65	23	5	115
Media	(581)	8	62	27	3	119
Alta	(174)	8	60	30	1	122
Ideología:						
Izquierda	(475)	7	63	26	3	119
Centro	(253)	8	66	23	4	115
Derecha	(190)	12	58	25	5	114
Exposición a la Información:						
Baja	(509)	6	65	24	5	118
Media	(447)	9	62	26	3	116
Alta	(162)	10	57	31	1	122
Sentimiento nacionalista-español:						
Más nacionalista	(224)	14	62	20	4	106
Tan nacionalista como español	(580)	5	65	27	3	122
Más español	(288)	9	60	27	5	118
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(248)	12	59	27	2	115
PSOE	(413)	5	64	28	3	123
IU-ICV	(31)	13	61	26	*	113
UPD	(8)	*	75	25	*	125
Nac. CD	(30)	6	71	19	3	113
Nac. Izda.	(14)	7	57	29	7	121
Otros NP + B	(28)	26	44	15	15	89
No Votó	(210)	8	63	23	6	115
Ns/Nc	(136)	6	68	23	3	117

4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES

- ⇒ Como todos los meses se ha preguntado por La Corona, El Gobierno de España, las Fuerzas Armadas y los Bancos. Además, este mes se ha preguntado por el Tribunal Constitucional, los Partidos Políticos, los Sindicatos, la Constitución y la Unión Europea.
- ⇒ La totalidad de los entrevistados conoce este mes a las cuatro instituciones fijas (La Corona, El Gobierno de España, las Fuerzas Armadas y los Bancos) así como la Constitución y la Unión Europea, y más del 96% conocen también al Tribunal Constitucional, los Partidos Políticos y los Sindicatos.
- ⇒ Más del 90% de los entrevistados opinan (valoran a) sobre las cuatro instituciones fijas y sobre la Constitución y la Unión Europea, y más del 80% opinan sobre las tres instituciones restantes.
- ⇒ El ranking de valoración este mes es el siguiente: la Constitución (6,3 puntos en una escala de 0 a 10), las Fuerzas Armadas (6,2), La Corona (5,8), la Unión Europea (5,7), los Sindicatos (5,6), el Tribunal Constitucional (5,4), los Partidos Políticos (5,1), el Gobierno de la Nación (4,6) y los Bancos (4,2).
- ⇒ Ninguna institución tiene este mes una imagen significativamente controvertida, es decir, mayor contraste de valoraciones entre los que la valoran más alto o más bajo que la media.
- ⇒ Tomando el promedio de las últimas doce investigaciones (enero a diciembre 2009) las instituciones con mayor notoriedad (valoradas por más del 85% de los ciudadanos) y mejor valoradas (con 6 o más puntos de promedio) son: Fuerzas Armadas, Policía Nacional, Guardia Civil, Médicos, Constitución, Caritas, ONCE, Cruz Roja y las PYME. Como contraste, las de mayor notoriedad y peor valoración (menos de 4,5 puntos) son los Partidos Políticos, los Políticos, el Gobierno de la Nación, la Iglesia Católica, los Bancos, los Tribunales de Justicia, las Cajas de Ahorro y los Jueces. Y el nuevo Estatuto para Cataluña es la institución con más baja notoriedad y peor valoración.

- ⇒ Todas las instituciones este mes son mejor valoradas por los mayores de 65 años, excepto los Sindicatos, mejor valorados por los menores de 30 años. Seis de las nueve instituciones son mejor valoradas por los de baja posición social, pero el Tribunal Constitucional, la Constitución y la Unión Europea son mejor valorados por los de alta posición social. Todas las instituciones son mejor valoradas por los de derecha, excepto el Gobierno de España, lógicamente mejor valorado por los de izquierda. Todas las instituciones son mejor valoradas por los de baja exposición a la información, excepto la Constitución y el Gobierno de España, mejor valorados por los de alta exposición , y la Unión Europea, mejor valorada por los de exposición media.
- ⇒ La Corona, los Partidos Políticos, los Sindicatos, la Unión Europea y los Bancos reciben su mejor valoración entre los votantes del PP, mientras que el Gobierno de España la recibe entre los votantes del PSOE, y el Tribunal Constitucional, la Constitución y las Fuerzas Armadas la reciben de los votantes de UPyD.
- ⇒ Pero además debe resaltarse que los votantes del PP asignan sus valoraciones más altas (superiores a 6,5 puntos) a las Fuerzas Armadas, la Corona y la Constitución, mientras que los votantes del PSOE asignan sus valoraciones más altas (superiores a 6,0 puntos) a la Constitución, las Fuerzas Armadas y la Corona. Los votantes de IU valoran sobre todo a la Constitución, y los de UPyD a la Constitución y a las Fuerzas Armadas. No representa ninguna sorpresa comprobar que los votantes a partidos nacionalistas de una u otra tendencia asignan su valoración más alta a la Unión Europea.
- ⇒ La Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia ha vuelto a aumentar este mes, situándose en un alto nivel como es ya habitual. En todos los segmentos sociales predominan los satisfechos sobre los insatisfechos con el funcionamiento de la Democracia, sin ninguna excepción este mes.
- ⇒ Este mes se recupera nuevamente la Satisfacción con el Gobierno, volviendo a su nivel de antes del verano, pero continúa muy por debajo del nivel de equilibrio, con amplio predominio de los insatisfechos sobre los satisfechos. Solo predominan los satisfechos entre los de izquierda y los votantes del PSOE.

Cuadro 4.2.1.
Conocimiento de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen)

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Las Fuerzas Armadas	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Los Bancos	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
El Gobierno de la Nación	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
La Corona	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
El Tribunal Constitucional	-	-	-	98	-	94	94	-	-	-	98
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-	96
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-
El Senado	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-
Los Sindicatos	-	-	-	-	-	99	-	99	-	-	97
La Iglesia Católica	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-	-
Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
La Policía Nacional	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-
La Guardia Civil	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-
Los Políticos	100	-	-	-	-	-	100	100	-	-	-
Los Médicos	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
La Constitución	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100
La Unión Europea	-	-	-	100	-	-	-	-	-	100	100
La OTAN	-	-	-	96	-	-	-	-	-	98	-
La ONU	-	-	-	97	-	-	-	-	-	99	-
Los Jueces	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	94	-	-
Caritas	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Cruz Roja	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
ONCE	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-
La Televisión Española	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Militares	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
Los Diplomáticos	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	-	-	-	97	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83	-
Los Periodistas	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Policía Municipal	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
Las Grandes empresas	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-

=

Cuadro 4.2.2.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen y valoran)**

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Las Fuerzas Armadas	96	95	96	94	93	96	96	92	93	92	94
Los Bancos	99	97	97	97	98	97	97	95	96	95	96
El Gobierno de la Nación	99	98	98	97	98	98	98	96	97	96	97
La Corona	97	97	97	96	96	97	97	95	95	94	96
El Tribunal Constitucional	-	-	-	88	-	82	82	-	-	-	88
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-	-	85	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	96	-	-	-	95	-	-	-	-	86
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	86	-	-	-	-	-
El Senado	-	-	-	-	-	89	-	-	-	-	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	-	90	-	-	-	-	-
Los Sindicatos	-	-	-	-	-	91	-	89	-	-	86
La Iglesia Católica	-	97	-	-	-	97	-	-	-	-	-
Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	-	83	-	-	-	-	-
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-
La Policía Nacional	-	-	97	-	-	-	97	-	-	-	-
La Guardia Civil	-	-	98	-	-	-	98	-	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	-	-	-	91	-	-	-
Los Políticos	98	-	-	-	-	-	98	95	-	-	-
Los Médicos	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-	-
La Constitución	-	-	-	94	-	-	-	-	-	-	93
La Unión Europea	-	-	-	94	-	-	-	-	-	90	94
La OTAN	-	-	-	86	-	-	-	-	-	83	-
La ONU	-	-	-	86	-	-	-	-	-	85	-
Los Jueces	96	93	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	82	-	-
Caritas	-	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-
Cruz Roja	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-
ONCE	-	-	95	-	-	-	95	-	-	-	-
La Televisión Española	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Militares	97	-	-	-	-	-	-	93	-	-	-
Los Diplomáticos	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	96	-	-	-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	-	-	-	87	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60	-
Los Periodistas	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Policía Municipal	-	-	-	-	96	-	-	-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	-	-	-	74	-	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	-	-	-	94	-	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	-	-	-	94	-	-
Las Grandes empresas	-	-	-	-	-	-	-	-	93	-	-
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	-	-	-	70	-	-	-	-	-	-

Cuadro 4.2.3.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(Valoración media)**

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Las Fuerzas Armadas	5,9	5,8	6,4	6,2	6,3	5,8	6,5	5,8	6,1	5,9	6,2
Los Bancos	3,9	3,8	4,2	4,2	4,5	4,1	4,1	3,9	3,6	3,6	4,2
El Gobierno de la Nación	4,1	4,1	4,4	4,6	4,5	4,1	4,1	4,0	3,9	4,2	4,6
La Corona	5,5	5,8	5,8	5,8	6,1	5,8	5,9	5,5	5,5	5,5	5,8
El Tribunal Constitucional	-	-	-	5,5	-	5,2	5,1	-	-	-	5,4
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-	-	4,8	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	3,1	-	-	-	3,6	-	-	-	-	5,1
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	5,4	-	-	-	-	-
El Senado	-	-	-	-	-	4,7	-	-	-	-	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	-	4,6	-	-	-	-	-
Los Sindicatos	-	-	-	-	-	4,2	-	4,2	-	-	5,6
La Iglesia Católica	-	4,1	-	-	-	4,1	-	-	-	-	-
Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	-	4,7	-	-	-	-	-
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	5,0	-	-	-	-	-
La Policía Nacional	-	-	6,5	-	-	-	6,3	-	-	-	-
La Guardia Civil	-	-	6,4	-	-	-	6,4	-	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	-	-	-	4,4	-	-	-
Los Políticos	3,4	-	-	-	-	-	3,3	3,2	-	-	-
Los Médicos	-	-	-	-	7,3	-	-	-	-	-	-
La Constitución	-	-	-	6,3	-	-	-	-	-	-	6,3
La Unión Europea	-	-	-	5,7	-	-	-	-	-	5,8	5,7
La OTAN	-	-	-	5,0	-	-	-	-	-	4,9	-
La ONU	-	-	-	5,6	-	-	-	-	-	5,3	-
Los Jueces	4,2	4,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	4,5	-	-
Caritas	-	-	7,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Cruz Roja	-	-	7,7	-	-	-	-	-	-	-	-
ONCE	-	-	7,3	-	-	-	7,2	-	-	-	-
La Televisión Española	-	5,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	5,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Militares	5,8	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-
Los Diplomáticos	4,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,4	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	5,4	-	-	-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	-	-	-	5,1	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,6	-
Los Periodistas	5,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Policía Municipal	-	-	-	-	5,8	-	-	-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	-	-	-	5,8	-	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	-	-	-	6,0	-	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	-	-	-	4,4	-	-
Las Grandes empresas	-	-	-	-	-	-	-	-	4,6	-	-
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	-	-	-	4,5	-	-	-	-	-	-

Cuadro 4.2.4.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(Desviación Opinática, (s/x)100)**

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Las Fuerzas Armadas	44	44	38	38	36	40	37	41	40	40	38
Los Bancos	58	57	58	51	53	51	58	59	63	63	51
El Gobierno de la Nación	65	66	61	56	59	64	64	67	70	63	56
La Corona	55	52	50	50	46	50	50	52	54	54	49
El Tribunal Constitucional	-	-	-	38	-	42	42	-	-	-	38
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-	-	47	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	73	-	-	-	60	-	-	-	-	43
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	40	-	-	-	-	-
El Senado	-	-	-	-	-	46	-	-	-	-	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	-	47	-	-	-	-	-
Los Sindicatos	-	-	-	-	-	59	-	58	-	-	36
La Iglesia Católica	-	72	-	-	-	73	-	-	-	-	-
Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	-	45	-	-	-	-	-
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	51	-	-	-	-	-
La Policía Nacional	-	-	37	-	-	-	38	-	-	-	-
La Guardia Civil	-	-	40	-	-	-	40	-	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	-	-	-	52	-	-	-
Los Políticos	68	-	-	-	-	-	70	70	-	-	-
Los Médicos	-	-	-	-	25	-	-	-	-	-	-
La Constitución	-	-	-	33	-	-	-	-	-	-	33
La Unión Europea	-	-	-	33	-	-	-	-	-	32	33
La OTAN	-	-	-	43	-	-	-	-	-	42	-
La ONU	-	-	-	36	-	-	-	-	-	36	-
Los Jueces	55	57	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	48	-	-
Caritas	-	-	34	-	-	-	-	-	-	-	-
Cruz Roja	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-	-
ONCE	-	-	28	-	-	-	28	-	-	-	-
La Televisión Española	-	43	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Militares	46	-	-	-	-	-	-	46	-	-	-
Los Diplomáticos	46	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	39	-	-	-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	-	-	-	44	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70	-
Los Periodistas	43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Policía Municipal	-	-	-	-	38	-	-	-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	-	-	-	40	-	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	-	-	-	33	-	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	-	-	-	52	-	-
Las Grandes empresas	-	-	-	-	-	-	-	-	48	-	-
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-

Cuadro 4.2.5.

**Notoriedad y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales
ENERO 2009- DICIEMBRE 2009**

VALORACIÓN			
NOTORIEDAD	ALTA (+6,0)	MEDIA (4,5-6,0)	BAJA (-4,5)
ALTA (+85%)	Las Fuerzas Armadas La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución Caritas Cruz Roja ONCE Las PYME	La Corona El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Su Ayuntamiento La Unión Europea La OTAN La ONU La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Diplomáticos Los Funcionarios El Sistema Electoral español Loa Periodistas La Policía Municipal Las Grandes Empresas	Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos La Iglesia Católica Los Tribunales de Justicia Los Políticos Los Jueces Las Cajas de Ahorro
MEDIA (70-85%)		Las Organizaciones Empresariales El Con. Sup. del Poder Judicial La Policía Autonómica El Debate sobre el Estado de la Nación	El Fiscal del Estado
BAJA (-70%)			El nuevo Estatuto de Cataluña

Cuadro 4.2.6.

**Notoriedad e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales
ENERO 2009- DICIEMBRE 2009**

IMAGEN CONTROVERTIDA			
NOTORIEDAD	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
ALTA (+85%)	La Iglesia Católica Los Políticos	La Corona Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos Los Sindicatos Su Ayuntamiento Los Tribunales de Justicia Los Jueces Las Cajas de Ahorro	Las Fuerzas Armadas El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea La OTAN La ONU Caritas Cruz Roja ONCE La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Diplomáticos Los Funcionarios El Sistema Electoral español Los Periodistas La Policía Municipal Las PYMES Las Grandes Empresas
MEDIA (70-85%)		El Fiscal del Estado El Debate sobre el Estado de la Nación	Las Organizaciones Empresariales El Con. Sup. del Poder Judicial La Policía Autonómica
BAJA (-70%)	El nuevo Estatuto de Cataluña		

Cuadro 4.2.7.

**Valoración e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales
ENERO 2009- DICIEMBRE 2009**

VALORACIÓN	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA ((50-65%))	BAJA (-50%)
ALTA (+6,0)			Las Fuerzas Armadas La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución Caritas Cruz Roja ONCE Las PYMES
MEDIA (4,5-6,0)		La Corona Los Sindicatos Su Ayuntamiento El Debate sobre el Estado de la Nación	El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Las Organizaciones Empresariales La Unión Europea La OTAN La ONU El Con. Sup. del Poder Judicial La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Diplomáticos Los Funcionarios El Sistema Electoral español Los Periodistas La Policía Municipal La Policía Autonómica Las Grandes Empresas
BAJA (-4,5)	La Iglesia Católica Los Políticos El nuevo Estatuto de Cataluña	Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos Los Tribunales de Justicia Los Jueces El Fiscal del Estado Las Cajas de Ahorro	

Cuadro 4.2.8.

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,
por Características Socioeconómicas.**

DICIEMBRE 2009	Total	El Tribunal Constitucional	La Constitución	Las Fuerzas Armadas	Los Bancos	La Unión Europea	El Gobierno de España	La Corona	Los Partidos Políticos	Los Sindicatos
TOTAL	(1118)	5,4	6,3	6,2	4,2	5,7	4,6	5,8	5,1	5,6
Edad:										
18 a 29 años	(258)	5,3	6,2	6,0	4,3	5,6	4,5	5,1	5,2	5,8
30 a 49 años	(411)	5,4	6,3	6,0	4,1	5,6	4,5	5,5	4,9	5,4
50 a 64 años	(217)	5,2	6,3	6,4	4,0	5,8	4,7	5,9	4,9	5,6
65 y más años	(232)	5,6	6,5	6,8	4,5	5,8	5,1	6,9	5,4	5,7
Posición Social:										
Baja	(364)	5,4	6,2	6,5	4,3	5,7	4,9	6,4	5,2	5,8
Media	(581)	5,3	6,2	6,1	4,2	5,6	4,5	5,4	5,0	5,5
Alta	(174)	5,6	6,7	6,2	4,2	5,8	4,6	5,6	5,0	5,6
Ideología:										
Izquierda	(475)	5,4	6,3	5,9	4,1	5,6	5,6	5,3	4,8	5,6
Centro	(253)	5,3	6,3	6,2	4,4	5,8	4,3	6,2	5,2	5,7
Derecha	(190)	5,5	6,7	7,0	4,5	5,8	2,8	6,7	5,6	5,8
Exposición a la Información:										
Baja	(509)	5,5	6,4	6,4	4,3	5,6	4,7	6,3	5,2	5,7
Media	(447)	5,3	6,2	6,1	4,2	5,7	4,6	5,5	5,0	5,5
Alta	(162)	5,3	6,4	5,9	4,2	5,6	4,7	5,2	4,7	5,4
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008										
PP	(248)	5,4	6,7	6,9	4,5	5,9	2,8	6,8	5,6	5,8
PSOE	(413)	5,6	6,6	6,4	4,3	5,8	6,0	6,1	5,1	5,8
IU-ICV	(31)	5,2	5,7	5,2	3,7	5,1	4,8	3,5	3,6	4,7
UPD	(8)	7,2	8,0	7,6	2,1	4,4	2,7	4,6	4,2	5,1
Nac. CD	(30)	5,0	5,3	4,8	4,2	5,8	5,0	3,9	4,5	5,2
Nac. Izda.	(14)	3,0	4,1	3,9	3,1	5,5	3,9	2,5	3,5	5,1
Otros NP + B	(28)	4,0	4,5	5,1	3,0	4,9	2,8	4,7	3,8	4,7
No Votó	(210)	5,3	5,7	5,8	4,1	5,4	4,2	4,9	4,9	5,4
Ns/Nc	(136)	5,5	6,5	6,1	4,2	5,5	4,8	5,8	5,1	5,4

Cuadro 4.2.9.

**Ranking de Notoriedad
ENERO 2009- DICIEMBRE 2009**

1	Los Médicos	99
2	Cruz Roja	99
3	Su Ayuntamiento	98
4	La Guardia Civil	98
5	La Televisión Española	98
6	Los periodistas	98
7	Los Bancos	97
8	El Gobierno de la Nación	97
9	La Iglesia Católica	97
10	La Policía Nacional	97
11	Los Políticos	97
12	La Corona	96
13	Caritas	96
14	La TV Pública de las CC.AA.	96
15	Los Funcionarios	96
16	La Policía Municipal	96
17	Los Jueces	95
18	ONCE	95
19	Los Militares	95
20	Las Fuerzas Armadas	94
21	La Constitución	94
22	Las PYME	94
23	Las Cajas de Ahorro	94
24	La Unión Europea	93
25	Las grandes empresas	93
26	Los Partidos Políticos	92
27	Los Tribunales de Justicia	91
28	Los Diplomáticos	91
29	El Congreso de los Diputados	90
30	El Senado	89
31	Los Sindicatos	89
32	El Sistema Electoral español	87
33	El Defensor del Pueblo	86
34	La ONU	86
35	El Tribunal Constitucional	85
36	El Tribunal Supremo	85
37	La OTAN	85
38	Las Organizaciones Empresariales	83
39	El Con. Sup. del Poder Judicial	82
40	La Policía Autonómica	74
41	El Fiscal del Estado	73
42	El Debate sobre el Estado de la Nación	70
43	El nuevo Estatuto de Cataluña	60

Cuadro 4.2.10.

**Ranking de Valoración
ENERO 2009- DICIEMBRE 2009**

1	Cruz Roja	7,7
2	Los Médicos	7,3
3	ONCE	7,3
4	Caritas	7,0
5	La Policía Nacional	6,4
6	La Guardia Civil	6,4
7	La Constitución	6,3
8	Las Fuerzas Armadas	6,1
9	Las PYME	6,0
10	La Policía Municipal	5,8
11	La Policía Autonómica	5,8
12	La Corona	5,7
13	La Unión Europea	5,7
14	La ONU	5,5
15	Los Militares	5,5
16	El Defensor del Pueblo	5,4
17	La TV Pública de las CC.AA.	5,4
18	Los Funcionarios	5,4
19	El Tribunal Constitucional	5,3
20	La Televisión Española	5,3
21	El Sistema Electoral español	5,1
22	Los periodistas	5,1
23	Su Ayuntamiento	5,0
24	La OTAN	5,0
25	Los Diplomáticos	4,9
26	El Tribunal Supremo	4,8
27	El Senado	4,7
28	Los Sindicatos	4,7
29	Las Organizaciones Empresariales	4,7
30	El Congreso de los Diputados	4,6
31	Las grandes empresas	4,6
32	El Con. Sup. del Poder Judicial	4,5
33	El Debate sobre el Estado de la Nación	4,5
34	Los Tribunales de Justicia	4,4
35	El Fiscal del Estado	4,4
36	Las Cajas de Ahorro	4,4
37	Los Jueces	4,3
38	El Gobierno de la Nación	4,2
39	La Iglesia Católica	4,1
40	Los Bancos	4,0
41	Los Partidos Políticos	4,0
42	El nuevo Estatuto de Cataluña	3,6
43	Los Políticos	3,3

Cuadro 4.2.11.

**Ranking de Dispersión Opinática
ENERO 2009- DICIEMBRE 2009**

1	Los Médicos	25
2	Cruz Roja	25
3	ONCE	28
4	La Constitución	33
5	La Unión Europea	33
6	Las PYME	33
7	Cáritas	34
8	La ONU	36
9	La Policía Nacional	38
10	La Policía Municipal	38
11	Los Funcionarios	39
12	Las Fuerzas Armadas	40
13	El Tribunal Constitucional	40
14	El Defensor del Pueblo	40
15	La Guardia Civil	40
16	La Policía Autonómica	40
17	La OTAN	43
18	La Televisión Española	43
19	Los periodistas	43
20	La TV Pública de las CC.AA.	44
21	El Sistema Electoral español	44
22	Las Organiz. Empresariales	45
23	El Senado	46
24	Los Militares	46
25	Los Diplomáticos	46
26	El Tribunal Supremo	47
27	El Congreso de los Diputados	47
28	El Con. Sup. del Poder Judicial	48
29	Las grandes empresas	48
30	El Fiscal del Estado	50
31	El Debate sobre el Estado de la Nación	50
32	La Corona	51
33	Los Sindicatos	51
34	Su Ayuntamiento	51
35	Los Tribunales de Justicia	52
36	Las Cajas de Ahorro	52
37	Los Jueces	56
38	Los Bancos	57
39	Los Partidos Políticos	59
40	El Gobierno de la Nación	63
41	Los Políticos	69
42	El nuevo Estatuto de Cataluña	70
43	La Iglesia Católica	73

Cuadro 4.2.12.

Grado de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España

	1-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total	(1203)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfecho	4	4	3	4	2	4	3	2	4	4	3
Satisfecho	55	57	59	62	65	61	59	58	55	55	63
Indiferente	14	15	11	12	11	12	12	14	15	15	12
Insatisfecho	20	19	20	17	17	18	20	19	19	20	16
Muy Insatisfecho	5	4	4	5	4	3	4	4	6	6	5
NS/NC	1	2	2	1	2	2	2	3	2	1	1
ISD	134	137	138	145	146	144	137	137	134	132	145

Cuadro 4.2.13.

Índice de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España. Por Características Socioeconómicas.

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total ISD	134	137	138	145	146	144	137	137	134	132	145
Edad											
18 a 29 años	132	140	134	139	147	143	135	143	135	131	140
30 a 49 años	133	134	135	145	141	142	134	139	132	130	145
50 a 64 años	134	136	146	141	149	148	145	134	136	130	141
65 y más años	137	140	140	155	151	143	139	131	134	138	155
Posición Social											
Baja	130	139	145	151	146	142	145	129	138	133	151
Media	135	135	136	140	144	142	136	143	130	131	140
Alta	139	138	129	149	151	154	126	134	139	146	149
Ideología											
Izquierda	145	143	145	146	158	152	144	149	141	145	146
Centro	136	134	137	155	142	148	138	137	136	124	156
Derecha	121	132	124	140	125	128	122	117	124	113	139
Exposición a la Información:											
Alta	138	131	138	143	143	142	137	138	136	134	143
Media	132	142	136	147	150	147	136	135	132	134	148
Baja	130	143	142	144	147	141	141	143	131	119	144
Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008											
PP	135	132	132	143	140	139	133	128	132	114	142
PSOE	156	151	153	160	161	159	151	156	149	158	158
IU-ICV	109	133	119	116	121	151	131	136	111	87	116
UPD	170	86	155	113	200	138	150	89	163	154	113
Nac. CD	100	148	125	152	116	125	125	138	141	100	152
Nac. de Izda.	113	130	100	115	164	138	83	90	90	75	121
Otros NP +B	100	111	114	105	110	117	113	86	124	96	115
No Votó	113	123	120	127	127	132	121	127	119	123	135

Cuadro 4.2.14.

Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG)

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total	(1203)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfecho	3	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2
Algo Satisfecho	33	31	30	33	30	27	30	26	24	27	33
Indiferente	14	15	14	13	14	15	15	17	13	15	13
Algo Insatisfecho	28	30	30	30	33	35	30	28	29	32	30
Muy Insatisfecho	21	21	23	22	21	19	23	26	30	23	22
NS/NC	*	1	*	1	1	2	0	1	2	1	1
ISG	87	82	80	83	78	73	80	72	67	73	83

Cuadro 4.2.15.

**Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG).
por Características de los Entrevistados.**

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total ISG	87	82	80	83	78	73	80	72	67	73	83
Edad:											
- 30 años	82	81	79	90	77	77	78	78	65	66	88
30-49 años	76	77	69	73	72	63	69	68	59	65	73
50-64 años	103	79	84	81	93	77	84	70	64	78	81
65 y más años	96	96	98	98	78	83	97	80	86	92	97
Posición Social											
Baja	85	89	86	91	76	82	86	73	72	75	92
Media	89	80	78	79	78	69	78	73	62	72	79
Alta	85	76	73	79	86	69	73	69	72	75	78
Ideología											
Izquierda	131	129	116	119	122	109	116	109	104	111	119
Centro	69	64	66	64	40	61	66	55	48	50	64
Derecha	28	18	21	23	27	24	20	23	23	16	23
Exposición a la Información:											
Alta	87	77	88	84	78	76	87	76	70	76	84
Media	87	87	71	77	78	71	72	73	62	71	76
Baja	84	85	77	98	81	73	76	59	71	66	98
Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008											
PP	27	16	28	20	17	26	29	20	21	20	21
PSOE	143	137	130	137	135	116	128	124	117	126	134
IU-ICV	84	100	72	71	77	74	80	79	89	61	71
UPD	50	0	45	13	80	50	50	22	50	54	13
Nac. CD	88	97	56	90	49	53	56	56	29	42	90
Nac. de Izda.	100	80	108	38	73	75	108	50	70	43	43
Otros NP +B	63	44	60	36	32	37	55	38	37	39	29
No Votó	57	58	53	54	58	69	55	53	50	58	70

4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS

- ⇒ Como todos los meses, se ha preguntado por los líderes de los cuatro partidos nacionales con representación parlamentaria, José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy, Cayo Lara y Rosa Díez. También se pregunta habitualmente por Felipe González y por José M^a Aznar debido a que parecen seguir teniendo una influencia grande en sus respectivos partidos. Este mes se ha preguntado además por la Reina Sofía, Rodrigo Rato, Alberto Núñez Feijóo, Barak Obama y Leire Pajín.
- ⇒ El 100% o 99% de los entrevistados conoce quienes son la Reina Sofía, Felipe González, Aznar, Rodríguez Zapatero y Rajoy, el 95% conoce a Obama, y más del 80% conocen a Núñez Feijóo y Leire Pajín. El 75% conoce a Rodrigo Rato, alrededor del 70% a Rosa Díez, y solo un 44% dice conocer a Cayo Lara.
- ⇒ Más del 90 por ciento creen conocer suficientemente a la Reina Sofía, a Felipe González, José M^a Aznar, Rodríguez Zapatero y Rajoy como para opinar sobre ellos evaluándoles en una escala del 0 al 10. Más del 80% opinan sobre Obama, más del 70% sobre Núñez Feijóo, más del 60% sobre Rato y Pajín, solo algo menos sobre Rosa Díez, y menos de un tercio opinan sobre Cayo Lara.
- ⇒ En cuanto al ranking de personajes públicos, Obama vuelve a obtener la máxima calificación (6,4 puntos en una escala de 0 a 10), como ya lo hiciera la única otra vez que se preguntó, por él, en abril de este año. Solo la Reina Sofía, Felipe González y Rodrigo Rato superan este mes la valoración de 5 puntos. Todos los demás personajes por los que se ha preguntado este mes reciben puntuaciones inferiores a los 5 puntos: Rosa Díez (4,6 puntos), José Luis Rodríguez Zapatero (4,4), Núñez Feijóo (4,3), Cayo Lara (3,8), Leire Pajín (3,6), Mariano Rajoy (3,5), y José M^a Aznar (3,4 puntos en la escala de 0 a 10 puntos).
- ⇒ Los líderes que este mes muestran una imagen más controvertida son Aznar y Rajoy.
- ⇒ Tomando en cuenta los datos desde enero hasta diciembre de 2009, los líderes con mayor notoriedad (opinan sobre ellos más del 70% de los entrevistados) y mejor valoración (reciben valoraciones superiores a 5,5 puntos) son el Rey Juan Carlos, la

Reina Sofía, el Príncipe Felipe, Adolfo Suárez y Barak Obama. Por el contrario, los líderes más conocidos y peor valorados son José M^a Aznar, Esperanza Aguirre, Mariano Rajoy, Ana Botella y Soraya Sáenz de Santamaría.

- ⇒ La mayoría de los líderes reciben este mes su mejor valoración entre los mayores de 65 años, si bien Rosa Díez y Cayo Lara la reciben entre los de 30 a 49 años. La mayoría de los líderes reciben su mejor valoración entre los de baja posición social (periferia social), pero Rosa Díez, Rajoy, Cayo Lara y Rodrigo Rato la reciben de los de alta posición social (líderes de opinión). Rosa Díez, Rajoy, la Reina Sofía, Aznar, Núñez Feijóo y Rato reciben su mejor valoración entre los de derecha, mientras que González, Rodríguez Zapatero, Cayo Lara, Pajín y Obama la reciben de los de izquierda. La mayoría de los líderes son mejor valorados por los de baja exposición a la información este mes, pero no se puede afirmar que exista una clara relación entre la exposición a la información y la valoración. Cada líder recibe su mejor valoración entre los votantes a su partido, excepto la Reina Sofía, que aún no perteneciendo a ningún partido recibe su mejor valoración entre los votantes del PP, y Obama, que la recibe de los votantes del PSOE.
- ⇒ Pero si se compara la valoración que cada líder recibe de sus propios votantes se observa que el ranking sería: Rosa Díez (7,9 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), Rodrigo Rato (7,0), Felipe González (6,8), Aznar (6,5), Rajoy y Rodríguez Zapatero (6,1 cada uno), Cayo Lara (6,0), Núñez Feijóo (5,5) y Leire Pajín (4,1 puntos en la escala de 0 a 10). Como es lógico, no se incluye aquí a la Reina Sofía ni a Barak Obama porque no representa a a ningún partido.
- ⇒ Debe resaltarse que Felipe González obtiene siempre una valoración más alta que Rodríguez Zapatero tanto en el conjunto de la muestra como entre los votantes del PSOE. Por el contrario, Aznar recibe una valoración significativamente más alta que Rajoy entre los votantes del PP, pero Rajoy suele aventajar a Aznar en el conjunto de la muestra.

Cuadro 4.3.1.
Imagen de Personajes Públicos
(% que conocen)

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Felipe González	99	99	100	99	100	99	99	100	99	99	99
José M^a Aznar	100	99	100	100	99	100	100	100	100	100	100
José L. Rodríguez Zapatero	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Príncipe Felipe	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-
Princesa Letizia	-	-	-	100	-	-	-	-	-	100	-
Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-
Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-
El Rey Juan Carlos	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-	-
Esperanza Aguirre	-	96	-	-	94	-	-	-	-	-	-
Mariano Rajoy	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Reina Sofía	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99
José Bono	-	93	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	-	85	-	-
Carme Chacón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91	-
Ana Botella	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85	-
Carod Rovira	-	-	-	-	-	75	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	-	-	-	66	-	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	-	-	-	63	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	-	94	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	-	-	-	83	-	-	-
Rosa Díez	69	67	71	70	71	71	71	73	71	74	69
Ana Mato	-	-	-	-	-	-	-	51	-	-	-
Rodrigo Rato	-	89	-	-	-	-	-	-	-	-	76
Soraya Sáenz de Santamaría	78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	87	-	-	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-
Magdalena Álvarez	74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bibiana Aído	-	-	-	-	-	54	-	-	-	-	-
José (“Pepiño”) Blanco	-	-	-	-	-	-	-	78	-	-	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	-	-	-	52	-	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65	-
Cayo Lara	31	35	33	45	45	45	33	57	51	54	44
Francisco Camps	-	-	66	-	-	-	65	-	84	-	-
Patxi López	-	-	70	-	-	-	70	-	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	53	-	-	-	-	-	-	-	87
Vladimir Putin	-	-	-	82	-	-	-	-	-	-	-
Barak Obama	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-	95
Angela Merkel	-	-	-	77	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	-	-	60	-	-	-	-	-	-
Rosa Aguilar	-	-	-	-	61	-	-	-	-	-	-
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	64	-	-	-	-	-	-
Leire Pajín	-	-	-	-	58	-	-	75	-	-	82

Cuadro 4.3.2.

**Imagen de Personajes Públicos
(% que conocen y valoran)**

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Felipe González	94	92	92	94	92	92	92	91	91	90	94
José M^a Aznar	97	94	94	96	94	95	94	94	94	93	96
José L. Rodríguez Zapatero	97	96	95	98	95	96	95	95	95	95	97
Príncipe Felipe	-	-	94	-	-	-	94	-	-	-	-
Princesa Letizia	-	-	-	92	-	-	-	-	-	90	-
Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-
Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	89	-	-
El Rey Juan Carlos	-	95	-	-	-	96	-	-	-	-	-
Esperanza Aguirre	-	90	-	-	84	-	-	-	-	-	-
Mariano Rajoy	96	95	95	7	95	96	95	94	94	94	96
Reina Sofía	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92
José Bono	-	85	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	88	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	-	70	-	-
Carme Chacón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	81	-
Ana Botella	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83	-
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72	-
Carod Rovira	-	-	-	-	-	64	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	-	-	-	56	-	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	-	-	-	51	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	-	83	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	-	-	-	73	-	-	-
Rosa Díez	59	56	60	59	58	59	60	59	59	59	58
Ana Mato	-	-	-	-	-	-	-	35	-	-	-
Rodrigo Rato	-	79	-	-	-	-	-	-	-	-	62
Soraya Sáenz de Santamaría	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	75	-	-	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	88	-	-	-	-	-	-	-	-
Magdalena Álvarez	66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bibiana Aído	-	-	-	-	-	44	-	-	-	-	-
José (“Pepiño”) Blanco	-	-	-	-	-	-	-	66	-	-	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	-	-	-	38	-	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-
Cayo Lara	21	26	23	32	31	35	22	43	39	38	31
Francisco Camps	-	-	53	-	-	-	53	-	73	-	-
Patxi López	-	-	58	-	-	-	58	-	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	38	-	-	-	-	-	-	-	74
Vladimir Putin	-	-	-	67	-	-	-	-	-	-	-
Barak Obama	-	-	-	82	-	-	-	-	-	-	82
Angela Merkel	-	-	-	62	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	-	-	46	-	-	-	-	-	-
Rosa Aguilar	-	-	-	-	47	-	-	-	-	-	-
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	53	-	-	-	-	-	-
Leire Pajín	-	-	-	-	43	-	-	62	-	-	68

Cuadro 4.3.3.

**Imagen de Personajes Públicos
(Valoración Media)**

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Felipe González	5,2	5,2	5,5	5,4	5,4	5,3	5,5	5,0	5,1	5,4	5,4
José M^a Aznar	3,2	3,0	3,3	3,4	3,4	3,3	3,3	3,3	3,4	3,4	3,4
José L. Rodríguez Zapatero	4,4	4,4	4,5	4,4	4,4	4,1	4,0	3,8	3,7	4,0	4,4
Príncipe Felipe	-	-	5,9	-	-	-	6,0	-	-	-	-
Princesa Letizia	-	-	-	5,5	-	-	-	-	-	5,2	-
Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	5,2	-	-	-
Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	-	-
El Rey Juan Carlos	-	6,4	-	-	-	6,1	-	-	-	-	-
Esperanza Aguirre	-	3,1	-	-	3,6	-	-	-	-	-	-
Mariano Rajoy	3,4	3,3	3,6	3,5	3,7	3,5	3,6	3,3	3,4	3,4	3,5
Reina Sofía	6,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,5
José Bono	-	4,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	4,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	-	4,6	-	-
Carme Chacón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,4	-
Ana Botella	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,0	-
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,0	-
Carod Rovira	-	-	-	-	-	2,3	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	-	-	-	3,5	-	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	-	-	-	3,3	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	-	6,5	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	-	-	-	4,2	-	-	-
Rosa Díez	4,5	4,4	4,6	4,6	4,9	4,8	4,7	4,3	4,4	4,5	4,6
Ana Mato	-	-	-	-	-	-	-	3,3	-	-	-
Rodrigo Rato	-	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-	5,3
Soraya Sáenz de Santamaría	3,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	4,3	-	-	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	5,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Magdalena Álvarez	3,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bibiana Aído	-	-	-	-	-	3,7	-	-	-	-	-
José (“Pepiño”) Blanco	-	-	-	-	-	-	-	3,6	-	-	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	-	-	-	3,4	-	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,5	-
Cayo Lara	3,5	3,6	3,9	3,8	4,1	3,7	3,6	3,6	3,3	3,7	3,8
Francisco Camps	-	-	3,4	-	-	-	3,2	-	2,6	-	-
Patxi López	-	-	4,6	-	-	-	4,6	-	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	4,2	-	-	-	-	-	-	-	4,3
Vladimir Putin	-	-	-	3,3	-	-	-	-	-	-	-
Barak Obama	-	-	-	6,4	-	-	-	-	-	-	6,4
Angela Merkel	-	-	-	5,3	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Rosa Aguilar	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-
Leire Pajín	-	-	-	-	4	-	-	3,2	-	-	3,6

Cuadro 4.3.4.

**Imagen de Personajes Públicos
(Dispersión Opinática, (s/x)100)**

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Felipe González	55	55	50	50	49	50	50	56	54	50	49
José M^a Aznar	93	97	89	87	89	90	89	90	92	89	87
José L. Rodríguez Zapatero	66	66	62	62	62	66	67	74	77	70	62
Príncipe Felipe	-	-	47	-	-	-	46	-	-	-	-
Princesa Letizia	-	-	-	48	-	-	-	-	-	53	-
Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	52	-	-	-
Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	55	-	-
El Rey Juan Carlos	-	46	-	-	-	45	-	-	-	-	-
Esperanza Aguirre	-	89	-	-	75	-	-	-	-	-	-
Mariano Rajoy	78	83	76	74	74	77	76	79	81	79	75
Reina Sofía	46	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48
José Bono	-	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	-	54	-	-
Carme Chacón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56	-
Ana Botella	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82	-
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	59	-
Carod Rovira	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	-	-	-	65	-	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	-	-	-	69	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	-	39	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	-	-	-	60	-	-	-
Rosa Díez	55	58	55	50	47	51	55	57	56	52	50
Ana Mato	-	-	-	-	-	-	-	66	-	-	-
Rodrigo Rato	-	62	-	-	-	-	-	-	-	-	39
Soraya Sáenz de Santamaría	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	55	-	-	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	55	-	-	-	-	-	-	-	-
Magdalena Álvarez	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bibiana Aído	-	-	-	-	-	68	-	-	-	-	-
José (“Pepiño”) Blanco	-	-	-	-	-	-	-	66	-	-	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	-	-	-	76	-	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69	-
Cayo Lara	62	63	60	56	54	62	63	60	66	57	57
Francisco Camps	-	-	79	-	-	-	81	-	103	-	-
Patxi López	-	-	52	-	-	-	52	-	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	62	-	-	-	-	-	-	-	55
Vladimir Putin	-	-	-	72	-	-	-	-	-	-	-
Barak Obama	-	-	-	34	-	-	-	-	-	-	34
Angela Merkel	-	-	-	39	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	-	-	67	-	-	-	-	-	-
Rosa Aguilar	-	-	-	-	48	-	-	-	-	-	-
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	47	-	-	-	-	-	-
Leire Pajín	-	-	-	-	55	-	-	75	-	-	62

Cuadro 4.3.5.

**Notoriedad y Valoración de Personajes Públicos
ENERO 2009- DICIEMBRE 2009**

NOTORIEDAD	VALORACIÓN		
	ALTA (+5,5)	MEDIA (4,0-5,5)	BAJA (-4,0)
ALTA (+70%)	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Adolfo Suárez Barak Obama	Princesa Letizia Felipe González José L. Rodríguez Zapatero Infanta Cristina Infanta Elena José Bono Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Carne Chacón Miguel Ángel Moratinos Alfredo Pérez Rubalcaba Rodrigo Rato Nicolás Sarkozy Baltasar Garzón	José M ^a Aznar Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ana Botella Soraya Sáenz de Santamaría
MEDIA (50-70%)		Rosa Díez Patxi López Alberto Núñez Feijóo Angela Merkel Trinidad Jiménez	Carod Rovira José Montilla Artur Mas Magdalena Álvarez José (“Pepiño”) Blanco Manuel Pizarro Francisco Camps Vladimir Putin Leire Pajín
BAJA (-50%)		Rosa Aguilar	Ana Mato Bibiana Aido Antonio Basagoiti Cayo Lara M ^a Dolores de Cospedal

Cuadro 4.3.6.

**Notoriedad e Imagen Controvertida de Personajes Públicos
ENERO 2009- DICIEMBRE 2009**

NOTORIEDAD	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
ALTA (+70)	José M ^a Aznar José L. Rodríguez Zapatero Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ana Botella Soraya Sáenz de Santamaría	Princesa Letizia Felipe González Infanta Cristina Infanta Elena José Bono Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Carne Chacón Miguel Ángel Moratinos Alfredo Pérez Rubalcaba Rodrigo Rato Nicolás Sarkozy Baltasar Garzón	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Adolfo Suárez Barak Obama
MEDIA (50-70%)	Carod Rovira José Montilla Artur Mas Magdalena Álvarez José ("Pepiño") Blanco Manuel Pizarro Francisco Camps Vladimir Putin	Rosa Díez Patxi López Alberto Núñez Feijóo Leire Pajín	Angela Merkel Trinidad Jiménez
BAJA (-50%)	Ana Mato Bibiana Aido Antonio Basagoiti M ^a Dolores de Cospedal	Cayo Lara	Rosa Aguilar

Cuadro 4.3.7.

**Valoración e Imagen Controvertida de Personajes Públicos
ENERO 2009- DICIEMBRE 2009**

VALORACIÓN	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
Alta (+5,5)			El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Adolfo Suárez Barak Obama
Media (4,0-5,5)	José L. Rodríguez Zapatero	Princesa Letizia Felipe González Infanta Cristina Infanta Elena José Bono Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Carne Chacón Miguel Ángel Moratinos Alfredo Pérez Rubalcaba Rosa Díez Rodrigo Rato Nicolás Sarkozy Baltasar Garzón Patxi López Alberto Núñez Feijóo	Angela Merkel Rosa Aguilar Trinidad Jiménez
Baja (-4,0)	José M ^a Aznar Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ana Botella Carod Rovira José Montilla Artur Mas Ana Mato Soraya Sáenz de Santamaría Magdalena Álvarez Bibiana Aido José ("Pepiño") Blanco Antonio Basagoiti Manuel Pizarro Francisco Camps Vladimir Putin M ^a Dolores de Cospedal	Cayo Lara Leire Pajín	

Cuadro 4.3.8.

**Valoración Media de Personajes Públicos,
por Características Socioeconómicas.**

DICIEMBRE 2009	TOTAL	Rosa Díez	Felipe González	Mariano Rajoy	Cayo Lara	José Luis Rodríguez Zapatero	Reina Sofía
TOTAL	(1118)	4,6	5,4	3,5	3,8	4,4	5,5
Edad:							
18 a 29 años	(258)	4,6	5,3	3,3	3,7	4,3	5,1
30 a 49 años	(411)	4,7	5,1	3,5	4,1	4,2	5,1
50 a 64 años	(217)	4,6	5,4	3,5	3,7	4,5	5,5
65 y más años	(232)	4,5	6,0	3,7	3,3	5,0	6,6
Posición Social:							
Baja	(364)	4,5	5,8	3,7	3,7	4,8	6,2
Media	(581)	4,6	5,3	3,3	3,8	4,3	5,2
Alta	(174)	4,9	5,0	3,7	4,0	4,2	5,1
Ideología:							
Izquierda	(475)	4,4	6,3	2,2	4,3	5,7	5,1
Centro	(253)	4,8	5,1	4,1	3,7	4,0	5,9
Derecha	(190)	5,5	4,0	6,1	3,4	2,2	5,9
Exposición a la Información:							
Baja	(509)	4,7	5,6	3,6	3,8	4,5	5,9
Media	(447)	4,4	5,2	3,3	3,7	4,3	5,2
Alta	(162)	4,9	5,2	3,8	4,0	4,6	4,9
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(248)	5,4	4,0	6,1	3,4	2,3	6,2
PSOE	(413)	4,7	6,8	2,5	4,3	6,1	5,8
IU-ICV	(31)	4,3	4,8	2,4	6,0	4,2	3,4
UPD	(8)	7,9	5,7	3,2	3,0	2,2	3,4
Nac. CD	(30)	3,7	4,8	1,4	3,0	4,8	3,8
Nac. Izda.	(14)	1,9	3,5	1,4	3,7	3,4	2,1
Otros NP + B	(28)	3,6	3,4	2,6	3,0	2,4	4,5
No Votó	(210)	4,2	5,0	2,9	3,4	4,1	5,0
Ns/Nc	(136)	4,1	4,8	3,4	3,3	4,4	5,4

Cuadro 4.3.8.

**Valoración Media de Personajes Públicos,
por Características Socioeconómicas (Continuación).**

DICIEMBRE 2009	TOTAL	José María Aznar	Alberto Núñez Feijóo	Leire Pajín	Barak Obama	Rodrigo Rato
TOTAL	(1118)	3,4	4,3	3,6	6,4	5,3
Edad:						
18 a 29 años	(258)	3,4	4,6	3,6	6,4	5,3
30 a 49 años	(411)	3,4	4,1	3,4	6,3	5,2
50 a 64 años	(217)	3,4	4,0	3,8	6,3	5,2
65 y más años	(232)	3,5	4,6	4,0	6,7	5,7
Posición Social:						
Baja	(364)	3,6	4,4	3,7	6,7	5,4
Media	(581)	3,3	4,2	3,7	6,3	5,2
Alta	(174)	3,4	4,2	3,3	6,2	5,5
Ideología:						
Izquierda	(475)	1,8	3,8	3,8	6,7	5,2
Centro	(253)	4,3	4,8	3,6	6,2	5,4
Derecha	(190)	6,4	5,5	3,4	6,1	6,1
Exposición a la Información:						
Baja	(509)	3,7	4,3	3,9	6,5	4,9
Media	(447)	3,2	4,2	3,5	6,4	5,6
Alta	(162)	3,2	4,2	3,3	6,1	5,4
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(248)	6,5	5,5	3,3	6,2	6,0
PSOE	(413)	2,2	3,9	4,1	6,8	5,3
IU-ICV	(31)	1,3	3,4	3,7	5,9	5,0
UPD	(8)	2,9	4,7	2,3	5,7	7,0
Nac. CD	(30)	1,5	3,6	3,6	6,4	5,5
Nac. Izda.	(14)	0,4	3,3	1,2	5,7	5,9
Otros NP + B	(28)	2,4	3,1	2,2	5,5	3,9
No Votó	(210)	3,1	4,0	3,3	6,2	4,6
Ns/Nc	(136)	3,2	4,2	3,4	6,2	5,0

Cuadro 4.3.9.

**Ranking de Notoriedad
ENERO 2009- DICIEMBRE 2009**

1	El Rey Juan Carlos	96
2	José L. Rodríguez Zapatero	96
3	José M ^a Aznar	95
4	Reina Sofía	94
5	Príncipe Felipe	94
6	Felipe González	92
7	Princesa Letizia	91
8	Infanta Cristina	90
9	Infanta Elena	89
10	Baltasar Garzón	88
11	Alberto Ruiz Gallardón	88
12	Mariano Rajoy	87
13	Esperanza Aguirre	87
14	José Bono	85
15	Ana Botella	83
16	Adolfo Suárez	83
17	Barak Obama	82
18	Carne Chacón	81
19	Nicolas Sarkozy	75
20	Alfredo Pérez Rubalcaba	73
21	Miguel Angel Moratinos	72
22	Rodrigo Rato	71
23	Soraya Sáenz de Santamaría	70
24	Leopoldo Calvo Sotelo	70
25	Vladimir Putin	67
26	Magdalena Álvarez	66
27	José (“Pepiño”) Blanco	66
28	Carod Rovira	64
29	Angela Merkel	62
30	Francisco Camps	60
31	Rosa Díez	59
32	Patxi López	58
33	Leire Pajín	58
34	José Montilla	56
35	Alberto Núñez Feijóo	56
36	Trinidad Jiménez	53
37	Artur Mas	51
38	Manuel Pizarro	50
39	Rosa Aguilar	47
40	M ^a Dolores de Cospedal	46
41	Bibiana Aído	44
42	Antonio Basagoiti	38
43	Ana Mato	35
44	Cayo Lara	31

Cuadro 4.3.10.

**Ranking de Valoración
ENERO 2009- DICIEMBRE 2009**

1	Adolfo Suárez	6,5
2	Barak Obama	6,4
3	El Rey Juan Carlos	6,2
4	Príncipe Felipe	6,0
5	Reina Sofía	5,9
6	Princesa Letizia	5,3
7	Felipe González	5,3
8	Angela Merkel	5,3
9	Infanta Cristina	5,2
10	Infanta Elena	5,0
11	Baltasar Garzón	5,0
12	Rodrigo Rato	4,8
13	Trinidad Jiménez	4,7
14	Rosa Díez	4,6
15	Patxi López	4,6
16	Leopoldo Calvo Sotelo	4,6
17	Rosa Aguilar	4,5
18	José Bono	4,4
19	Carne Chacón	4,4
20	Nicolas Sarkozy	4,3
21	Alberto Ruiz Gallardón	4,3
22	Alberto Núñez Feijóo	4,3
23	José L. Rodríguez Zapatero	4,2
24	Alfredo Pérez Rubalcaba	4,2
25	Miguel Angel Moratinos	4,0
26	Soraya Sáenz de Santamaría	3,9
27	Mª Dolores de Cospedal	3,8
28	Leire Pajín	3,7
29	Cayo Lara	3,7
30	Bibiana Aído	3,7
31	José ("Pepiño") Blanco	3,6
32	Mariano Rajoy	3,5
33	Manuel Pizarro	3,5
34	José Montilla	3,5
35	Magdalena Álvarez	3,4
36	Esperanza Aguirre	3,4
37	Antonio Basagoiti	3,4
38	Vladimir Putin	3,3
39	José Mª Aznar	3,3
40	Artur Mas	3,3
41	Ana Mato	3,3
42	Francisco Camps	3,1
43	Ana Botella	3,0
44	Carod Rovira	2,3

Cuadro 4.3.11.

**Ranking de Dispersión Opinática
ENERO 2009- DICIEMBRE 2009**

1	Barak Obama	34
2	Adolfo Suárez	39
3	Angela Merkel	39
4	El Rey Juan Carlos	46
5	Trinidad Jiménez	47
6	Reina Sofía	47
7	Príncipe Felipe	47
8	Rosa Aguilar	48
9	Rodrigo Rato	51
10	Princesa Letizia	51
11	Patxi López	52
12	Infanta Cristina	52
13	Felipe González	52
14	Rosa Díez	53
15	Leopoldo Calvo Sotelo	54
16	José Bono	54
17	Nicolas Sarkozy	55
18	Infanta Elena	55
19	Baltasar Garzón	55
20	Carne Chacón	56
21	Alberto Ruiz Gallardón	56
22	Miguel Angel Moratinos	59
23	Alberto Núñez Feijóo	59
24	Cayo Lara	60
25	Alfredo Pérez Rubalcaba	60
26	Leire Pajín	64
27	Soraya Sáenz de Santamaría	65
28	José Montilla	65
29	José (“Pepiño”) Blanco	66
30	Ana Mato	66
31	Mª Dolores de Cospedal	67
32	José L. Rodríguez Zapatero	67
33	Bibiana Aído	68
34	Manuel Pizarro	69
35	Artur Mas	69
36	Vladimir Putin	72
37	Magdalena Álvarez	72
38	Antonio Basagoiti	76
39	Mariano Rajoy	77
40	Esperanza Aguirre	82
41	Ana Botella	82
42	Francisco Camps	88
43	José Mª Aznar	90
44	Carod Rovira	97

4.4. INTENCIONES DE VOTO

- ⇒ Aumentan este mes muy levemente los electorados potenciales del PSOE y del PP,. Pero el electorado potencial del PSOE sigue siendo superior al del PP (40% vs. 27%).
- ⇒ Y el electorado que “rechaza” al PP (nunca le votaría) es más del doble que el del PSOE.
- ⇒ Más de la mitad del electorado tiene una posición tomada respecto al PP o al PSOE, pero solo un tercio o menos la tienen respecto a los demás partidos (ni “podrían votarles” ni “nunca les votarían”).
- ⇒ La intención de voto denominada “directa” (lo que contestan realmente los entrevistados) oculta siempre de forma muy importante las intenciones y comportamientos reales de los electores, como ya se ha indicado respecto al recuerdo de voto. Recuérdese que en las elecciones de 2008 el PSOE aventajó al PP en tres puntos porcentuales (sobre el total de electorado, no sobre el total de votantes), pero según el recuerdo de voto de este mes la diferencia es de 15 puntos porcentuales, debido a que los entrevistados ocultan su voto al PP y exageran el voto recordado hacia el PSOE, que es este mes 5 puntos porcentuales superior al real en las elecciones de 2008. Algo similar ocurre con la intención de voto “directa”. La diferencia entre PSOE y PP es este mes de 9,1 puntos porcentuales (6 puntos porcentuales inferior a la diferencia en recuerdo de voto), lo que sugiere que la diferencia real entre ambos partidos es inferior a la de las elecciones de 2008 (de hecho la diferencia es incluso favorable al PP y no al PSOE), pues la gente tiende a “engañar” de manera similar en las intenciones y en el recuerdo.
- ⇒ En otras palabras, la diferencia real entre PSOE y PP en las últimas elecciones generales de 2008 fue de 2,9 puntos porcentuales, pero según el recuerdo de voto de ahora en diciembre esa diferencia fue de 14,9 puntos porcentuales. Y la diferencia entre PSOE y PP según la intención de voto declarada este mes de diciembre es de 9,1 puntos porcentuales favorable al PSOE, pero la intención de voto estimada es siete décimas de punto porcentual favorable al PP, es decir, prácticamente un empate

otra vez entre ambas formaciones políticas..

- ⇒ Cuando se compara la diferencia entre recuerdo de voto e intención de voto “directa” se observa que el PP obtiene una intención algo superior al recuerdo, mientras que el PSOE pierde 5,5 puntos porcentuales. Dicho de otro modo, alrededor de un 6% de electores afirman haber votado al PSOE en 2008 pero no piensan votarle en las próximas, mientras que el PP mantiene su electorado de 2008. Además, siguiendo el mismo razonamiento, parece que la mayoría de los partidos, excepto PSOE y nacionalistas de centro y derecha parecen estar creciendo
- ⇒ Al analizar los componentes del saldo antes citado entre recuerdo de voto e intención “directa” de voto se comprueba que el PP parece tener un voto estable alrededor del 19%, mientras que el del PSOE es del 25%, respecto al electorado total en ambos casos. Tanto el PP como el PSOE parecen estar incrementando su electorado, 3 y 6 puntos porcentuales respectivamente, pero, mientras que el PSOE pierde alrededor de un 12% de electores que van a votar a otros partidos o que dicen que no votarán, las pérdidas del PP son solo de 3 puntos porcentuales. Eso es lo que explica que el PP mantenga su electorado mientras que el PSOE tiene un saldo negativo de casi 6 puntos porcentuales.
- ⇒ Sobre la base de estos cálculos y de otros datos, ASEP ha elaborado desde hace años un modelo para estimar el voto del conjunto del electorado en unas elecciones generales. Este modelo tiene en cuenta los resultados de las últimas elecciones generales, el recuerdo de voto, la intención “directa” de voto, los transvases, y otras variables como la valoración de líderes, la satisfacción con el Gobierno, la opinión mayoritaria del electorado en ciertas cuestiones de debate público, etc. Este mes, el resultado de este modelo proporciona una situación de práctico empate entre los dos partidos principales (sobre el total de electores), puesto que la diferencia es solo de siete décimas favorable al PP.
- ⇒ Resumiendo la comparación entre los diferentes indicadores de voto indica que:
- Todos los partidos (excepto el PSOE e IU) muestran un recuerdo de voto inferior a sus resultados electorales reales en 2008.

- La mayoría de los partidos tienen una intención de voto superior a su recuerdo de voto en 2008, lo que sugiere que están creciendo, pero el PSOE y los nacionalistas de centro y derecha tienen una intención inferior al recuerdo. Y la intención de no votar es, como siempre, muy inferior al recuerdo de no haber votado, lo contrario de los que no contestan (NS/NC), que son siempre más cuando se trata de decir lo que se va a votar que cuando se trata de decir lo que se ha votado.
- Es importante resaltar igualmente que un 17% del electorado todavía no sabe lo que haría en unas próximas elecciones legislativas nacionales, si votar o no votar, y en caso de votar, a qué partido.
- **Indicadores de Voto ante las Próximas Elecciones Generales**

DICIEMBRE 2009				
	Resultados Reales en Marzo 2008	Recuerdo de Voto	Intenciones Directas de Voto	Estimación de Voto
	(35.073.179)	%	%	%
PP	29,3	22,1	22,4	29,1
PSOE	32,2	37,0	31,5	28,4
IU	2,8	2,8	4,1	3,0
UPD	0,9	0,7	1,2	1,2
Nacionalistas CD.	3,6	2,8	2,6	3,1
Nacionalistas Izqda.	1,6	1,3	2,4	1,5
Otros NP + B	3,4	2,5	4,4	5,2
Abstención	26,2	18,7	14,1	28,5
NS/NC	-	12,2	17,4	-
Total Electores	100	100	100	100

Nota: Los partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CIU, EAJ-PNV, CC, y los partidos Nacionalistas de izquierda son ERC, BNG y Na-Bai.

Si esta estimación fuese correcta, los datos proporcionarían unos resultados algo diferentes a los registrados en 2008. Los cambios más importantes respecto a las pasadas elecciones generales serían:

- El PP pierde dos décimas de punto porcentual (es decir, mantiene su electorado de las últimas elecciones, pero el PSOE pierde 3,8 puntos porcentuales, de manera que el PP parece mantener un cierto liderazgo sobre el PSOE, que se concreta en una mínima diferencia (estadísticamente no significativa este mes) entre los dos partidos de 7 décimas de punto porcentual.
- La ligera ventaja que mantiene el PP sobre el PSOE en la estimación de voto de

este mes se debe casi exclusivamente a la pérdida de electorado por parte del PSOE (puesto que el PP mantiene el suyo), y esa pérdida proviene del incremento de la abstención (que aumenta en 2,3 puntos porcentuales) y del incremento de voto hacia otros partidos no parlamentarios y al voto en blanco (1,8 puntos porcentuales).

- Por tanto, la estimación de voto de este mes sugiere que el PSOE está perdiendo imagen y apoyo electoral de forma creciente, pero el PP no parece ser capaz de aprovechar la crisis de confianza en el PSOE. En efecto, los votos que pierde el PSOE no van al PP sino mayoritariamente a la abstención o a pequeños partidos y al voto en blanco. No debe olvidarse que cuando llega el momento de votar, una parte del electorado del PSOE que parecía haber pasado a la abstención es recuperado para votar, y hacerlo al PSOE. De otra parte, no debe tampoco pasarse por alto el importante incremento que tiene el desapego del electorado de los dos grandes partidos, puesto que ambos están por debajo de sus resultados del 2008, mientras que ha aumentado de manera muy significativa el voto a otros partidos no parlamentarios, el voto en blanco, la abstención prevista, y la proporción de los que no contestan a qué partido votarán. Como se ha indicado, todos ellos juntos suman este mes un 33,7% del electorado, un incremento de más de 4 puntos porcentuales respecto a los resultados reales de las elecciones de 2008.
- IU y UPyD parecen beneficiarse también algo de este aparente desapego relativo de los electores respecto a los dos grandes partidos nacionales, puesto que ganan 2 y 3 décimas respectivamente respecto a sus resultados electorales en 2008, que representan sin embargo incrementos relativos muy altos (del 7% para IU y del 33% para UPyD).
- Los partidos nacionalistas pierden también 5 (los de centro y derecha) y 1 (los de izquierda) décimas al compararlos con sus resultados de 2008, (14% y 6% respectivamente en términos relativos).

Cuadro 4.4.1.

**Electorado Potencial, Indiferente e Inasequible
para Cada Partido Político (*)**

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Podría Votar:											
PP	27	27	26	28	28	29	28	26	27	26	27
PSOE	42	42	41	41	39	37	39	35	32	37	40
IU	11	8	10	9	8	8	10	8	7	8	9
UPD	4	3	4	2	3	5	4	4	4	4	2
Nacionalistas CD.	4	4	5	4	4	6	5	4	3	2	3
Nacionalistas Izqda.	4	2	3	3	1	2	3	2	2	3	3
Otros NP + B	8	7	8	5	6	8	8	7	9	9	6
No Votará	12	14	11	11	13	13	11	16	16	15	11
NS	7	7	8	9	8	5	8	7	10	7	9
NC	4	3	5	5	4	6	5	6	6	5	5
No Podría Votar ni Rechazaría:											
PP	34	37	36	33	36	35	36	39	41	38	35
PSOE	41	42	45	45	46	47	46	49	50	45	46
IU	73	77	77	74	77	78	76	78	79	78	75
UPD	88	92	92	91	92	90	92	91	90	92	91
Nacionalistas CD.	65	80	74	75	78	77	73	78	74	81	82
Nacionalistas Izqda.	69	84	79	82	83	80	79	79	76	81	91
Otros NP + B	83	87	88	91	90	89	87	88	86	88	87
Nunca Votaría:											
PP	39	36	38	39	36	36	36	35	32	36	38
PSOE	17	16	14	14	15	16	15	16	18	18	14
IU	16	15	13	17	15	14	14	14	14	14	16
UPD	8	5	4	7	5	5	4	5	6	4	7
Nacionalistas CD.	31	16	21	21	18	17	22	18	23	17	22
Nacionalistas Izqda.	27	14	18	15	16	18	18	19	22	16	15
Otros NP + B	9	6	4	4	4	3	5	5	5	3	6
No Votará	5	6	4	6	7	7	4	8	7	7	7
NS	18	22	21	20	22	18	20	18	19	18	21
NC	8	5	7	7	5	7	7	8	11	6	6

(*) Los porcentajes en las tres tablas pueden sumar más de 100, porque los entrevistados podían mencionar más de un partido.

Cuadro 4.4.2.

Intención de Voto si las Elecciones fuesen Mañana

	Resultados Reales de III-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total Electores	(35.073.179)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
PP	29,3	22,4	22,3	21,2	22,9	22,7	24,3	23,8	21,0	23,2	21,7	22,4
PSOE	32,2	32,0	35,1	33,0	34,9	31,5	29,6	30,4	28,8	24,7	30,1	31,5
IU	2,8	5,0	3,0	3,7	4,2	3,6	3,7	3,6	4,5	3,6	3,6	4,1
UPD	0,9	1,3	1,7	1,8	1,2	1,2	2,5	1,8	1,8	1,5	1,6	1,2
Nacionalistas CD.	3,6	2,0	2,9	3,3	2,6	3,1	3,6	3,3	2,6	1,4	1,6	2,6
Nacionalistas Izqda.	1,6	1,9	1,1	1,2	1,4	1,0	1,1	1,2	0,9	0,6	1,6	2,4
Otros NP + B	3,4	6,5	5,6	5,7	3,9	5,1	5,7	5,7	5,4	7,0	7,2	4,4
No (Votó) Votará	26,2	12,3	14,4	11,7	12,1	13,5	13,6	11,8	14,9	15,9	15,3	14,1
NS/NC	-	16,6	14,0	18,4	16,9	18,2	15,9	18,4	20,0	22,1	17,3	17,4

*** A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurreó conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).**

Diferencia entre la Intención de Voto y los Resultados Reales de 2008.

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Diferencia en Puntos Porcentuales:											
PP	-6,9	-7,0	-8,1	-6,4	-6,6	-5,0	-5,5	-8,3	-6,1	-7,6	-6,9
PSOE	-0,2	+2,9	+0,8	+2,7	-0,7	-2,6	-1,8	-3,4	-7,5	-2,1	-0,7
IU	+2,2	+0,2	+0,9	+1,4	+0,8	+0,9	+0,8	+1,7	+0,8	+0,8	+1,3
UPD	+0,4	+0,8	+0,9	+0,3	+0,3	+1,6	+0,9	+0,9	+0,6	+0,7	+0,3
Nacionalistas CD.	-1,6	-0,7	-0,3	-1,0	-0,5	0,0	-0,3	-1,0	-2,2	-2,0	-1,0
Nacionalistas Izqda.	+0,3	-0,5	-0,4	-0,2	-0,6	-0,5	-0,4	-0,7	-1,0	0,0	+0,8
Otros NP + B	+3,1	+2,2	+2,2	+0,4	+1,6	+2,2	+2,2	+1,9	+3,5	+3,7	+0,9
No (Votó) Votará	-13,9	-11,8	-14,5	-14,1	-12,7	-12,6	-14,4	-11,3	-10,3	-10,9	-12,1
NS/NC	+16,6	+14,0	+18,4	+16,9	+18,2	+15,9	+18,4	+20,0	+22,1	+17,3	+17,4
Índice Discrepancia	22,6	20,0	23,3	21,72	21,01	20,66	22,36	24,61	27,06	22,56	20,69
Diferencia en porcentaje respecto a MARZO 2008											
PP	-24	-24	-28	-22	-23	-17	-19	-28	-21	-26	-24
PSOE	-	+9	+3	+8	-2	-8	-6	-11	-23	-6	-2
IU	+78	+7	+32	+50	+29	+32	+29	+61	+29	+29	+46
UPD	+44	+89	+107	+38	+38	+187	+107	+107	+72	+84	+38
Nacionalistas CD.	-44	-19	-8	-28	-14	0	-8	-28	-61	-56	-28
Nacionalistas Izqda.	+19	-31	-26	-14	-38	-32	-26	-44	-63	-1	+48
Otros NP + B	+91	+65	+64	+12	+47	+64	+64	+55	+101	+107	+26
No (Votó) Votará	-53	-45	-55	-54	-48	-48	-55	-43	-39	-41	-46

Cuadro 4.4.3.

Diferencias entre Intención de Voto y Recuerdo de Voto.

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Diferencia en Puntos											
Porcentuales:											
PP	+1,3	+1,9	+1,9	+0,2	+0,2	+2,8	+5,2	+1,0	0,0	+0,4	+0,3
PSOE	-5,7	-4,4	-6,0	-5,7	-5,9	-5,7	-8,1	-5,2	-6,6	-6,7	-5,5
IU	+0,3	+0,8	+0,4	+1,4	+0,1	+0,5	+0,0	0,7	+1,1	+0,5	+1,3
UPD	+0,5	+1,1	+0,8	+0,5	+0,7	+1,0	+0,7	+1,0	+0,8	+0,5	+0,5
Nacionalistas CD.	-	+0,2	+0,0	-0,2	-0,3	+0,3	+0,0	-0,5	-0,1	0,0	-0,2
Nacionalistas Izqda.	-	+0,2	+0,1	+0,2	0,0	-0,1	+0,1	+0,0	-0,3	0,0	+1,1
Otros NP + B	+2,3	+1,6	+2,5	+1,9	+3,1	+3,0	+2,2	+2,0	+2,4	+3,2	+1,9
No (Votó) Votará	-5,3	-6,1	-5,4	-4,0	-5,8	-5,4	-5,6	-6,9	-6,5	-3,6	-4,6
NS/NC	+6,6	+4,7	+5,6	+5,8	+7,7	+3,5	+5,4	+7,8	+9,4	+5,7	+5,2
Índice Discrepancia	10,9	10,5	11,4	9,95	11,90	11,15	13,65	12,55	13,60	10,30	10,30
Diferencia en Porcentaje respecto a Recuerdo de Voto:											
PP	+6	+9	+10	+1	+1	+13	+28	+5	0	+2	+1
PSOE	-15	-11	-15	-14	-16	-16	-21	-15	-21	-18	-15
IU	+6	+36	+12	+50	+3	+16	+0	+18	+44	+16	+46
UPD	+62	+183	+80	+71	+140	+67	+64	+125	+114	+45	+71
Nacionalistas CD.	-	+7	0	-7	-9	+9	+0	-16	-7	0	-7
Nacionalistas Izqda.	-	+22	+9	+17	0	-8	+9	0	-33	0	+85
Otros NP + B	+5,5	+40	+78	+95	+155	+111	+63	+59	+52	+80	+76
No (Votó) Votará	-30	-30	-32	-25	-30	-28	-32	-32	-29	-19	-25
NS/NC	+64	+51	+44	+52	+73	+28	+42	+64	+74	+49	+43

Cuadro 4.4.4.

Intención Directa de Voto, por Características Socioeconómicas

DICIEMBRE 2009	Total	PP	PSOE	IU	UPD	Nac. CD	Nac, Izq	Otros NP * B	No Votará	NS/ NC
TOTAL	(1118)	22	31	4	1	2	2	4	14	17
Edad:										
18 a 29 años	(258)	18	31	4	2	1	2	7	16	19
30 a 49 años	(411)	23	30	5	2	2	2	5	16	16
50 a 64 años	(217)	26	29	5	0	4	4	2	15	16
65 y más años	(232)	22	37	1	0	4	3	3	9	21
Posición Social:										
Baja	(364)	21	32	1	0	2	2	4	14	22
Media	(581)	21	31	5	1	3	2	4	16	15
Alta	(174)	28	31	5	2	2	3	5	8	15
Ideología:										
Izquierda	(475)	1	57	9	1	2	4	4	12	10
Centro	(253)	28	17	0	2	5	2	5	17	24
Derecha	(190)	83	2	0	1	1	1	2	2	9
Exposición a la Información:										
Baja	(509)	23	31	3	1	2	2	4	17	16
Media	(447)	21	29	4	1	3	4	5	13	20
Alta	(162)	22	38	10	2	3	1	4	7	12
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008										
PP	(248)	88	1	0	1	0	0	0	1	8
PSOE	(413)	2	68	3	0	0	3	2	11	10
IU-ICV	(31)	3	0	81	0	0	3	6	3	3
UPD	(8)	0	0	0	75	0	0	0	0	25
Nac. CD	(30)	0	13	3	0	74	0	0	0	10
Nac. Izda.	(14)	0	7	7	0	0	79	7	0	0
Otros NP + B	(28)	4	4	4	0	0	0	82	4	4
No Votó	(210)	9	22	1	0	0	1	5	38	23
Ns/Nc	(136)	1	13	2	1	1	1	2	20	57

Cuadro 4.4.5.

**Indicadores de Transferencias de Voto
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

Saldo Neto	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
PP	+1,3	+1,9	+1,9	+0,3	+0,2	2,7	5,3	1,0	-	+0,4	0,3
PSOE	-5,7	-4,4	-6,0	-5,7	-5,8	-5,7	-8,1	-5,2	-6,6	-6,7	-5,6
IU-ICV	+0,3	+0,8	+0,4	+1,4	+0,2	0,5	0,0	0,7	1,1	+0,5	1,3
UPD	+0,5	+1,1	+0,8	+0,5	+0,7	1,0	0,7	1,0	0,8	+0,6	0,4
Nac. CD	0,0	+0,2	0,0	-0,2	-0,3	0,4	0,0	-0,5	-0,2	+0,1	-0,2
Nac. de Izda.	0,0	+0,2	+0,1	+0,2	+0,0	-0,1	0,1	0,0	-0,3	-0,1	1,2
Otros NP +B	+2,3	+1,6	+2,5	+1,9	+3,1	3,0	2,2	2,0	2,4	+3,2	1,9
No Votó	-5,3	-6,0	-5,4	-4,1	-5,7	-5,4	-5,6	-6,9	-6,5	-3,6	-4,6
NS/NC	+6,6	+4,7	+5,6	+5,8	+7,6	3,5	5,4	7,8	9,4	+5,7	5,2
Indice de Discrepancia	11,0	10,4	11,4	10,1	11,8	11,1	5,3	12,5	-13,6	10,4	10,2
Voto Estable	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
PP	17,9	17,5	16,9	19,9	19,0	18,8	17,0	16,3	18,3	17,1	19,4
PSOE	29,0	30,4	28,2	30,8	27,7	25,4	25,6	23,5	20,9	26,9	25,1
IU-ICV	3,5	1,8	2,2	2,3	2,2	2,3	2,1	2,6	1,9	2,3	2,2
UPD	0,5	0,5	0,8	0,5	0,2	1,1	0,8	0,6	0,6	0,7	0,5
Nac. CD	1,5	2,0	2,4	2,1	2,3	2,7	2,4	2,2	0,8	1,2	2,1
Nac. de Izda.	1,3	0,5	0,7	1,0	0,8	0,8	0,7	0,5	0,5	1,3	1,0
Otros NP +B	2,5	2,3	1,9	1,5	1,2	1,5	1,7	1,7	2,7	3,1	2,1
No Votó	9,0	9,5	6,6	6,7	8,9	8,2	6,1	9,6	9,3	8,7	7,2
NS/NC	6,4	5,2	7,6	6,6	7,5	7,7	7,5	8,1	7,1	6,8	6,9
Total	71,6	69,8	67,3	71,5	69,8	68,5	63,9	65,3	62,2	68,1	66,5

Cuadro 4.4.5. (Continuación)

**Indicadores de Transferencias de Voto
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

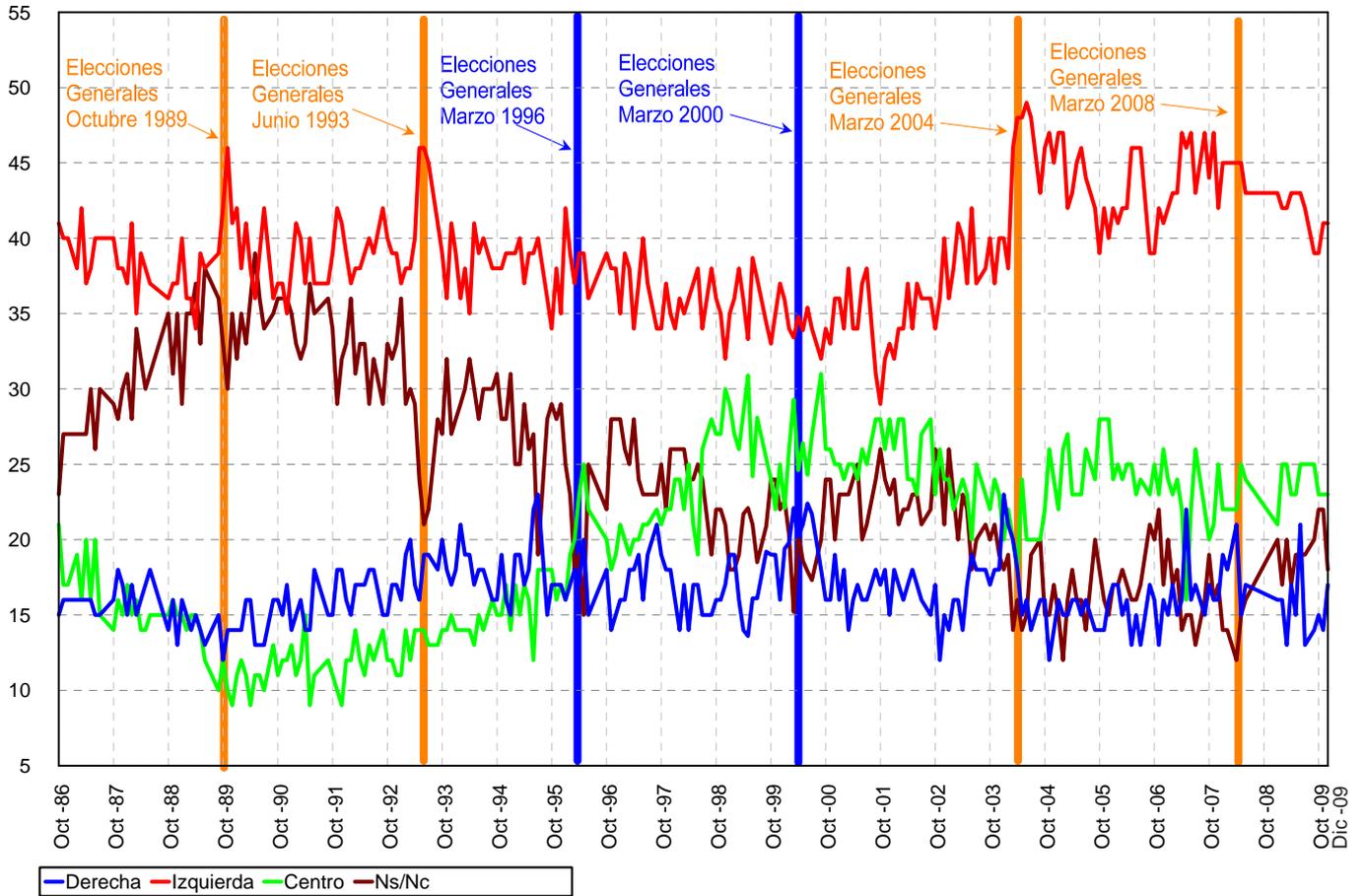
Incrementos procedentes de Otros Partidos:	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
PP	4,5	4,8	4,4	3,0	3,7	5,4	6,8	4,7	4,8	4,6	3,0
PSOE	3,0	4,7	4,8	4,1	3,8	4,2	4,8	5,3	3,8	3,2	6,4
IU-ICV	1,6	1,2	1,5	1,9	1,5	1,5	1,5	1,9	1,7	1,3	1,9
UPD	0,8	1,2	1,0	0,6	1,0	1,4	1,0	1,2	0,9	0,9	0,6
Nac. CD	0,5	0,9	0,9	0,5	0,8	0,9	0,9	0,5	0,5	0,5	0,5
Nac. de Izda.	0,6	0,5	0,5	0,4	0,2	0,3	0,5	0,4	0,1	0,2	1,4
Otros NP +B	4,0	3,2	3,8	2,4	3,9	4,3	4,0	3,6	4,3	4,1	2,3
No Votó	3,3	5,0	5,1	5,3	4,6	5,4	5,7	5,3	6,6	6,6	7,0
NS/NC	10,1	8,7	10,8	10,2	10,6	8,2	10,9	11,9	15,0	10,4	10,5
Total	28,4	30,2	32,8	28,5	30,2	31,5	36,1	34,7	37,8	31,9	33,5
Pérdidas hacia Otros Partidos:	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
PP	3,2	2,9	2,4	2,7	3,5	2,7	1,5	3,7	4,8	4,2	2,7
PSOE	8,7	9,1	10,8	9,8	9,6	9,9	12,9	10,5	10,4	9,9	11,9
IU-ICV	1,2	0,4	1,1	0,5	1,3	0,9	1,5	1,2	0,6	0,8	0,5
UPD	0,3	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2
Nac. CD	0,5	0,7	0,9	0,7	1,1	0,5	0,9	0,9	0,7	0,4	0,7
Nac. de Izda.	0,6	0,4	0,4	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
Otros NP +B	1,7	1,6	1,3	0,5	0,8	1,3	1,8	1,6	1,9	0,9	0,4
No Votó	8,6	11,0	10,5	9,4	10,4	10,8	11,3	12,2	13,2	10,2	11,5
NS/NC	3,6	4,1	5,2	4,4	3,0	4,6	5,4	4,1	5,6	4,8	5,3
Total	28,4	30,2	32,8	28,5	30,2	31,5	36,1	34,7	37,8	31,9	33,5

Cuadro 4.4.6.

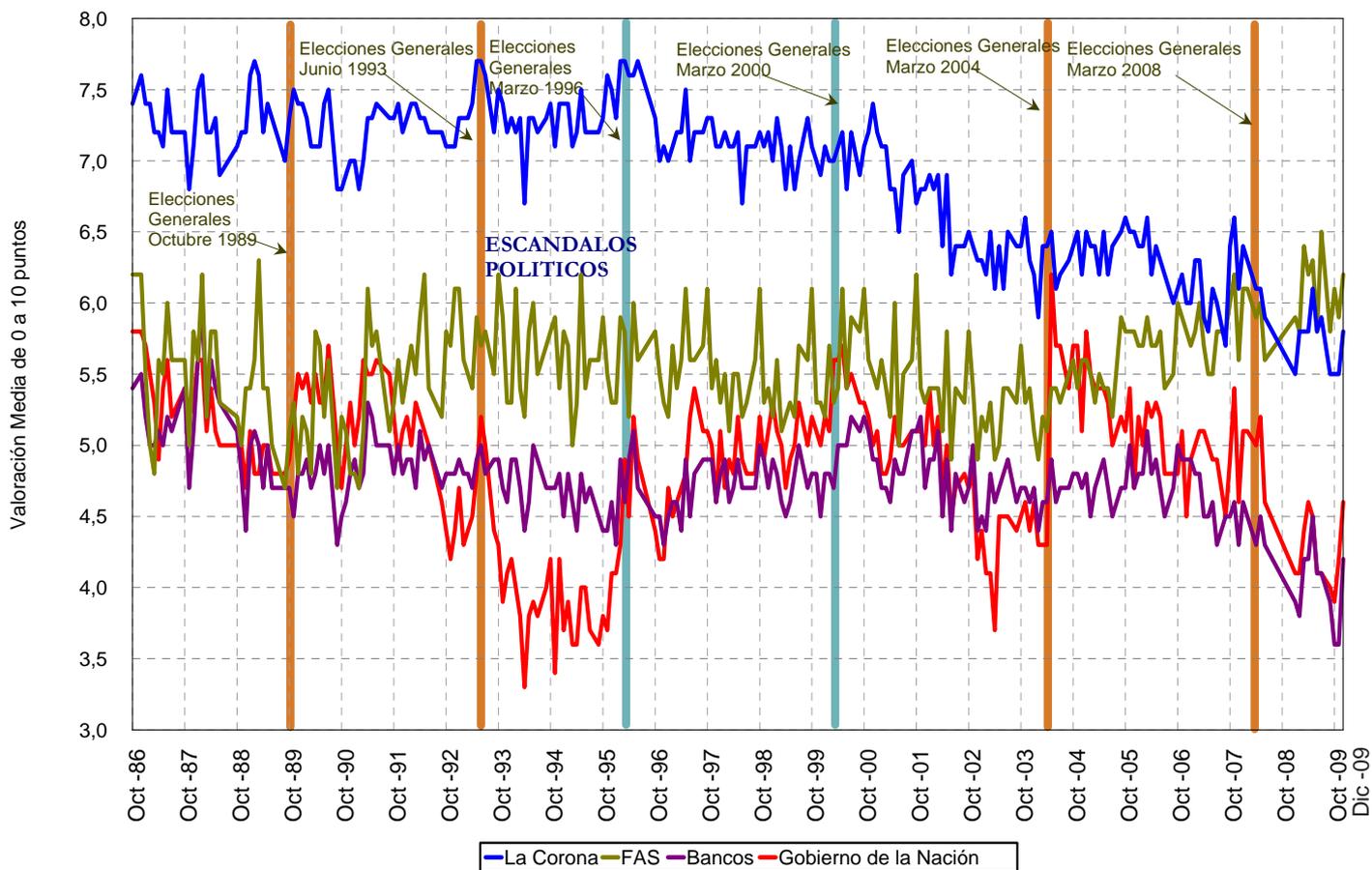
Estimación de la Intención de Voto Según el Modelo Predictivo ASEP.

	Resultados Reales de											
	III-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total Electores	(35.073.179)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
PP	29,3	29,2	29,5	29,7	29,5	28,8	30,2	31,0	28,3	27,7	27,5	29,1
PSOE	32,2	27,7	29,7	29,0	29,1	27,8	26,7	26,7	27,0	24,8	27,1	28,4
IU-ICV	2,8	3,7	3,4	3,7	3,5	3,3	3,4	3,5	3,4	3,5	3,3	3,0
UPD	0,9	1,5	2,2	1,7	1,1	1,2	1,9	1,7	2,0	1,6	1,6	1,2
Nac. CD	3,6	3,1	3,5	3,1	3,1	3,1	3,9	3,1	3,1	2,8	3,6	3,1
Nac. de Izda.	1,6	1,5	1,5	1,4	1,8	1,4	1,4	1,4	1,4	1,2	1,6	1,5
Otros NP +B	3,4	5,1	4,9	5,9	4,3	6,0	5,4	4,6	4,8	5,4	6,8	5,2
No Votó	26,2	28,2	25,3	25,4	27,6	28,4	27,1	28,0	30,0	33,0	28,5	28,5

AUTOPOSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO

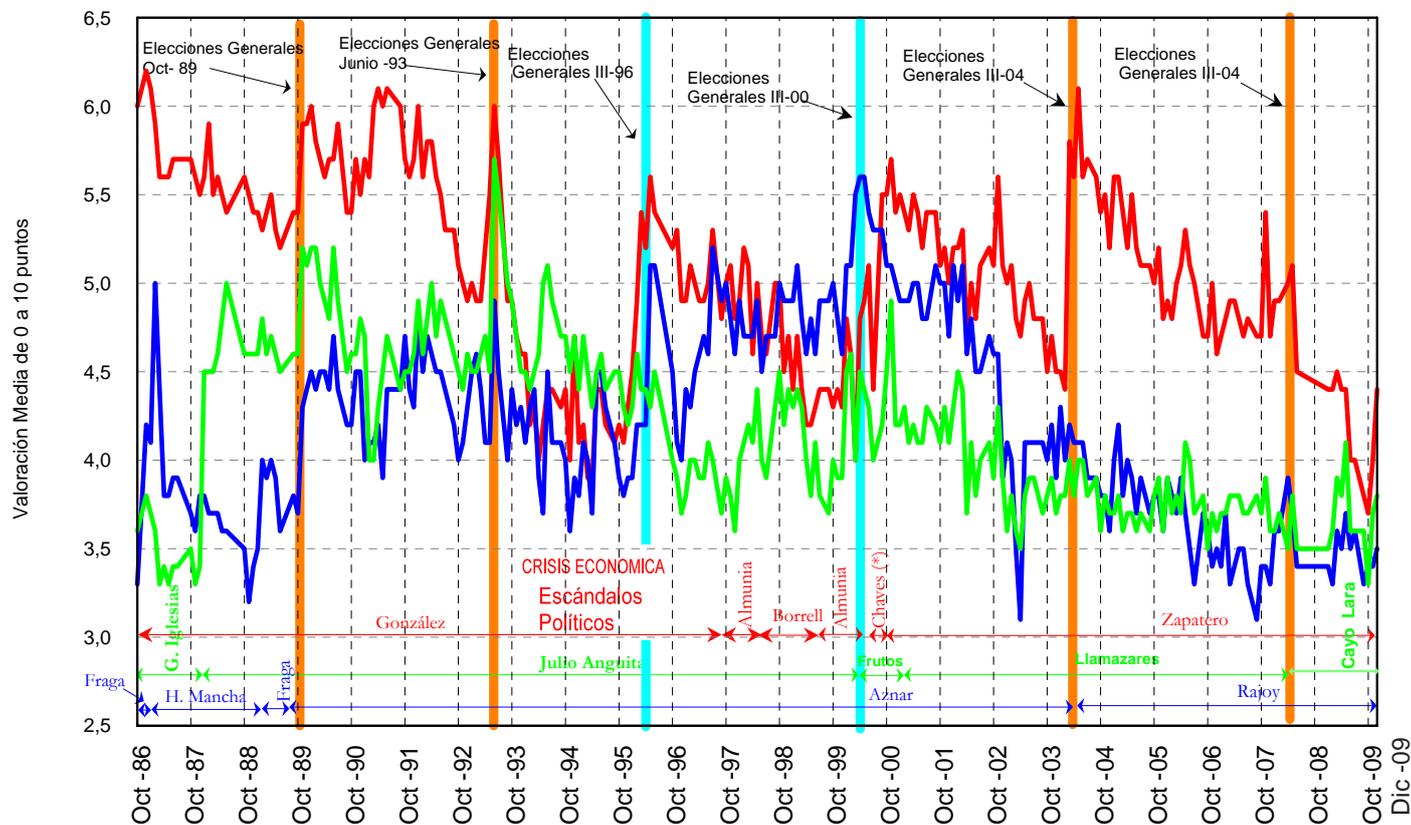


VALORACION DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES



Fuente Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DE LAS PRINCIPALES FORMACIONES POLÍTICAS



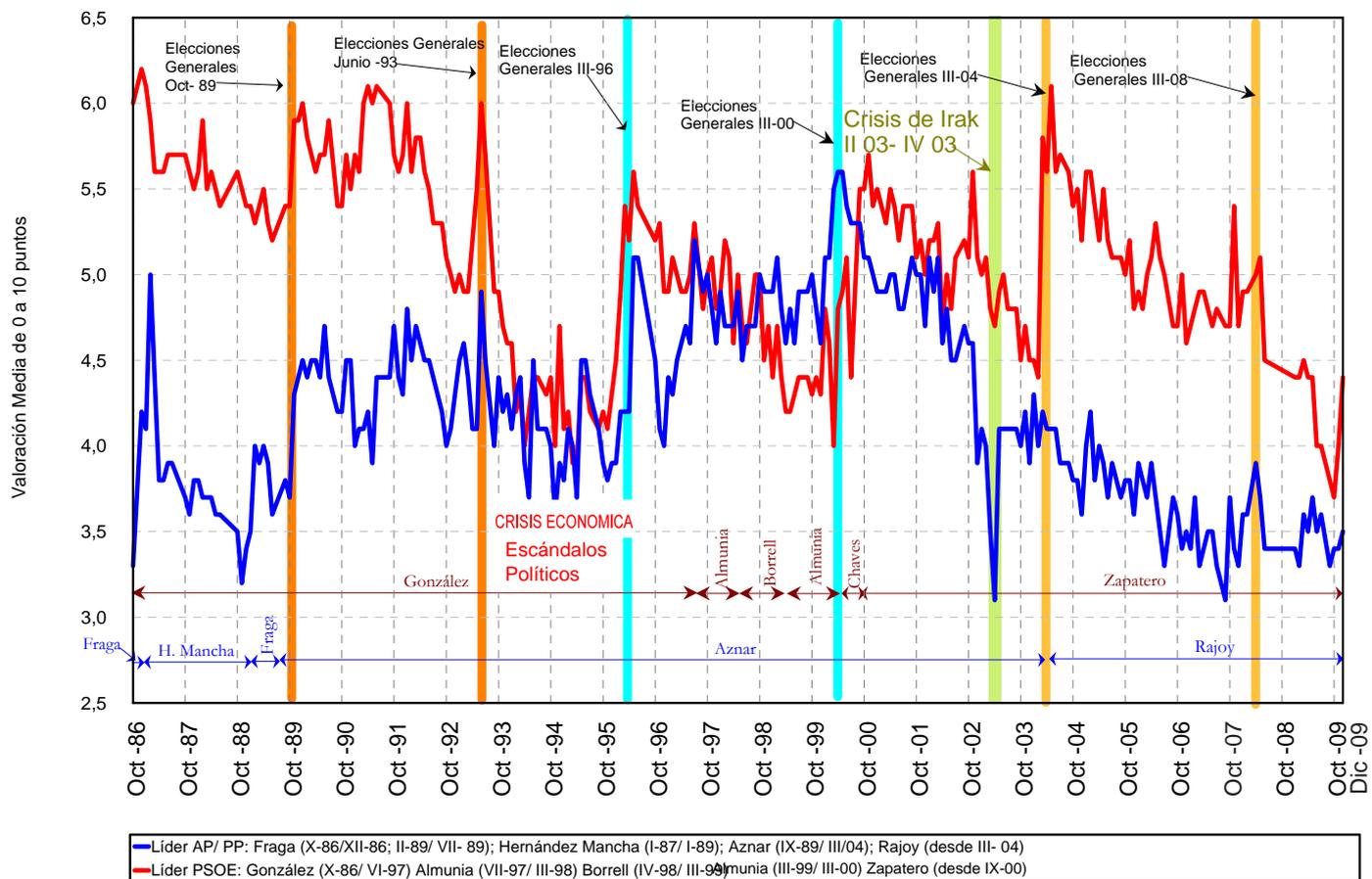
— Líder PCE/IU Gerardo Iglesias (Oct-86/Dic-87) Julio Anguita (Ene-88/Dic-99) Frutos (Ene-00/ Oct-00) Llamazares (Nov-00/ Mar-04) Cayo Lara (desde Mar-08)
— Líder AP/ PP: Fraga (X-86/XII-86; II-89/ VII-89); Hernández Mancha (I-87/ I-89); Aznar (IX-89/ II-04); Rajoy (desde III-04)
— Líder PSOE: González (X-86/ VI-97) Almunia (VII-97/ III-98) Borrell (IV-98/ V-99) Almunia (VI-99/ III-00) Zapatero (desde IX-00)

(*) En el mes de Junio del 2000, el valor del líder del PSOE corresponde a Zapatero en vez de a Chaves

** A partir de Mar-04 el valor del líder del PP corresponde a Rajoy en vez de a Aznar

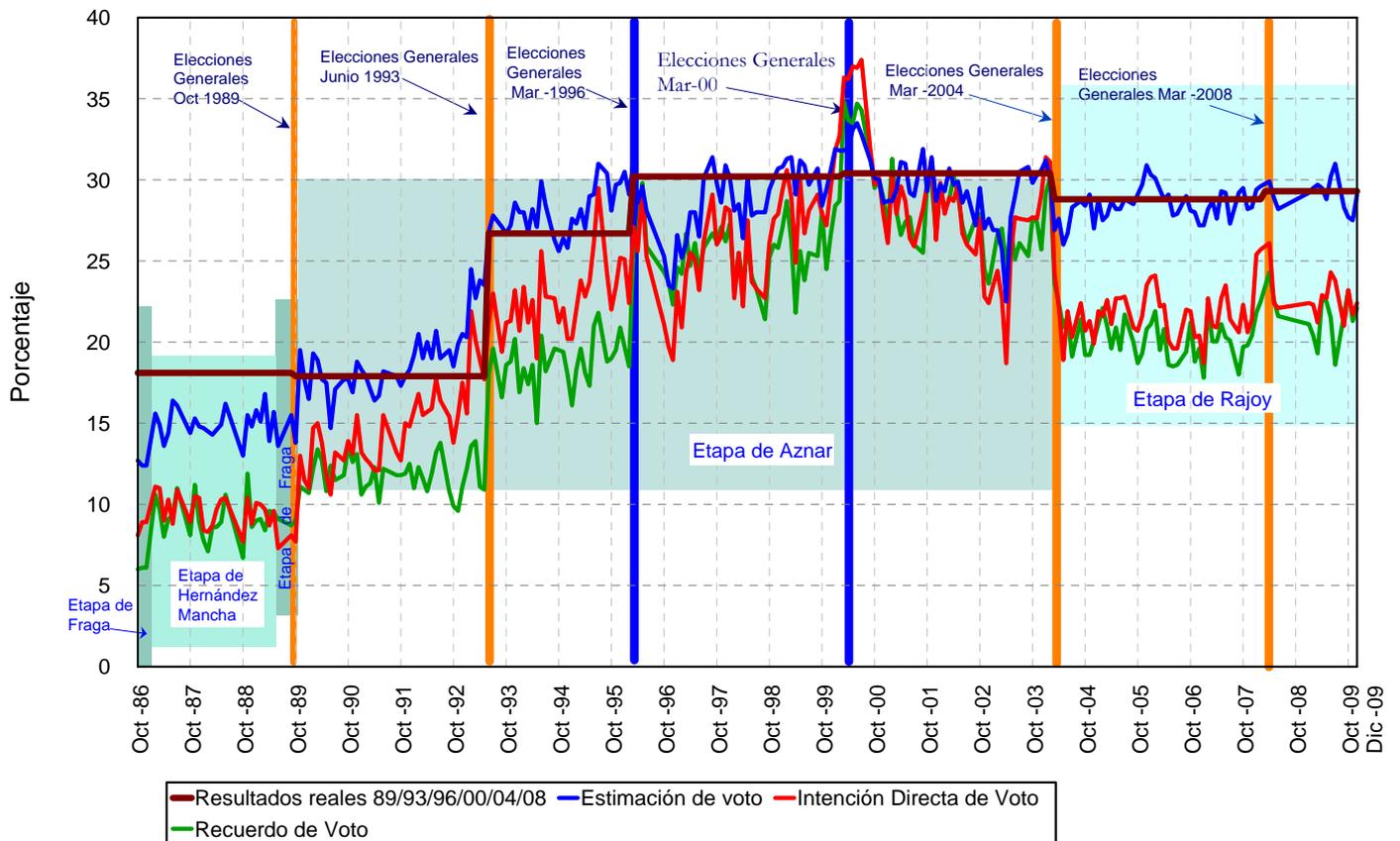
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DEL PP Y DEL PSOE



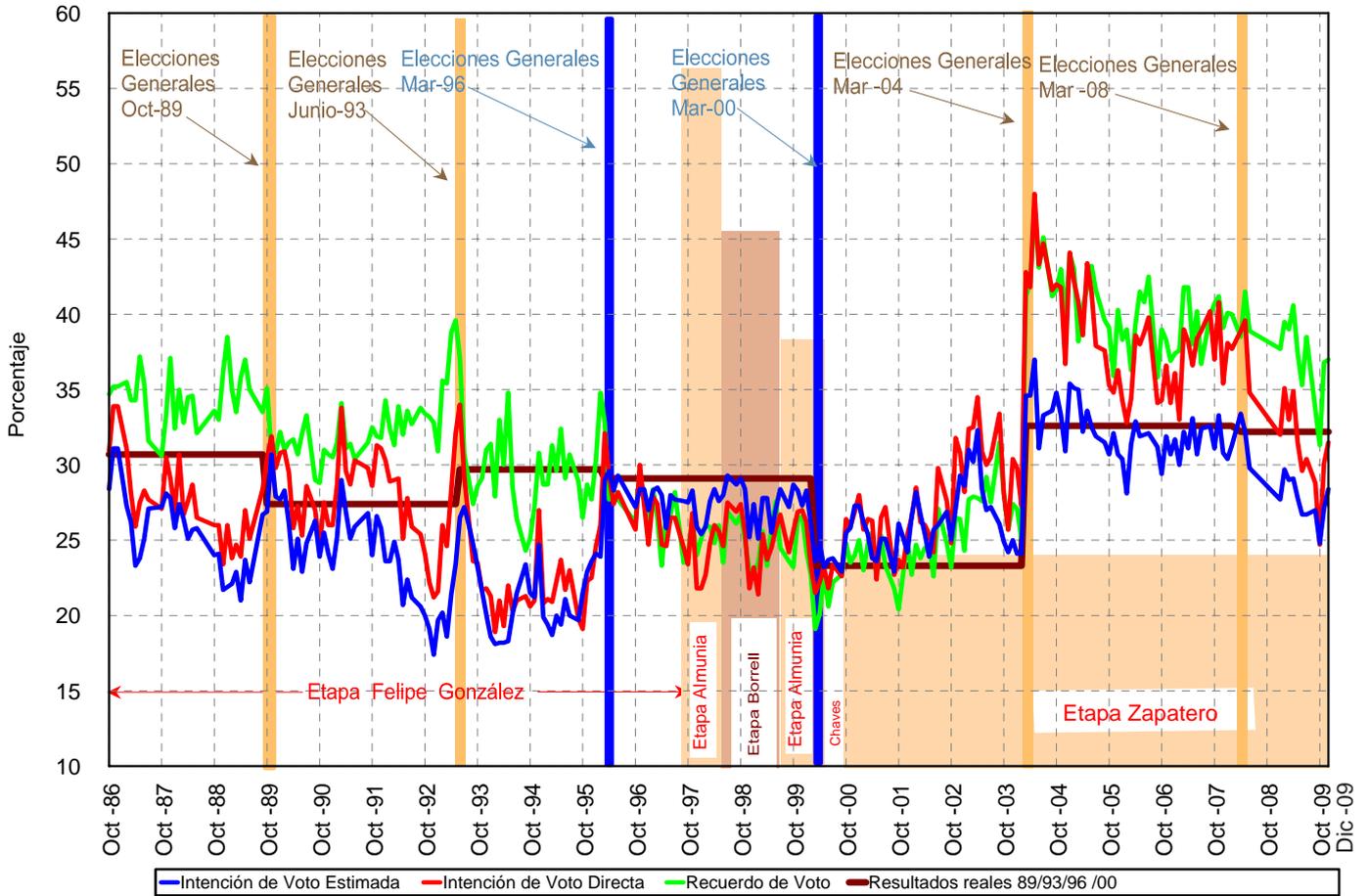
Fuente: Banco de Datos ASEP

PP: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO DIRECTA Y ESTIMADA



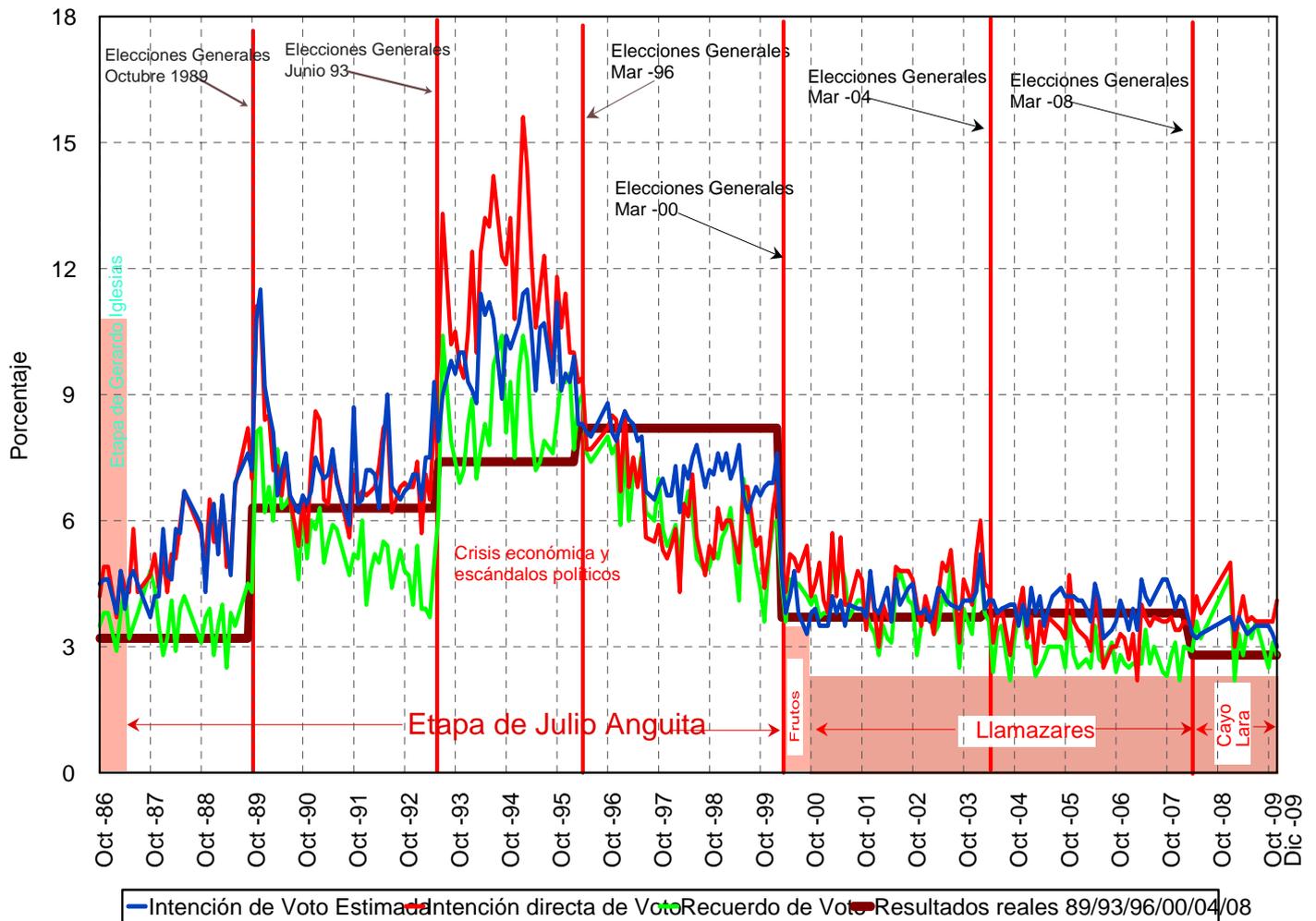
Fuente: Banco de Datos ASEP

PSOE: RESULTADOS 1989,1993, 1996, 2000, 2004, 2008 RECUERDO E INTENCION DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



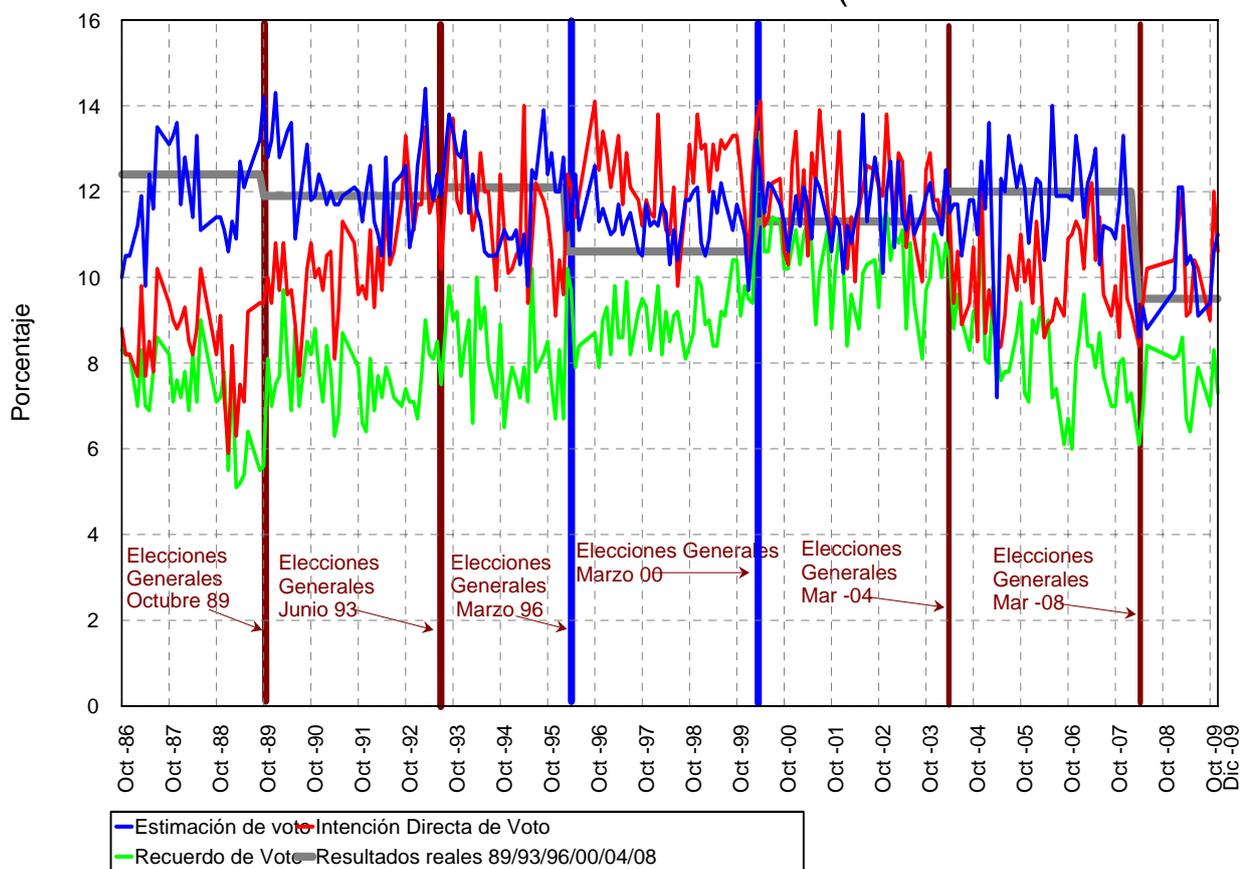
Fuente: Banco de Datos ASEP

IU: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



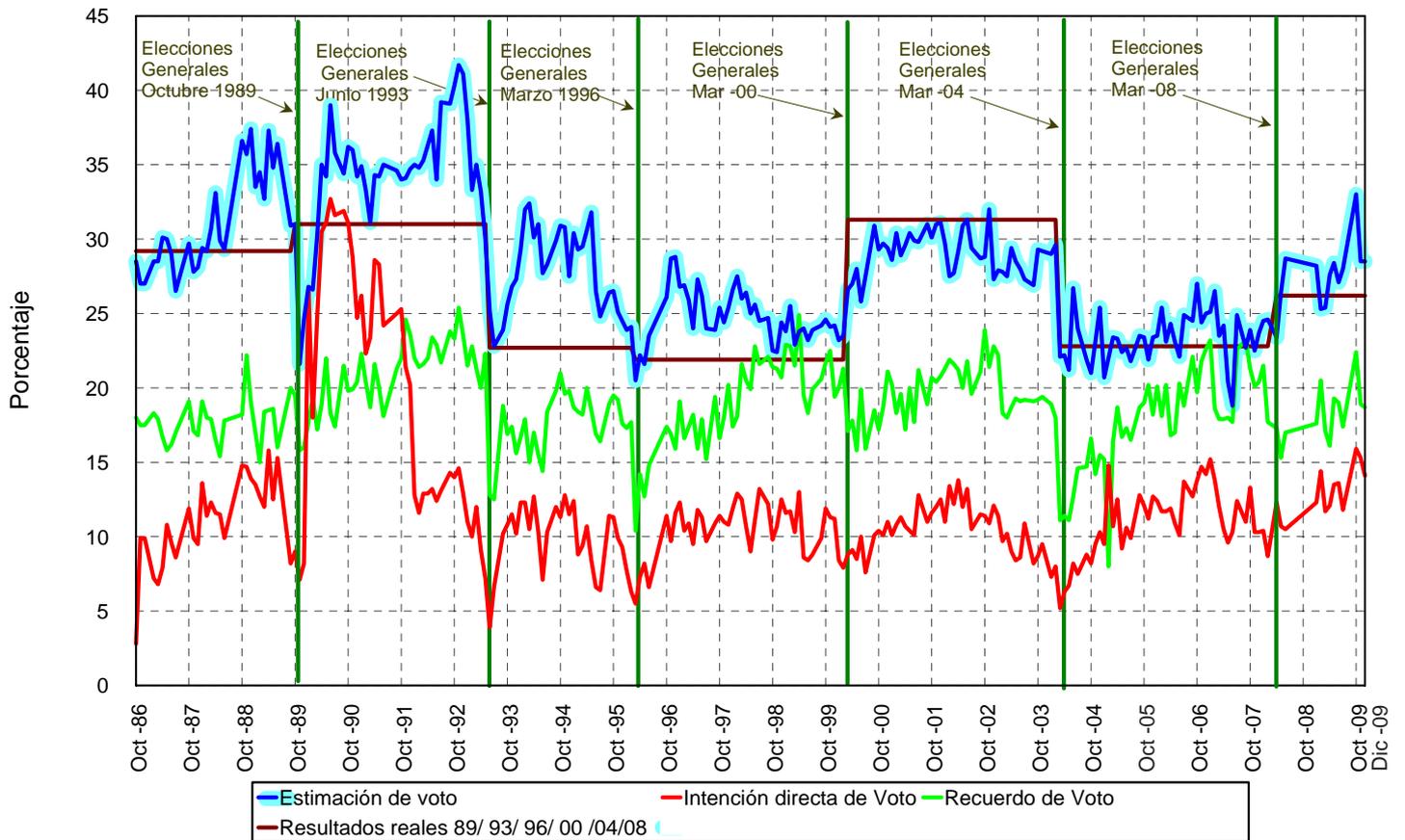
Fuente: Banco de Datos ASEP

OTROS PARTIDOS: RESULTADO 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008 RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

ABSTENCION: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008 RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5. Utilización de Medios de Comunicación

5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN

- ⇒ Este índice se ha calculado sobre la base de que el entrevistado haya recibido información a través de ocho medios diferentes durante la semana anterior a la entrevista. Cada entrevistado podía mencionar haberse informado a través de un máximo de ocho medios y de un mínimo de cero, lo que ha permitido crear una escala de cuatro categorías (3 = exposición alta, 2 = exposición media, 1 = exposición baja y 0 = ninguna exposición). Para calcular el índice se ha calculado la diferencia entre la proporción que contestó 3 y 2, restándoles la proporción que contestó 1 y 0, y sumando 100 al resultado para estandarizar la medida.
- ⇒ Sin embargo, cuando se ha utilizado este índice como variable de clasificación se han resumido las cuatro categorías en tres, agrupando en “baja” las categorías “poca” (1) y “ninguna” (0) exposición.
- ⇒ El Índice de Exposición a la Información ha aumentado otra vez este mes, muy posiblemente a causa de las numerosas noticias sobre problemas políticos y económicos que afectan crecientemente a la población.
- ⇒ La casi totalidad de los españoles utiliza la televisión para informarse, algo más de la mitad utiliza el periódico, y casi la mitad utiliza la radio. Algo más de una cuarta parte de los entrevistados este mes se informan a través de informativos en profundidad de TV, y casi la misma proporción lo hacen por Internet, a través de libros, o de revistas, y menos de una cuarta parte se informa a través de informativos en profundidad por radio.
- ⇒ Todos los segmentos sociales se informan a través de los informativos de TV en proporciones generalmente superiores al 85%, siendo el medio más utilizado por cualquier segmento social.
- ⇒ Pero se observan algunas diferencias interesantes. Los menores de 30 años se informan en segundo lugar, y en proporciones similares de alrededor del 50% a

través del periódico y de Internet respectivamente. Para los de 30 a 49 años el segundo medio informativo es sobre todo el periódico. Y a partir de los 50 años la proporción que se informa a través de la radio va igualándose e incluso supera a la que lo hace a través del periódico.

- ⇒ Los que han sido clasificados como de “alta” exposición a medios se informan a través de cualquier medio en proporciones superiores al 70%.
- ⇒ Los de alta posición social (líderes de opinión) están más expuestos a la información por cualquier medio en mayor proporción que los de media o baja posición social..

Cuadro 5.1.1.

Índice de Exposición a la Información

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	14	14	16	15	11	13	15	13	11	12	14
Media	46	40	40	40	39	40	41	43	38	40	40
Baja	41	47	44	45	50	47	44	44	51	48	46
IEI	118	107	111	109	99	106	112	112	98	104	109

Cuadro 5.1.2.

Índice de Exposición a Información (IEI), por Características Socioeconómicas.

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Total IEI	118	107	111	109	99	106	112	112	98	104	109
Sexo:											
Hombre	132	115	121	118	108	116	121	123	103	122	119
Mujer	105	99	102	100	91	97	104	102	93	88	99
Edad:											
- 30 años	115	114	114	109	102	108	117	126	105	100	109
30-49 años	127	120	124	125	115	120	124	122	107	120	126
50-64 años	132	98	106	112	100	107	108	109	102	106	112
65 y más años	93	83	88	75	69	81	90	84	70	78	75
Posición Social:											
Baja	87	77	80	76	69	78	83	75	67	70	75
Media	123	109	117	117	106	108	119	123	103	123	117
Alta	160	163	149	150	144	164	149	154	148	165	150
Ideología:											
Izquierda	130	119	119	126	113	119	120	128	111	119	126
Centro	105	101	102	89	80	92	104	101	92	97	89
Derecha	138	116	130	116	125	116	130	123	105	114	115

Cuadro 5.1.3.

**Medios de Comunicación Utilizados para informarse
por Características Socioeconómicas**

DICIEMBRE 2009	Total	Periódico	Infrmt. Radio	Revistas	Infrmt. TV	Libros	Informes profundidad radio	Internet	Informes profundidad TV
TOTAL	(1118)	54	43	25	90	26	16	27	30
Edad:									
18 a 29 años	(258)	47	30	31	88	31	12	43	26
30 a 49 años	(411)	64	48	28	91	33	18	35	35
50 a 64 años	(217)	58	49	24	92	21	19	18	27
65 y más años	(232)	39	44	14	88	14	17	3	27
Posición Social:									
Baja	(364)	34	35	18	87	15	12	9	23
Media	(581)	58	45	27	91	27	17	30	30
Alta	(174)	80	55	36	93	46	25	54	41
Ideología:									
Izquierda	(475)	61	50	31	89	34	20	33	32
Centro	(253)	51	37	20	90	18	13	19	26
Derecha	(190)	54	44	31	90	26	22	25	34
Exposición a la Información:									
Baja	(509)	27	8	5	84	3	1	5	9
Media	(447)	69	67	29	95	32	16	34	35
Alta	(162)	95	87	79	93	80	68	78	79
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008									
PP	(248)	52	42	27	92	22	20	23	30
PSOE	(413)	55	43	23	91	27	16	25	29
IU-ICV	(31)	74	68	45	77	58	39	45	35
UPD	(8)	75	75	25	75	25	38	38	25
Nac. CD	(30)	65	60	29	81	23	27	23	42
Nac. Izda.	(14)	79	93	21	100	29	14	43	29
Otros NP + B	(28)	46	41	26	89	41	29	29	36
No Votó	(210)	43	33	25	90	22	10	31	27
Ns/Nc	(136)	58	48	24	90	26	12	26	30

5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE

- ⇒ Este capítulo incluye una pregunta para conocer la opinión de los entrevistados sobre posibles favoritismos hacia el PSOE o el PP en el tratamiento que estos dos partidos reciben en los principales medios de comunicación. Cada mes se alternan las preguntas entre canales de TV, cadenas de radiodifusión y periódicos diarios. Este mes se ha preguntado por los principales canales de TV.
- ⇒ Cuanto más cerca de 200 está el índice para un medio determinado, más favorable es ese medio al PSOE. Y cuanto más se acerca a 0, mayor es el sesgo percibido por el público de favoritismo hacia el PP. Por supuesto, cuanto más próximo a 100 sea el índice, más neutral es percibido el medio.
- ⇒ Es importante subrayar la persistencia en el tiempo de las percepciones sobre los sesgos de los diferentes medios.
- ⇒ Consecuentemente, al comparar los datos de este mes con los de septiembre de 2009 (fecha en que se preguntó por última vez sobre el posible sesgo de los principales canales de TV), se confirma el alto grado de semejanza entre las evaluaciones realizadas a los diferentes canales de TV.
- ⇒ Resulta interesante subrayar que los segmentos sociales no varían significativamente al evaluar el posible sesgo de cada medio hacia uno u otro partido. No se observan diferencias ni siquiera entre los entrevistados de diferente ideología, de manera que los de izquierda y los votantes del PSOE también perciben que TVE, Tele 5 y la Cuatro son más favorables al PSOE, y los de derecha y los votantes del PP coinciden en percibir sesgo favorable hacia el PP en Antena 3 TV.
- ⇒ En lo que respecta a los canales autonómicos, los índices más próximos a 100 (que indican mayor neutralidad) resultan de que algunos canales autonómicos son percibidos como más favorables al PSOE y otros como más favorables al PP, compensándose entre sí.

Cuadro 5.2.1.

Índice Favorable/En contra del tratamiento Informativo que ofrecen los siguientes Medios al PSOE y al PP, según la opinión de los entrevistados

	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
Canales de TV											
TVE 1		136			132			138			135
Antena 3		79			82			82			64
Tele 5		103			103			103			130
Cuatro		126			126			122			123
Canal Autonómico		99			97			98			111
La Sexta	-	-	-	-	-	-	-	118			-
Cadenas de Radio											
RNE						120			124		
La SER						130			130		
COPE						58			57		
Onda Cero						89			86		
Punto Radio						95			96		
Periódicos											
El País	135			135			136			132	
ABC	62			64			63			63	
El Mundo	67			66			66			69	
La Razón	72			77			76			78	
Público	109			111			113			-	

Significado del Índice: El índice se calcula tomando como punto de partida el nivel de equilibrio = 100, al que se suman los puntos que señalan favoritismo al PSOE y restando los puntos que indican favoritismo al PP. Por lo tanto, cuanto más se eleva el índice por encima de 100, mayor es el favoritismo al PSOE y cuanto más bajo se sitúa por debajo de 100, mayor es el favoritismo hacia el PP. Los valores próximos al índice de equilibrio = 100 expresan por lo tanto un importante nivel de controversia en la opinión pública.

Ejemplo:

	Más favorable al PSOE	Más favorable al PP
Antena 3	6%	20%

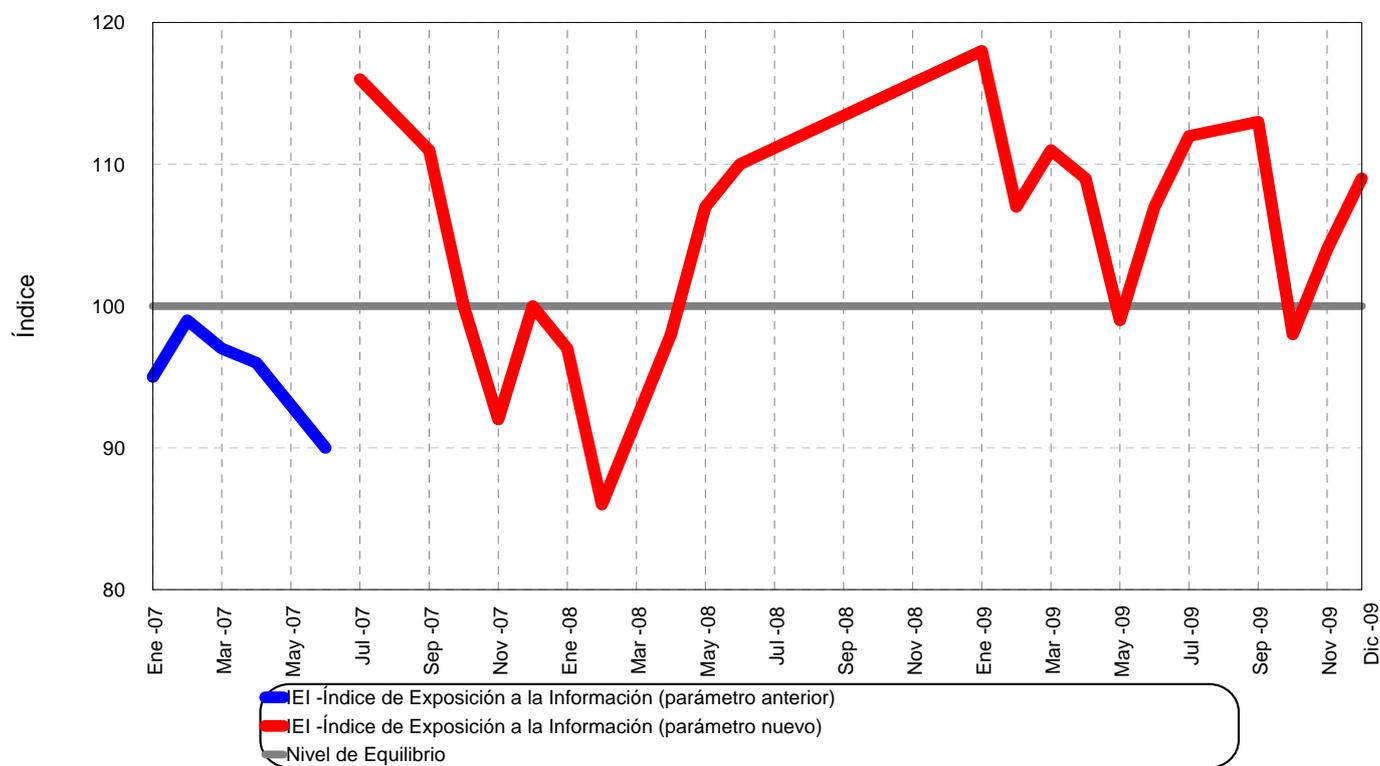
$$\text{Indice} = 100 + 6 - 20 = 86$$

Cuadro 5.2.2

Índice del tratamiento informativo que los Medios de Comunicación Ofrecen respecto a los dos principales partidos.

DICIEMBRE 2008	Total	TVE-1	Antena 3	Tele 5	Cuatro	Canal Autonómico
TOTAL	(1118)	135	64	130	123	111
Edad:						
18 a 29 años	(258)	136	70	133	122	112
30 a 49 años	(411)	140	56	132	126	115
50 a 64 años	(217)	139	63	135	127	112
65 y más años	(232)	121	75	118	115	103
Posición Social:						
Baja	(364)	116	79	116	111	103
Media	(581)	138	61	134	126	114
Alta	(174)	162	44	144	139	118
Ideología:						
Izquierda	(475)	142	53	142	130	113
Centro	(253)	134	68	130	121	108
Derecha	(190)	143	66	113	123	116
Exposición a la Información:						
Baja	(509)	119	76	117	112	105
Media	(447)	141	57	135	128	111
Alta	(162)	166	46	152	143	130
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(248)	144	70	112	119	114
PSOE	(413)	131	60	136	125	111
IU-ICV	(31)	152	48	148	123	123
UPD	(8)	188	0	188	188	150
Nac. CD	(30)	140	43	150	152	107
Nac. Izda.	(14)	150	43	157	157	114
Otros NP + B	(28)	132	64	136	107	115
No Votó	(210)	122	77	125	116	107
Ns/Nc	(136)	136	65	130	124	107

ÍNDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN



Fuente: Banco de Datos ASEP

6. LA ACTUALIDAD

6. LA ACTUALIDAD

Las preguntas sobre la actualidad de este mes se han centrado en dos temas principales: el acuerdo-desacuerdo con ciertas cuestiones de actualidad, y las percepciones sobre la probabilidad de que se produzcan determinados acontecimientos en el próximo futuro.

6.1. ACUERDO-DESACUERDO CON CIERTAS CUESTIONES DE ACTUALIDAD

Mediante una escala de cinco puntos para medir el grado de acuerdo o desacuerdo con ciertas cuestiones que actualmente están siendo objeto de debate público en los medios de comunicación y entre las fuerzas políticas y sociales, se ha podido establecer que existe un consenso amplio (índice superior a 150 puntos en una escala de 0 a 200 puntos) con “que se aumente de dos a tres años el tiempo para recibir el subsidio de paro” y con “el restablecimiento de la cadena perpetua (hasta morir en la cárcel) para ciertos delitos”. El acuerdo es también muy amplio (índice superior a 130) con “la retirada de tropas de Afganistán”, con que “se pongan impuestos mucho más altos a los que reciban bonos y retribuciones muy altas en los bancos y grandes empresas”, con “el pacto entre el PSOE y el PP en el País Vasco”, que “se estimule a los inmigrantes a volver a sus países de origen”, y con “que todos los trabajadores, tanto en el sector privado como en las administraciones públicas, puedan elegir libremente la edad a la que quieren jubilarse, es decir, que no exista una edad de jubilación obligatoria”. Existe una opinión más controvertida, pero con un leve predominio de los que están de acuerdo, con que “el Gobierno recupere para el Estado algunas competencias que han sido ya transferidas a las Comunidades Autónomas”. Se observa también gran controversia de opiniones respecto a “aumentar los impuestos para poder seguir pagando a los parados”, y un claro y significativo desacuerdo con “la forma en que el Gobierno está defendiendo la participación de España en las grandes cuestiones internacionales”, “la celebración de referendos de independencia en Cataluña”, “la posibilidad de que una chica de 16 años pueda abortar sin autorización de los padres”, y “la actuación del Gobierno en relación con la activista Haidar”.

- ⇒ Todos los segmentos sociales, sin excepción, muestran una opinión mayoritariamente favorable a que “se aumente de dos a tres años el tiempo para recibir el subsidio de paro” y al “restablecimiento de la cadena perpetua (hasta morir en la cárcel) para ciertos delitos”.
- ⇒ Todos los segmentos sociales se muestran igualmente de acuerdo, en mayor o menor medida, con “la retirada de tropas de Afganistán”, con que “se pongan impuestos mucho más altos a los que reciban bonos y retribuciones muy altas en los bancos y grandes empresas”, con “el pacto entre el PSOE y el PP en el País Vasco” (excepto los votantes a partidos nacionalistas), que “se estimule a los inmigrantes a volver a sus países de origen”, y con “que todos los trabajadores, tanto en el sector privado como en las administraciones públicas, puedan elegir libremente la edad a la que quieren jubilarse, es decir, que no exista una edad de jubilación obligatoria” (excepto los votantes a partidos nacionalistas de izquierda).
- ⇒ Todos los segmentos sociales afirman estar claramente en desacuerdo con “la celebración de referendos de independencia en Cataluña”, “la posibilidad de que una chica de 16 años pueda abortar sin autorización de los padres”, “la forma en que el Gobierno está defendiendo la participación de España en las grandes cuestiones internacionales”, y “la actuación del Gobierno en relación con la activista Haidar”.

En cuanto a las cuestiones en las que se observa una mayor controversia de opiniones, se pueden resaltar las siguientes consideraciones:

- ⇒ Los votantes a partidos nacionalistas están casi unánimemente en desacuerdo con que el Estado recupere competencias ya transferidas a las Comunidades Autónomas, y en menor medida también están en desacuerdo los votantes a otros partidos no parlamentarios y los votantes de IU.
- ⇒ Aunque existe una gran controversia respecto a aumentar los impuestos para poder seguir pagando a los parados, ya se ha indicado que la mayoría de los segmentos sociales se muestran más bien en desacuerdo, pero los menores de 30 años, los mayores de 65 años, los de baja posición social, los de izquierda y derecha, y los votantes del PSOE los que no votaron, se muestran claramente de acuerdo con esa posible medida.

Cuadro 6.1.1.

Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad

DICIEMBRE 2009	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	No se, no estoy informado	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	NS/NCº	INDICE
Aumentar los impuestos para seguir pagando a los parados	19	23	13	36	5	4	99
El pacto entre el PSOE y el PP en el País Vasco	7	11	24	33	18	7	133
La actuación del Gobierno en relación con la activista Haidar	55	26	6	8	4	2	31
La posibilidad de que una chica de 16 años pueda abortar sin autorización de los padres	41	26	9	16	6	2	55
La forma en que el Gobierno está defendiendo la participación de España en las grandes cuestiones internacionales	33	20	9	23	13	3	84
La retirada de tropas de Afganistán	3	10	27	37	18	4	143
Que el Gobierno recupere para el Estado algunas de las competencias que ya se han traspasado a las Comunidades Autónomas	10	16	37	24	7	6	106
Que se aumente de dos a tres años el tiempo para recibir el subsidio de paro	6	6	15	40	30	3	158
El restablecimiento de la cadena perpetua (hasta morir en la cárcel) para ciertos delitos	7	11	9	34	37	2	153
Que se pongan impuestos mucho más altos a los que reciban bonos y retribuciones muy altas en los bancos y grandes empresas	3	6	33	32	18	8	141
Que todos los trabajadores, tanto en el sector privado como en las administraciones públicas, puedan elegir libremente la edad a la que quieren jubilarse, es decir, que no exista una edad de jubilación obligatoria	9	14	20	39	16	3	132
El estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen	7	15	16	40	20	3	138
La celebración de referendos de independencia en Cataluña	17	25	31	18	3	6	80

Cuadro 6.1.2.

Evolución Temporal de los Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09
El estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen	142	137	138	141	137	155	132	142	138
Que el Gobierno recupera para el Estado algunas de las competencias que ya se han traspasado a las Comunidades Autónomas	-	109	107	105	110	114	106	116	106
Que se amplíe el tiempo de percepción del subsidio de desempleo (Que se aumente de dos a tres años el tiempo para recibir el subsidio de paro)	-	-	158	151	132	153	-	-	158
Aumentar los impuestos para poder seguir pagando a los parados	-	-	-	-	-	68	75	92	99
Que todos los trabajadores, tanto en el sector privado como en las administraciones públicas, puedan elegir libremente la edad a la que quieren jubilarse, es decir, que no exista una edad de jubilación obligatoria	-	-	133	113	-	123	120	124	132
Retirar las tropas españolas de Afganistán	-	-	-	-	-	150	146	151	143
El pacto del PSOE y el PP en el País Vasco	-	-	-	-	-	143	132	-	133
La actuación del Gobierno en relación con la activista Haidar	-	-	-	-	-	-	-	-	31
La posibilidad de que una chica de 16 años pueda abortar sin autorización de los padres	-	-	-	-	-	-	-	-	55
La forma en que el Gobierno está defendiendo la participación de España en las grandes cuestiones internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	84
El restablecimiento de la cadena perpetua (hasta morir en la cárcel) para ciertos delitos	-	-	-	-	-	-	-	-	153
Que se pongan impuestos mucho más altos a los que reciban bonos y retribuciones muy altas en los bancos y grandes empresas	-	-	-	-	-	-	-	-	141
La celebración de referendos de independencia en Cataluña	-	-	-	-	-	-	-	-	80

Cuadro 6.1.3.

**Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad
por Características Socioeconómicas**

DICIEMBRE 2009	TOTAL	Aumentar los impuestos para seguir pagando a los parados	El pacto entre el PSOE y el PP en el País Vasco	La actuación del Gobierno en relación con la activista Haidar	La posibilidad de que una chica de 16 años pueda abortar sin autorización de los padres	La forma en que el Gobierno está defendiendo la participación de España en las grandes cuestiones internacionales
TOTAL	(1118)	99	133	31	55	84
Edad:						
18 a 29 años	(258)	109	129	32	80	94
30 a 49 años	(411)	93	135	35	60	76
50 a 64 años	(217)	90	134	25	49	81
65 y más años	(232)	105	131	30	26	88
Posición Social:						
Baja	(364)	103	130	26	48	91
Media	(581)	97	131	29	58	85
Alta	(174)	96	146	50	59	63
Ideología:						
Izquierda	(475)	105	128	29	70	87
Centro	(253)	96	141	37	38	86
Derecha	(190)	107	149	44	33	78
Exposición a la Información:						
Baja	(509)	99	136	26	53	96
Media	(447)	99	125	29	55	72
Alta	(162)	98	144	55	64	75
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(248)	100	154	46	34	85
PSOE	(413)	107	136	31	55	95
IU-ICV	(31)	81	106	32	84	68
UPD	(8)	25	150	38	50	50
Nac. CD	(30)	52	68	13	61	58
Nac. Izda.	(14)	50	57	43	71	36
Otros NP + B	(28)	36	126	21	48	111
No Votó	(210)	109	127	23	75	91
Ns/Nc	(136)	91	124	23	57	72

Cuadro 6.1.3. (Continuación)

**Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad
por Características Socioeconómicas**

DICIEMBRE 2009	TOTAL	La retirada de tropas de Afganistán	Que el Gobierno recupere para el Estado algunas de las competencias ya traspasadas a las CCAA	Que se aumente de dos a tres años el tiempo para recibir el subsido de paro	El restablecimiento de la cadena perpetua (hasta morir en la cárcel) para ciertos delitos	Que se pongan impuestos mucho más altos a los que reciban bonos y retribuciones muy altas en los bancos y grandes empresas
TOTAL	(1118)	143	106	158	153	141
Edad:						
18 a 29 años	(258)	146	104	162	150	134
30 a 49 años	(411)	145	111	161	151	140
50 a 64 años	(217)	141	108	154	161	142
65 y más años	(232)	138	97	150	152	151
Posición Social:						
Baja	(364)	138	102	164	156	143
Media	(581)	146	106	155	155	137
Alta	(174)	144	116	151	138	151
Ideología:						
Izquierda	(475)	159	98	157	140	143
Centro	(253)	139	106	159	160	136
Derecha	(190)	119	127	145	168	152
Exposición a la Información:						
Baja	(509)	138	104	162	165	141
Media	(447)	144	100	156	143	139
Alta	(162)	157	129	147	140	149
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(248)	124	129	153	170	147
PSOE	(413)	151	105	160	147	145
IU-ICV	(31)	150	87	145	142	132
UPD	(8)	138	125	125	150	175
Nac. CD	(30)	132	48	161	135	145
Nac. Izda.	(14)	121	21	107	107	136
Otros NP + B	(28)	133	79	129	143	132
No Votó	(210)	152	108	165	154	133
Ns/Nc	(136)	144	96	163	150	134

Cuadro 6.1.3. (Continuación)

**Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad
por Características Socioeconómicas**

DICIEMBRE 2009		Que todos los trabajadores puedan elegir libremente la edad a la que quieren jubilarse	El estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen	La celebración de referendos de independencia en Cataluña
TOTAL	(1118)	132	138	80
Edad:				
18 a 29 años	(258)	122	131	77
30 a 49 años	(411)	136	136	83
50 a 64 años	(217)	140	144	81
65 y más años	(232)	131	143	76
Posición Social:				
Baja	(364)	133	138	76
Media	(581)	130	141	83
Alta	(174)	137	126	76
Ideología:				
Izquierda	(475)	133	131	80
Centro	(253)	132	144	82
Derecha	(190)	131	153	78
Exposición a la Información:				
Baja	(509)	136	143	78
Media	(447)	126	135	79
Alta	(162)	139	129	85
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008				
PP	(248)	134	156	80
PSOE	(413)	135	139	84
IU-ICV	(31)	135	135	81
UPD	(8)	125	100	75
Nac. CD	(30)	135	168	87
Nac. Izda.	(14)	86	164	50
Otros NP + B	(28)	139	121	67
No Votó	(210)	136	123	78
Ns/Nc	(136)	116	121	71

6.2. PROBABILIDAD DE QUE SUCEDAN DETERMINADOS ACONTECIMIENTOS

Al terminar un año y comenzar otro es habitual plantearse qué ocurrirá en el futuro más o menos inmediato. Por ello, se preguntó a los españoles por el grado de probabilidad de que se produzcan determinados acontecimientos.

Los datos demuestran una vez más la existencia de un alto grado de inseguridad en la sociedad española. Diversos datos ya comentados apuntan a un inusual sentimiento de inseguridad que no puede parecer extraño, teniendo en cuenta que los medios de comunicación están continuamente lanzando mensajes que provocan inseguridad. La amenaza terrorista internacional desde el atentado contra las Torres Gemelas en 2001, la amenaza del cambio climático global, la amenaza a la seguridad económica provocada por la reciente crisis financiera de 2008, las crecientes amenazas a la salud como el anuncio de la gripe A, etc., están incrementando de manera muy considerable la inseguridad en las sociedades actuales, y justificando, como consecuencia, las crecientes limitaciones a la libertad y a la intimidad de los ciudadanos.

Los datos de este mes demuestran que los españoles consideran muy probable (índices superiores a 135 en una escala de 0 a 200) un aumento de la delincuencia y del crimen organizado, así como un aumento del terrorismo internacional. También consideran algo probable (índices entre 105 y 114), pero con mayor grado de controversia de opiniones, un crecimiento de los partidos de extrema izquierda y de extrema derecha, y en menor medida aún la salida de la crisis económica.

Pero consideran poco probable una gran catástrofe natural a escala mundial, y muy poco probables un pacto PSOE-PP para las grandes cuestiones de Estado, una vuelta a los valores religiosos o una guerra mundial.

⇒ Todos los segmentos sociales sin excepción consideran bastante probables los incrementos de la delincuencia y del terrorismo internacional, y todos (excepto los de centro) consideran también probable el crecimiento de partidos de extrema izquierda y extrema derecha, es decir, la radicalización de la política.

⇒ Y todos los segmentos sociales, con alguna excepción, consideran poco probables

una gran catástrofe natural (predominan los que consideran este posible suceso más probable que improbable entre los votantes de IU y partidos nacionalistas), el pacto PSOE-PP (predominan los que lo consideran probable entre los votantes de UPyD), la vuelta a los valores religiosos y una guerra mundial.

⇒ En lo que se observa una mayor controversia de opiniones es en la probabilidad de salida (se entiende que a corto plazo, por supuesto) de la actual crisis económica. En efecto, los menores de 50 años la ven algo más probable que los mayores de esa edad. Y los votantes de partidos nacionalistas son los que la consideran menos probable. En el resto de los segmentos sociales existe una gran controversia de opiniones respecto al grado de probabilidad de esa salida (índices muy próximos a 100).

Cuadro 6.2.1.
Probabilidad de que se produzcan determinados acontecimientos en 2010

	Muy probable	Algo probable	No se, no estoy informado	Poco probable	Nada probable	NS/NC°	Indice
Una guerra mundial	35	46	4	11	1	3	31
Una gran catástrofe natural a escala mundial	19	31	12	26	6	5	83
La salida de la crisis económica	14	25	14	32	11	4	105
Un aumento del terrorismo internacional	7	16	11	50	12	4	139
Un aumento de la delincuencia y el crimen organizado	5	13	9	52	17	3	151
Un crecimiento de los partidos de extrema izquierda y extrema derecha	12	21	18	37	9	3	114
Una vuelta a los valores religiosos	24	41	15	12	3	5	50
Un pacto PSOE-PP para las grandes cuestiones de Estado	19	40	15	18	2	5	62

Cuadro 6.2.2.
Evolución Temporal de los índices sobre la probabilidad de que se produzcan determinados acontecimientos

	IV-09	XII-09
Una guerra mundial	35	31
Una gran catástrofe natural a escala mundial	78	83
La salida de la crisis económica	-	105
Un aumento del terrorismo internacional	136	139
Un aumento de la delincuencia y el crimen organizado	146	151
Un crecimiento de los partidos de extrema izquierda y extrema derecha	-	114
Una vuelta a los valores religiosos	49	50
Un pacto PSOE-PP para las grandes cuestiones de Estado	-	62

Cuadro 6.2.3.

Índices sobre la probabilidad de que se produzcan determinados acontecimientos en 2010, por características socioeconómicas

DICIEMBRE 2009	TOTAL	Una guerra mundial	Una gran catástrofe natural a escala mundial	La salida de la crisis económica	Un aumento del terrorismo internacional
TOTAL	(1118)	31	83	105	139
Edad:					
18 a 29 años	(258)	29	88	109	138
30 a 49 años	(411)	26	79	108	139
50 a 64 años	(217)	34	82	99	135
65 y más años	(232)	38	85	99	145
Posición Social:					
Baja	(364)	37	75	108	133
Media	(581)	29	86	102	143
Alta	(174)	23	87	104	140
Ideología:					
Izquierda	(475)	31	86	103	138
Centro	(253)	27	72	101	134
Derecha	(190)	31	84	104	149
Exposición a la Información:					
Baja	(509)	30	80	113	141
Media	(447)	27	80	94	139
Alta	(162)	45	97	107	137
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(248)	27	83	109	151
PSOE	(413)	30	80	104	129
IU-ICV	(31)	29	103	110	155
UPD	(8)	0	88	125	175
Nac. CD	(30)	39	55	68	135
Nac. Izda.	(14)	36	107	86	157
Otros NP + B	(28)	26	107	114	168
No Votó	(210)	39	90	102	139
Ns/Nc	(136)	29	70	107	136

Cuadro 6.2.3. (Continuación)

Índices sobre la probabilidad de que se produzcan determinados acontecimientos en 2010, por características socioeconómicas

DICIEMBRE 2009	TOTAL	Un aumento de la delincuencia y el crimen organizado	Un crecimiento de los partidos de extrema izquierda y extrema derecha	Una vuelta a los valores religiosos	Un pacto PSOE-PP para las grandes cuestiones de Estado
TOTAL	(1118)	151	114	50	62
Edad:					
18 a 29 años	(258)	150	106	37	60
30 a 49 años	(411)	150	119	43	60
50 a 64 años	(217)	151	111	55	63
65 y más años	(232)	152	115	73	65
Posición Social:					
Baja	(364)	151	111	57	59
Media	(581)	149	116	46	65
Alta	(174)	156	113	52	58
Ideología:					
Izquierda	(475)	151	114	47	66
Centro	(253)	141	96	49	53
Derecha	(190)	162	132	70	62
Exposición a la Información:					
Baja	(509)	152	117	49	59
Media	(447)	150	110	45	58
Alta	(162)	148	113	69	79
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(248)	161	125	65	57
PSOE	(413)	145	111	47	57
IU-ICV	(31)	165	123	65	68
UPD	(8)	175	125	25	113
Nac. CD	(30)	152	110	35	87
Nac. Izda.	(14)	186	121	36	86
Otros NP + B	(28)	156	130	37	96
No Votó	(210)	149	111	41	57
Ns/Nc	(136)	141	101	55	74